:)
CIBEROPTIMISMO:
CONECTADOS
A UNA ACTITUD
cyberoptimism: connected to an attitude
empodera.org

Ciberoptimismo:
Conectados a una actitud

empodera.org es una iniciativa de Fundación Cibervoluntarios
www.cibervoluntarios.org

descárgate este libro en www.empodera.org y en www.espaciopublixed.com

No comercial (Non Commercial): el material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras su uso no sea comercial.

Fundación Cibervoluntarios, 2013

Edición de Publixed Editorial

www.publixed.com
www.libreriapublixed.com
www.espaciopublixed.com

Copatrocinado por Netelip

www.netelip.com
www.calltracking.es

ISBN: 978-84-940987-6-5

Impreso en España

ÍNDICE

Prólogo. Yolanda Rueda 5

I CREA

Mark Horvath. Connecting people to the face of homelessness 11
Fabiola Carrión. Protecting Rights Online - It Takes a Process 17
Daniel Cárdenas. Conectando Mentes, Alineando Voluntades 27
Katherine Lucey. Solar Sister: Women Power, Grassroots Green Power and ICT Power lighting up Africa 37
Alberto Mélida. Comunicación Social 45
Personas que. Personas que, ayudando a convivir con la enfermedad 55
Fernando Sierra. El emprendimiento social en España 61
Galleteando. #galleteando #desdelorural, un proyecto de autoempleo para mujeres rurales 67
Glen Mehn. Can start-ups save the world? 79
Sebastián Muller. De la democracia digital al espectáculo de masas universal 89

II PARTICIPA

Vivero de Iniciativas Ciudadanas. Transferencias de la innovación social al espacio público 103
Yesica Guerra. Crónicas de Héroes México: participación ciudadana para la acción y actitud positiva 115
Alan Patterson. Yo propongo: Empoderamiento de participación ciudadana usando TIC 127
Jacobo Elosua. Ciudadanía activa por la transparencia y la rendición de cuentas. La experiencia de Civio 135
Jovesolides. Innovación para el cambio social.... Sumando Ideas Transformamos El Mundo 145
Raaida Mannaa. Global Youth Volunteers multiplying their impact: social media and global connectivity 155
Oiga.me. Tecnología libre para la acción ciudadana 163

III COMPARTE

Bernardo Gutiérrez. P2P: empoderamiento trasnacional 175
José Juan Muñoz. Sonrisas y esperanza, en tiempos de crisis 181
Arturo Dueñas Herrero y Zeus Pérez Villán. Aficionados App Edition, primera película distribuida como aplicación para teléfonos móviles y tablets 189
Albert Cañigueral. Bienvenidos a la era de la Economía Colaborativa 199
Alfonso Sánchez. Lógica distribuida para la autoorganización ciudadana 207
Grupo a Grupo. Grupo a Grupo: red de consumidores/as, grupos de consumo y productores/as para un consumo responsable 225
Javier Creus. Lan Irekia, platafoma de apoyo a las iniciativas ciudadanas..... 233
Luis Ángel García. Hipokrum: comunidad social de profesionales en el ámbito de las enfermedades raras 243

IV TRANSFORMA

Jacob Appelbaum. 251
Jess Erickson. 255
Rebecca Chiao. 259
Marcha Neethling.. 265
Paz Peña Ochoa. 271
Alejandro Sarmiento. 279
Cenicientas..... 285
Fundación Karisma. 295
Orestis Tringides. 301
Ecosistema Urbano.. 307
Jessica Colaço, Hilda Moraa. 319
Esra'a Al Shafei. 327

AGRADECIMIENTOS..... 335

Yolanda Rueda

Fundadora y actual presidenta de la Fundación Cibervoluntarios

www.cibervoluntarios.org

@chaty

A Zibersanti,
de naturaleza, ciberoptimista

PRÓLOGO

"El optimismo es una actitud
que impide caer en la apatía (...)
frente a las adversidades"[1]

Azul eléctrico. Millones de miradas se detienen. Ojos privilegiados observan. Oyen el murmullo de voces invisibles que pujan por ser escuchadas. Móviles con objetivos que enfocan múltiples causas. Necesidades latentes que piden ser atendidas. Mentes inquietas, manos conectadas. Ciudadanos activos, responsables ante su disección de una sociedad cada día más compleja y diversa. Descubriendo, buscando respuestas. Y una idea, algo con lo que contribuir. Es momento de compartir, momento de actuar. Aquí, allí. Da lo mismo. Las fronteras se desdibujan ante una actitud común. Personas conectadas, unidas por sus causas, convencidas de que entre todos, juntos, pueden trasformar el mundo. Eso es ciberoptimismo.

"Hola, soy Luis, y quiero un mundo mejor para todos, ¿te apuntas?" Es una de las primeras frases de las experiencias compartidas en este libro pero también, de forma cercana, fresca y directa, condensa una actitud. Con esta frase, Luis identifica quién es, qué quiere, transmite empoderamiento, responsabilidad, consciencia de poder cambiar aquello que le preocupa y, sobre todo, transmite optimismo, convicción de que todo es posible y que va a conseguirlo. La grandeza se refleja en la forma para lograrlo: sumar. Sin duda, ese "¿te apuntas?" incita a crear, compartir

un mundo mejor.

Luis es parte del ciberoptimismo, de esta corriente de personas que con su actitud, y apoyados en un uso innovador, creativo y social de la tecnología, están mostrando al mundo que hoy es el momento de pensar y actuar por y para las personas. Acciones, ejemplos, que como muestran las experiencias recogidas en este libro, se nutren de múltiples inquietudes que van desde la justicia social a la economía colaborativa pasando por prácticas educativas abiertas, paliar brechas sociales, ciberactivismo, plataformas de intercambio, diseño social urbano, consumo colaborativo… hasta reflexionar sobre la libertad y futuro de internet. Causas, todas ellas, fuentes de interrelación y soluciones creativas donde lo ciudadanos son los protagonistas.

Sus creadores, héroes cotidianos que no se quedan sentados a esperar tiempos mejores, este es su tiempo. Héroes colectivos, capaces de empatizar con su entorno y utilizar el poder transformador de la tecnología para cambiar el rumbo de aquello que les preocupa o les indigna. Héroes anónimos que dedican su vida a superarse para transformar el mundo.

“Un pesimista es sólo un optimista bien informado” escribió Mario Benedetti en “Rincón de Haikus” publicado en 1999. Muchos son los que apalancan en este Haiku sus argumentos para convencernos de que hagamos lo que hagamos nada va a cambiar. Adoro a Benedetti, pero permítanme puntualizar que es una cita del siglo pasado, porque hoy, la información está en el ADN del ciberoptimista, que se caracteriza por ser una persona conectada, bien informada, analítica, observadora, capaz de diseccionar su entorno, reflexionar, contribuir, compartir y, sobre todo, actuar de forma responsable cuando detecta necesidades (que puede solucionar). Y en el proceso de búsqueda innovadora de soluciones creativas e incluso replicables, se apoya en el uso social de la tecnología.

Es el momento de los ciberoptimistas, porque en el interior de cada uno

de nosotros crecen emociones, no la apatía, no la resignación, no la indiferencia. Ciberoptimistas porque con nuestra actitud, nuestra responsabilidad, marcamos la diferencia.

Yolanda Rueda

To Zibersanti,
natural born Cyberoptimistic

PROLOGUE

"Optimism is an attitude
that avoids to fall into apathy (…)
against adversities" [2]

Electric Blue. Millions of looks stop. Privileged eyes watch. They hear the murmur of invisible voices bid to be heard. Phones with lens that address multiple causes. Latent needs that beg to be addressed. Inquiring minds, hands connected. Active citizens, responsible to their dissection of a society increasingly complex and diverse.

Discovering, looking for answers. And an idea, something to contribute. It's time to share, time to act. Here, there. Whatever. The boundaries are blurred to a common attitude. People connected, together by their causes, convinced that we all, together, we can transform the world. That's cyberoptimism.

"Hello, my name is Luis and I want a better world for everyone, will you join me?" It is one of the first sentences of the experiences shared in this book but also so close, fresh and direct, condenses an attitude. With this sentence, Luis identifies who he is, what he wants, he transmits empowerment, responsibility, consciousness about he can change what he is concerned about and, above all, transmits optimism, belief that anything is possible and he will get it. The greatness is reflected in the way to achieve it: to add. No doubt that "will you join me?" invites to create, share and build collaboratively. Feeling that you can be part of something. Something big. The belief of a person, Luis, who wants to build a better world.

Luis is part of that cyberoptimismo, of that stream of people that, with their attitude and supported by an innovative, creative and social use of technology, are showing the world that today is the time to think and to act for the people. Actions, examples that, as the experiences in this book show, are feed up with multiples concerns from social justice to collaborative economy going through open learning methodologies, eliminating social gaps, cyberactivism,

---

1 Fuente: Wikipedia

today is the time to think and to act for the people. Actions, examples that, as the experiences in this book show, are feed up with multiples concerns from social justice to collaborative economy going through open learning methodologies, eliminating social gaps, cyberactivism, exchange platforms, social urban design, collaborative consumption... until reflexions about freedom and future of internet. Causes, all of them, interrelationship sources and creative solutions where citizens are the protagonists.

Their creators, daily heroes far from staying on the couch waiting for better times to come, this is their time. Collective heroes, able to empathize with their environment and use the transforming power of technology to change the course of what concerns them or shocks them. Unsung heroes who dedicate their lives to overcome to transform the world.

“A pesimistic is just an informed optimistic”, wrote Mario Benedetti in “Rincón de Haikus” (“Haikus corner”) published on 1999. Many are those that leverage on this haiku arguments to convince us that whatever we do, nothing will change. I love Benedetti but allow me to point out that this is a quote from last century because today the information is in the DNA of the cyberoptimistic person, which is a connected person, knowledgeable, analytical, observant, able to dissect their environment, reflect, contribute, share, and, above all, to act responsibly when it detects needs (which can solve). And in the process of finding innovative and creative solutions, even replicable, is based on the social use of technology.

Is the time for cyberoptimistics, because inside everyone of us emotions grow, not apathy, not resignation, not indifference. Cyberoptimistics because with our attitude, our responsibility, we make the difference

Yolanda Rueda

[2] Source: Wikipedia

CREA
CREATE

Mark Horvath

Founder of Invisible People

http://invisiblepeople.tv

@hardlynormal

Connecting people to the face of homelessness

Probably the biggest reason I so love speaking internationally is that the focus of the events are more to empower people and not just how to 'sell stuff'. Such was the case speaking at eSTAS1 2012 in Malaga, Spain. Yes, the city was gorgeous and the people amazing, but what's so powerful, at least to me, is that eSTAS 2012 was about using social media and technology to help everyday citizens to inter-connect and make a better life for themselves and others.

I'm not sure how this all happened, but since 2008 I have been using social media and technology to help empower homeless people to tell their own stories. I started Invisible People (http://invisiblepeople.tv) to share unedited, raw and in-your-face stories about life from people experiencing homelessness. Invisible People connects people to the face of homelessness in a direct and meaningful way that humanizes the subject and builds empathy in the viewer. This is way more important and impactful than simple awareness and has caused communities to rethink their policies on homelessness.

I have traveled to over two hundred cities in six different countries empowering our homeless friends to have a voice, while also sharing the stories of people who are giving their all to end homelessness.

The end result has been nothing short of a miracle. Housing programs have started. Feed programs have started. A farmer even donated land that is now being used to feed 150 low-income people a week. Familes have been re-connected with loved ones. From simply helping homeless kids get shoes to using social media to help people in a disaster like Hurricane Sandy2 I could go on and on about the impact we've had.

But maybe the most important and least noticed is we've helped hundreds of people with little influence become visible. Probably the most important thing we can give anyone is our attention, and for a moment in time, Invisible People makes people experience homelessness feel as though someone does genuinely care.

When I started Invisible People, a lot of homeless people started to contact me over social media. I had this great idea that if more NGOs were on social media they would be able to help our homeless friends. Basically, if someone was hungry in a city they would share on social media they needed food. Then a Non Profit Organisation in that city would see their need and respond with ways to help. That never happened. NPOs, at least here in the U.S., do not really understand social media. They think it's still a broadcast medium, so they are always yelling: "Look at us! Look at us! Give us money!" Imagine walking into a party and everyone just talked about themselves - you'd run away wouldn't you!!

Well, social media is just a giant cocktail party and social norms play a huge part.

Now what did happen is homeless people started helping other homeless people over social media. It was, and still is gorgeous to see people helping each other through horrible situations. Most NGOs don't "get" social media, but seeing this peer to peer support took my work in a different direction.

At least here in the U.S., and I am sure elsewhere, big brands no longer have the power. It used to be brands could make average products and then spend a fortune on advertising to make profits. Now, because of social media, the consumer has all the power. Brands cannot survive making average products and/or services anymore. We (the consumer) won't allow it. But people in poverty are not treated as a consumer, and thus -- don't have the power "normal" citizens have. I believe, if we are going to see any real change, we must empower those with little influence to have a loud voice.

I strongly believe that we don't need to hear about homelessness from a politician, a research scientist, or an executive running a charity. We need to hear from that homeless mom raising her two kids in a car. We need to hear from the young kids hitting the streets today because their parents threw them out. We need to hear from the seniors, who are now spending their retirement years sleeping on a sidewalk.

No matter what cause or social crisis is in your heart, the biggest advice I can give anyone is to NOT GIVE UP! Tenacity will become your biggest asset, or in other words: "great men and women are just ordinary people that just won't quit". Remember, never before in our history have we been so inter-connected. In an instant, and from a mobile device, most of us can reach like-minded others all over the world. You have the power to make our world a better place - so now let's get busy helping others!

Who is Mark Horvarh.

In 2008, Mark Horvath, now known to many as @hardlynormal, set out to film the stories of America’s homeless and share them with as many people as possible on InvisiblePeople.tv. Since then, he has become an internationally recognized activist and ambassador for the millions of individuals and families who reside in shelters, motels, tents along the

streets and under highway bridges across North America. InvisiblePeople.tv goes beyond the rethoric, statistics, political debates, and limitations of social services to examine poverty via a medium that audiences of all ages can understand, and can't ignore. Mark has been featured by the L.A. Times, CNN, CBS, Mashable.com and NPR. He's spoken at a number of conferences and events including The Geneva Forum on Social Change, Blog World, U.S Department of State's Tech@State, Gnomedex, 140 Character Conference, Nonprofit Technology Conference and South by Southwest. The Huffington Post named him one of 11 Twitter activists you should follow. Youtube gave InvisiblePeople.tv unprecedented exposure allowing Horvath to curate YouTube's homepage for a day. Mark was asked to speak at Twitter, Inc and has been consulted for Los Angeles Police Department and USC Annenberg School for Communication & Journalism among many others.

Mark Horvath
Fundador de Invisible People (Gente Invisible)
http://invisiblepeople.tv
@hardlynormal

Conectando a las personas con la cara de los sin techo

Probablemente la razón principal por la que me gusta tanto hablar en conferencias internacionales es que los temas principales de este tipo de eventos versan más sobre el empoderar a las personas que no en cómo "vender algo". Tal fue el caso de mi participación en eSTAS 2012, en Málaga. Si bien la ciudad era preciosa y la gente extraordinaria, lo más poderoso, al menos para mí, es que eSTAS 2012 trataba sobre el uso de redes sociales y de la tecnología para ayudar a gente corriente a interconectarse y a mejorar sus vidas y las de los demás.

No estoy seguro sobre cómo empezó todo esto, pero desde 2008 llevo utilizando las redes sociales y la tecnología para ayudar a empoderar a las personas sin techo a que cuenten sus propias historias. Fundé Invisible People (Gente Invisible, http://invisiblepeople.tv) para compartir historias inéditas, crudas y polémicas sobre la vida, desde el punto de vista de las personas sin techo. Invisible People conecta a la gente con la cara de los sin techo de una forma directa y real, humaniza este tema y consigue la empatía del espectador. Esto es mucho más importante e impactante que la simple toma de conciencia y ha provocado que las comunidades reconsideren sus políticas sobre las

personas sin hogar.

He viajado a lo largo de doscientas ciudades de seis países distintos empoderando a nuestros amigos sin techo para que tengan voz y, al mismo tiempo, compartiendo historias de personas que lo están dando todo para acabar con este problema.

El resultado final ha sido casi un milagro. Los programas de vivienda y de alimentos han comenzado. Incluso un granjero ha donado terreno que actualmente proporciona alimento a 150 personas de bajos recursos cada semana. Las familias han vuelto a conectar con sus seres queridos. Podría hablar largo y tendido sobre el impacto que hemos tenido, desde ayudar a los niños sin techo a conseguir zapatos, a utilizar las redes sociales para ayudar a personas en un desastre natural como el Huracán Sandy. Pero quizá lo más importante, y lo que pasa más desapercibido, es que hemos ayudado a cientos de personas con escasa influencia a hacerse visibles. Probablemente, lo más importante que podemos dar a alguien es nuestra atención y por un momento, Invisible People hace que las personas que viven sin hogar se sientan como si verdaderamente importasen para alguien.

Cuando comencé con Invisible People muchas personas sin techo comenzaron a contactar conmigo a través de redes sociales. Tuve esta gran idea de que si más ONG se conectasen a través de las redes podrían ayudar a nuestros amigos sin techo. Básicamente, si alguien estaba hambriento en una ciudad, ellos podrían compartir a través de las redes sociales que necesitaban comida. Y entonces, una organización sin ánimo de lucro (ONL) en esa ciudad podría ver esa necesidad y respondería para ayudar. Eso nunca pasó. Las ONL, al menos aquí en los Estados Unidos, realmente no han captado la esencia de las redes sociales. Piensan que todavía son un medio de difusión, así que siempre están gritando: ¡¡miradnos, miradnos, dadnos dinero!! Imaginad que entráis en una fiesta y todo el mundo está hablando sobre ellos mismos ¿saldríais corriendo, verdad? Bien, pues las redes sociales son justo una gran fiesta donde las normas sociales desempeñan un importante papel.

Pues bien, lo que pasó es que los sin techo empezaron a ayudar a otras personas sin hogar a través de las redes sociales. Fue, y continúa siendo, maravilloso ver a las personas ayudarse mutuamente en situaciones horribles. La mayoría de ONG no se relacionan mediante las redes sociales, pero ver este apoyo entre iguales enfocó mi trabajo en una dirección distinta.

Al menos aquí en Estados Unidos, y estoy seguro que en el resto del mundo, las grandes marcas ya no tendrán el poder. Las grandes firmas solían fabricar productos y después gastar una fortuna en publicidad para conseguir beneficios. Ahora, y gracias a las redes sociales, el consumidor tiene el poder. Las marcas ya no pueden sobrevivir fabricando productos y /o servicios. Nosotros, los consumidores, no lo permitiremos. Pero los pobres no son tratados como consumidores, y por ello no tienen el poder que los ciudadanos “normales” tenemos. Estoy convencido que si queremos ver algún cambio real, debemos empoderar a

los que son poco influyentes para que su voz sea más fuerte.

Estoy convencido de que no necesitamos oír hablar del problema de los sin techo a un político, a un investigador científico o a un ejecutivo en obras de caridad. Necesitamos escucharlo de esa madre sin techo que cría a sus dos hijos en un coche. Necesitamos oírlo de los jóvenes que recorren las calles hoy porque sus padres les echaron. Necesitamos oírlo de las personas mayores, que están pasando sus años de jubilación durmiendo en una acera.

El mayor consejo que puedo dar a cualquiera es el de NO ABANDONAR. La tenacidad se convertirá en vuestro mayor activo, o, con otras palabras "los grandes hombres y mujeres son sólo gente corriente que nunca tirarán la toalla". Recordad, nunca antes en nuestra historia hemos estado tan interconectados. En un instante, y desde un dispositivo móvil, la mayoría de nosotros podemos llegar a otras personas que piensan como nosotros de cualquier parte del mundo. Tenéis el poder de hacer de nuestro mundo un sitio mejor, así que ¡pongámonos ya a trabajar para ayudar a los demás!

Quién es Mark Horvath.

En 2008 Mark Horvath, conocido actualmente para muchos como @hardlynormal, empezó a grabar historias de los sin techo en América y a compartirlas con el mayor número de personas posible a través de InvisiblePeople.tv. Desde entonces, ha llegado a ser un activista reconocido internacionalmente y un embajador para millones de individuos y familias que viven en refugios, moteles, tiendas de campaña en las calles y bajo los puentes de autopistas por toda América. InvisiblePeople.tv. va más allá de la retórica, las estadísticas, los debates políticos y las limitaciones de los servicios sociales para examinar la pobreza a través de un medio comprensible para las audiencias de todas las edades y que no puede ser ignorado. Mark ha aparecido en Los Ángeles Time, CNN, CBS, Mashable.com y la radio pública. Ha participado en multitud de conferencias y eventos, incluyendo el Geneva Forum on Social Change, Blog Word, U.S. Department of State's Tech@State, Gnomedex, 140 Character Conference, NonProfit Technology y Conference South by Southwest. El Huffington Post le nombró uno de los 11 Activistas de Twitter a quien se debe seguir. Youtube otorgó a InvisiblePeople.tv una relevancia sin precedentes al permitir a Horvath aparecer en la página principal de Youtube por un día. Horvath ha impartido conferencias en Twitter Inc. y ha sido asesor del Departamento de Policía de los Ángeles y de la Escuela de Comunicación y Periodismo Annenberg de la Universidad del Sur de California, entre otros.

Fabiola Carrión

Policy Counsel at Access

www.accessnow.org

@accessnow

Protecting Rights Online - It Takes a Process

It's not uncommon for societal progress to outpace the legislation governing and protecting us. And even when laws are in place, the ease of which governments can obtain personal information nowadays allows them to skirt these protections.

Just ask Rodrigo Ferrari.

Two years ago, the Chilean lawyer and blogger created a Twitter account that parodied one of the wealthiest families in Chile and the world, the Luksics. The account had a background picture of money bills falling upon members of the family, who would make comments like "tenemos cualquier plata" ("we have so much money").

The head of this familial empire, Andronic Luksic, didn't seem to get the joke. He filed a criminal complaint for the tweets that were made on this account, @loslusick or "The Luksic," and other Twitter accounts that dared to poke fun at his Forbes 500 billionaire family.

As the details about the case pour out into the public light, it is becoming painfully obvious that governments now more than ever are able to perform rampant searches of our personal data without any judicial authorization. There is a serious lack of rights-respecting procedures in place when it comes to information sharing between governments and corporations, and this has led to a growing trend of human rights violations occurring online.

A bungled chain of command.

In the case of Mr. Ferrari, the man is accused of usurping the identity of the Luksic family, a charge that requires the actual appropriation of another person's identity and carries a sentence of up to a year-and-a-half in jail. Alarmingly, it appears the Chilean government repeatedly violated the due process rights of Mr. Ferrari in order to obtain his personal information, which was then used to file criminal charges against him.

In seeking the IP addresses behind these parody accounts, the Chilean Prosecutor's Office filed a request to the U.S. government using the Inter-American Treaty on Mutual Assistance in Criminal Matters, a legal agreement allowing the transfer of information between the members of the Organization of American States for law enforcement purposes. So when the United States, where Twitter is headquartered, produced the IP addresses that were requested, it did so under the assumption that all legal procedures had been fulfilled in Chile. However, no evidence indicates that the Chilean Prosecutor sought the approval of a judge to attain the suspect's information, as required by law in Chile.

Soon after the Chilean government received the information that Twitter submitted, the Chilean Prosecutor directly asked the telecommunications provider for the ISP account information linked to the IP addresses identified, and almost immediately obtained Mr. Ferrari's personal information. All this, again, was obtained without ever receiving a warrant or other authorization from a judge along the way.

To add to this legal drama, when returning the requested information to the Chilean government, the U.S. Government cited a charge of "identity theft," which requires the use of another person's identity with the intent to commit an unlawful activity. It is unclear whether the U.S. government misinterpreted the request or whether the Chilean Government misrepresented the alleged crime.

Doing a parody of a family is hardly the intention to commit a crime, but apparently rises to that level when you make fun of one of the richest families in the world. Who needs rights anyway, when authorities are more

concerned with protecting the powerful than the basic rights of individual citizens.

Making fun of billionaire + Lack of legal procedures = Getting searched without a warrant?

Mr. Ferrari's case is emblematic of a recent, worldwide trend. Over and over again, his data was searched without any judicial oversight. Interference without any judicial process is a gross human rights violation for anyone who makes a phone call, uses email, or engages in social media.

Failure to follow these judicial procedures highlights the need for a more collaborative effort between governments, internet service providers, telecommunications companies, judges, law enforcement agents, and civil society. In Mr. Ferrari's case, multiple actors were involved: the Chilean prosecutor, the Chilean Ministry of the Public (Ministerio Público), the U.S. Departments of State and Justice, Twitter, and the Chilean telecommunications provider. Collectively, they had a responsibility to protect and respect his rights. However, the Chilean and U.S. governments failed to fulfill their obligations to Mr. Ferrari.

The handful of companies that put out transparency reports - including Twitter - suggest that an increasing number of countries are requesting user information from ISPs and telecommunications providers within their borders and in partner countries with whom they have mutual legal assistance treaties (MLATs). Alarmingly, these transparency reports further highlight that much of this information is being sought without a warrant or other judicial authorization.

Mr. Ferrari's story demonstrates that as more personal information becomes easier and cheaper to acquire, advances in protections for due process in the digital sphere have fallen woefully behind. With the lack of legal clarity on how to process requests for user data - particularly across borders - combined with the growing number of electronic surveillance conducted both by governments and private actors, there has never been a greater demand for standards and action around access to user data.

Due process and the digital space.

The right to privacy is enshrined in nearly every international legal instrument. As conveyed by the Universal Declaration of Human Rights' Article 12, no person can be subject to arbitrary interference with his or her privacy, home, or correspondence. Article 17 of the International Covenant on Civil and Political Rights also provides that everyone has the right to be protected against such interference or attacks.

It is this concept of protection from arbitrary or unlawful interference where the right to due process derives. These and other international treaties had made it very clear that interference can only occur under exceptional circumstances and with a process in place.

More specifically, due process - also dubbed procedural fairness, procedural justice, or procedural protection - is the right that guarantees that any interference with an individual's right to privacy and other rights must be authorized by law. Should such interference exist, it can only occur for a legitimate reason and when there is a fair level of probability - like probable cause - that a criminal act has been committed or is about to be committed.

Anytime the government interferes, it should follow a process where an independent, impartial and competent authority, like a judge, issues a warrant or order that is time and content specific. In addition to the relevance and proportionality of such interference, the individual should always be notified of the investigation at a time when he or she is able to legally appeal the action.

Sadly, never were these elements present in Mr. Ferrari's case.

What can be done.

There is an urgent need to implement a human rights framework in the digital sphere to protect the rights to due process, privacy, free expression, and free association. The establishment of a set of standards to provide greater legal clarity - for judges, law enforcement agents, and corporations - when conducting investigations online is a first and necessary step.

In coordination with other civil society members, Access is developing and will disseminate Principles on the Application of Human Rights to Communications Surveillance founded on international human rights law.

In developing these principles, we aim to protect the interests of digital users while being pragmatic about their implementation with law enforcement agencies and third-party companies. What is drawn up must be built from domestic and international jurisprudence on these issues, so that there will be some level of consistency among different country practices while respecting national sovereignty.

While we await for changes to come from government authorities, there must be equal attention paid to private sector policies and practices.

Paramount to our efforts is the release of transparency reports and requests for user data. While providing greater clarity on the relationship between information sharing between governments and corporations, these reports may actually reduce the number of requests that are submitted. A reduction in the frequency of the data-sharing will consequently decrease the risk to users' digital rights. Engaging investors in this push can help move this along, as they are often the strongest advocates when it comes to shifting corporate policy.

Nevertheless, transparency reports can only get us so far. We do not know exactly how many other requests seeking online account information Chile and other countries have made to the U.S. government without adequate procedural protections.

To this end, Access filed Freedom of Information Acts (FOIA requests) asking the U.S. Department of Justice and the Federal Bureau of Investigation just how many of these requests have been made to the U.S. government, from which countries, and in relation to which crimes. We also asked what types of information were sought, how many requests these agencies complied with, and for the requests that were rejected, what was the basis for doing so. We hope this will shine some light on law enforcement practices around the world that are circumventing due

process protections through the MLAT process, so that people like Mr. Ferrari no longer endure a series of human rights violations during the course of an investigation.

Fabiola Carrión
Asesora de Políticas en Access
www.accessnow.org
@accessnow

Protección de Derechos de los Internautas – Mucho por hacer

No es poco frecuente dentro del progreso social sacar de contexto la legislación para gobernar y protegernos. Y aun cuando las leyes estén en su lugar, la facilidad con la que los gobiernos pueden obtener información personal hoy en día les permite eludir estas protecciones.

Que se lo pregunten a Rodrigo Ferrari.

Hace dos años, el abogado y bloguero chileno creó una cuenta de Twitter que parodiaba a una de las familias más ricas de Chile y del mundo, los Luksics. La cuenta tenía una imagen de fondo en la que caían billetes a los miembros de la familia, con comentarios como " tenemos cualquier plata".

El jefe de este imperio familiar, Andronic Luksic, no pareció entender la broma. Presentó una denuncia penal por los tweets que se hicieron en esta cuenta, @ loslusick o "El Luksic", y otras cuentas de Twitter que se atrevieron a burlarse de su multimillonaria familia incluida entre las 500 de la lista Forbes.

A medida que los detalles sobre el caso salían a la luz pública, se hacía cada vez más obvio que los gobiernos (ahora más que nunca) son capaces de realizar búsquedas sin control y sin autorización judicial de nuestros datos personales. Hay una grave falta de derechos que los procedimientos establecidos en lo que respecta al intercambio de información entre los gobiernos y las empresas, lo que ha dado lugar a una tendencia cada vez mayor de violaciones de derechos humanos que se cometen online.

Una cadena de órdenes fallida

Poco después de que el gobierno chileno recibiera la información presentada por Twitter, la Fiscalía chilena pidió directamente al proveedor de telecomunicaciones de la cuenta ISP la información relacionada con las direcciones IP identificadas, y casi inmediatamente obtuvo información personal del señor Ferrari. Todo esto, de nuevo, se obtuvo sin haber recibido nunca una orden u otra autorización de un

juez en el camino.

Más cosas que añadir a este sinsentido legal, cuando se devuelve la información solicitada al Gobierno de Chile, el Gobierno de EE.UU. citó el cargo de "robo de identidad", que requiere el uso de la identidad de otra persona con la intención de cometer una actividad ilegal. No está claro si el gobierno de EE.UU.

interpretó erróneamente la solicitud o si el Gobierno chileno tergiversó el presunto delito.

Hacer una parodia de una familia no es ningún crimen, pero al parecer se eleva a ese nivel cuando te burlas de una de las familias más ricas del mundo. Quién necesita derechos de todos modos, cuando las autoridades están más preocupadas por la protección de los poderosos que de los derechos fundamentales de los ciudadanos.

Burlarse de un multimillonario + Falta de procedimientos legales = ¿Cómo investigar sin una orden judicial?

El del señor Ferrari es un caso emblemático de una tendencia reciente a nivel mundial. Una y otra vez, sus datos personales fueron registrados sin ningún tipo de supervisión judicial. Esta interferencia sin ningún proceso judicial es una violación flagrante de los derechos humanos de cualquier persona que hace una llamada telefónica, utiliza el correo electrónico o participa en las redes sociales.

Estos procedimientos fallidos ponen de relieve la necesidad de un mayor esfuerzo de colaboración entre gobiernos, proveedores de servicios de Internet, empresas de telecomunicaciones, jueces, agentes del orden público y sociedad civil. En el caso que nos ocupa, múltiples actores participaron: el fiscal chileno, el Ministerio chileno de la Administración Pública (Ministerio Público), los Departamentos de Estado y Justicia, Twitter, y el proveedor de telecomunicaciones de Chile. Colectivamente, ellos tienen la responsabilidad de proteger y respetar sus derechos. Sin embargo, los gobiernos de Chile y EE.UU. han incumplido sus obligaciones con el Sr. Ferrari.

El puñado de empresas que llevan a cabo informes de transparencia - incluyendo Twitter - manifiestan que un creciente número de países está solicitando información de los usuarios de los ISP y proveedores de telecomunicaciones dentro de sus fronteras y en los países socios con los que tienen tratados de asistencia legal (MLAT). Es alarmante que estos informes resaltan y sacan a la luz que mucha de esta información se busca sin una orden o autorización judicial.

La historia del señor Ferrari demuestra que cuanto más personal es la información se hace más fácil y más barata de adquirir, los avances en la protección del debido proceso en el ámbito digital lamentablemente no se han

tenido en cuenta. La falta de claridad jurídica sobre la forma de tramitar las solicitudes de datos de usuarios - especialmente a través de las fronteras - en combinación con la cada vez mayor vigilancia electrónica llevada a cabo tanto por los gobiernos como por los actores privados, hace que nunca haya habido una mayor demanda de normas y acciones en torno al acceso a datos de usuarios en Internet.

El proceso adecuado y el espacio digital.

El derecho a la intimidad está estipulado en casi todos los instrumentos jurídicos internacionales. Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su Artículo 12, ninguna persona puede ser objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, hogar o correspondencia . El artículo 17 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos también establece que toda persona tiene derecho a ser protegida contra tales injerencias o ataques.

Es este concepto de protección el que se debería utilizar contra la interferencia arbitraria o ilegal en el proceso. Estos y otros tratados internacionales habían dejado muy claro que la interferencia puede ocurrir solamente en circunstancias excepcionales y con un proceso en el lugar.

Más específicamente, el debido proceso - también conocido como equidad procesal, justicia procesal o protección procesal - es el derecho que garantiza que cualquier interferencia con el derecho del individuo a la intimidad y otros derechos deben ser autorizadas por la ley. En caso de existir tal interferencia, sólo puede ocurrir por una razón legítima, y cuando hay un nivel razonable de probabilidad de que un delito se ha cometido o está a punto de cometerse.

Cada vez que el gobierno interfiera, se debe seguir un proceso en el que una autoridad independiente, imparcial y competente, como un juez, emite una orden

judicial u orden en el momento y con el contenido preciso. Además de la pertinencia y la proporcionalidad de la injerencia, el individuo siempre debe ser notificado de la investigación en un momento para poder apelar legalmente a la acción. Tristemente, ninguno de estos elementos estuvieron presentes en el proceso de Ferrari.

Qué se puede hacer

Hay una necesidad urgente de aplicar un marco de derechos humanos en el ámbito digital para proteger los derechos con el debido proceso, la privacidad, la libertad de expresión y la libre asociación. El establecimiento de un conjunto de normas para proporcionar una mayor claridad jurídica - para los jueces, agentes del orden público y las corporaciones - al realizar investigaciones online es un primer paso necesario. En coordinación con otros miembros de la sociedad civil,

Access está desarrollando y difundiendo los Principios de Aplicación de los Derechos Humanos a la vigilancia de las comunicaciones basado en el derecho internacional de los derechos humanos.

En el desarrollo de estos principios, nuestro objetivo es proteger los intereses de los usuarios digitales, mientras somos pragmáticos acerca de su ejecución con las autoridades policiales y las compañías de terceros. Lo que se elabore deberá ser construido a partir de la jurisprudencia nacional e internacional sobre estos temas, por lo que habrá cierto nivel de coherencia entre las prácticas de los distintos países dentro del respeto de la soberanía nacional.

Mientras esperamos cambios que vengan de las autoridades de gobierno, tiene que haber la misma atención a las políticas y prácticas del sector privado.

De gran importancia para nuestros esfuerzos es la publicación de los informes de transparencia y las solicitudes de los datos de usuarios. Mientras que se proporciona una mayor claridad sobre la relación entre el intercambio de información entre los gobiernos y las empresas, estos informes pueden realmente reducir el número de solicitudes que se presenten. Una reducción en la frecuencia de la compartición de datos por consiguiente disminuirá el riesgo de los derechos digitales de los usuarios. Involucrar a los inversores en este avance puede ayudar mucho, ya que suelen ser los más firmes defensores en lo que respecta a los cambios en la política corporativa.

Sin embargo, los informes de transparencia solo nos pueden llevar ahí. No sabemos exactamente cuántas otras peticiones que buscan información online de cuentas de usuarios han hecho países como Chile y otros al gobierno de EE.UU. sin las adecuadas garantías procesales.

Con este fin, Access presentó el Acta de Libertad de Información (solicitudes FOIA) pidiendo al Departamento de Justicia de EE.UU. y la Oficina Federal de

Investigaciones cuántas de estas solicitudes se habían hecho para el gobierno de los EE.UU., de qué países y en relación a qué delitos. También preguntamos qué tipo de información se solicita, el número de solicitudes de estas agencias que se llevó a trámite y si las solicitudes fueron rechazadas, cuál fue la base para hacerlo. Esperamos que esto arroje alguna luz a las prácticas legales en todo el mundo que están eludiendo las protecciones y el proceso adecuados a través de MLAT, y por lo tanto personas como el Sr. Ferrari no tengan que volver a enfrentarse a una serie de violaciones de los derechos humanos en el curso de una investigación.

Conectando Mentes, Alineando Voluntades

Daniel J. Cárdenas

Director de innovación, investigación y desarrollo en Red Salvavidas

www.RedSalvavidas.org

@mobixconsulting

@redsalvavidas

En @redsalvavidas trabajamos en cómo la tecnología salva vidas, en cómo podemos cambiar vidas y en cómo podemos mejorar la calidad de vida de las personas. Uno de los focos de trabajo, y quizás el más importante para nuestra labor de i+I+D, corresponde en pensar y crear tecnología dirigida a población vulnerable: personas en situación de discapacidad, niñ@s, adultos mayores, personas con enfermedades terminales o de alto riesgo, entre otras. El proyecto denominado @tatisproject inicia esta labor con personas con parálisis cerebral inspirados en Olga Tatiana Delgado nuestra primera voluntaria pero se extiende a toda la población en situación de discapacidad.

En esta oportunidad queremos compartir nuestra experiencia y visión de cómo alineando voluntades podemos conectar a la población en situación de discapacidad con el mundo usando como herramienta la tecnología y el conocimiento.

El proyecto Tatis

"El proyecto Tatis" o "Tatis Project" que nace como una idea de conectar lo que pareciera in-conectable, en la actualidad es un proyecto en acción y con una agenda permanente de ejecución (2013). El proyecto ha sido una experiencia de vida que ha evolucionado y a la fecha ha tenido tres momentos importantes: el primero, momento de exploración y experimentación en la que realizamos una serie de laboratorios con Olga Tatiana entendiendo su discapacidad y recopilando los elementos necesarios para crear tecnología adaptada a sus capacidades.

Un segundo momento, donde el proyecto empieza ser visibilizado y reconocido por medios de comunicación, fundaciones que trabajan con personas en situación de discapacidad, del gobierno Colombiano por medio del Ministerio TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) y en general de ciudadanos que han permitido sumar esfuerzos alrededor del proyecto y llegar con el mensaje a todos los rincones de Colombia. Y un tercer momento, donde inicia la implementación del modelo teórico gracias a la invitación del colectivo Cúcuta Tecnológica que nos permitieron arrancar con este esfuerzo de conectar a esta población entre sí y con los demás por medio de la tecnología. En la actualidad seguimos trabajando por realizar más eventos @tatisproject y esperamos sean al menos 5 durante el 2013.

@tatisproject es un proyecto integrador, de tecnología, de conocimiento, de familia, y se concibe como un "Laboratorio de Innovación Social" permanente donde el conocimiento científico y tecnológico se pone al servicio de la población en situación de discapacidad. El proyecto propone su construcción conceptual a través de tres ejes:

1. Abordando el Problema desde la Capacidad. Nos olvidamos de la discapacidad y concentramos nuestros esfuerzos en identificar las capacidades de la persona: movimientos, cognición, memoria, entre otras, para a partir de allí y de la mano de la tecnología conectar a personas en situación de discapacidad entre ellas mismas y con el mundo.

2. Conocimiento Libre. Estamos convencidos que existe el conocimiento humano, acumulado y construido colaborativamente a través de la historia, para mejorar la calidad de vida de las personas en situación de discapacidad. Queremos liberar dicho conocimiento para adaptarlo, para conectarlos con máquinas, para conectarlos entre ellos mismos, para conectarlos con sus sueños, para conectarlos con la vida.

3. Innovando en el Modelo. El modelo de mercado tradicional supone su éxito cuando la demanda garantiza la sostenibilidad de un producto; el modelo @tatisproject propone innovación en el modelo, para lograr su objetivo de conectar a todas las personas en situación de discapacidad en el mundo, cada vez que conectemos a una persona o un grupo de personas, el modelo debe ser exitoso. Se concibe un modelo que basa

su operación en eventos, espacios de tiempo cortos y definidos para conseguir el objetivo: “conectar”.

Líneas de ejecución

El proyecto propone las siguientes líneas de ejecución:

1. Conectar con Internet a personas con parálisis cerebral o discapacidad similar.

2. Crear en una dinámica de participación colectiva, aplicaciones de software y hardware para mejorar la calidad de vida de personas con parálisis cerebral o discapacidad similar.

3. Crear una red social que conecte a personas con parálisis cerebral (o discapacidad similar) con otras personas.

Conexión con internet: El proyecto en su primera fase construyó las bases para el desarrollo de un aplicativo (personal) para Tatis, que le permita ejecutar acciones básicas en la plataforma Twitter, enfocado inicialmente en el envío de un mensaje de ayuda usando la plataforma RedSalvavidas “Centinela” a través de su cuenta @redsalvavidasPA. Para lograr lo anterior se plantearon una serie de laboratorios de diagnóstico de las capacidades físicas y mentales de Olga Tatiana que dieron como resultado el conocimiento necesario para lograr adaptar la aplicación a sus necesidades. Esta ruta de trabajo se ha ido enfocando en personalizar la herramienta para realizar una labor productiva, una de las primeras que se han abordado es modificar la aplicación para que permita leer un feed de noticias y que estas puedan ser seleccionadas y categorizadas con el fin de implementar un proceso de “monitoreo de medios”. Actualmente estamos en proceso de pruebas para lanzar un primer piloto con 10 personas conectadas.

Creación colectiva de aplicaciones: En esta línea de trabajo se busca implementar el concepto de EVENTO (HACKATON) para el desarrollo de aplicativos orientados a mejorar la calidad de vida de personas como Olga Tatiana. Estos aplicativos tienen la característica de ser simples y enfocados en solucionar problemas que se derivan de las actividades cotidianas de personas con parálisis cerebral o discapacidad similar.

Luego de realizar el primer evento en la ciudad de Cúcuta, avanzamos en el desarrollo de un control remoto universal el cual ya tiene las primeras personas beneficiadas y se siguen sumando más desarrolladores para proponer prototipos y soluciones multiplataforma.

Creación Red Social: El proyecto busca diseñar y desarrollar una red social para que personas con parálisis cerebral puedan interactuar entre ellas mismas a través de Internet. A la fecha hemos realizado algunas actividades en este aspecto como "Diseño comportamental de la red social", "Análisis de implementación en wordpress y joomla", "Diseñar herramienta TIC estándar para conectar a las personas con parálisis cerebral o discapacidad similar"...y seguimos pensando en cómo hacer esto una realidad. Estamos organizando reuniones virtuales (hangouts) para compartir y conectar a estas personas entre sí a través de una plataforma existente pero que nos permite avanzar en ese objetivo de compartir.

Reconocimientos

Durante la historia de @tatisproject iniciativa de voluntad y tecnología se han recibido una serie de estímulos y reconocimientos que han alimentado el espíritu de cada uno de los que trabajamos en esta causa. A continuación un compendio de estos reconocimientos (en orden cronológico) esperando seguir conectando mentes e ideas alrededor del proyecto:

- Invitación showroom #inTIC en el marco de Colombia 3.0 (2012), donde nos invitaron a participar junto con otras 15 iniciativas y empresas que ofertan soluciones tecnológicas a la población en situación de discapacidad. En este evento asistió Olga Tatiana Delgado haciendo demostración de los laboratorios realizados1.
- Ganador primer puesto #premiosincluir en la categoría "Propuesta de Uso de Aplicaciones" con el modelo @tatisproject2: Aplicaciones web/móvil para proteger personas en situación de discapacidad física ante emergencias y seguridad.
- Invitación a presentar nuestra experiencia en los "LES ETATS GENERAUX DES LIVING LABS ET ESPACES FRANÇAIS DE l'INNOVATION" que tendrán lugar los 29 y 30 de mayo de 2013 en Montbéliard, en el marco de la red europea de living labs (ENOLL).
- Hemos compartido la experiencia en medios de comunicación locales, como Bluradio en su programa "Lo más innovador"3 y en la tienda

ganadora de RCNradio4.

- Logramos hacer parte de la sección “Haciendo la Diferencia” de Noticias Caracol5, medio de televisión nacional, llegando a todos los rincones de Colombia saliendo en la emisión de noticias del medio día la cual tiene el mayor rating de sintonía.
- El pasado 27 de Abril de 2013 en Cúcuta se realizó el primer evento @tatisproject en el marco del FLISOL6 donde se compartieron los avances realizados con Olga Tatiana a otras 2 personas con parálisis cerebral y una mas con discapacidad física. Esta primera actividad logró no sólo replicar las experiencias y conocimientos adquiridos sino que consiguió empoderar a estudiantes de la Universidad de Bolívar, al colectivo Cúcuta Tecnológica, y para resaltar a la Alta Consejería para la Discapacidad del Departamento de Norte de Santander, para realizar eventos de manera autónoma y para promover ideas e iniciativas que le mejoren la calidad de vida a personas en situación de discapacidad con la ayuda de la tecnología.
- Presentación modelo @tatisproject en el V Encuentro de Actores Sociales en temas Humanitarios, evento organizado por el Instituto de Estudios Humanitarios (Colombia) y la Universidad Minuto de Dios (Uniminuto). Este evento congregó a la comunidad internacional con sede en Colombia y a los actores locales que trabajan en temas humanitarios.

Reflexiones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos hasta la fecha, en el caso específico de Olga Tatiana, el proyecto le ha cambiado la vida, mostrándole horizontes nunca explorados y demostrando que “Abordar el problema desde la capacidad y no desde la discapacidad” empieza a lograr resultados que son esperanzadores para alcanzar los objetivos de mejoramiento de calidad de vida que se impone el proyecto. El avance que ha tenido el proyecto ha permitido descubrir que Olga Tatiana entiende letras y números, y puede perfectamente construir palabras, enviar mensajes y jugar; este conocimiento es uno de los que se tienen como objeto para replicar en el concepto de “evento” de manera que el principio de compartir sea aplicado como elemento transversal. El proyecto sigue conectando personas que quieren aportar, en cada una de sus líneas de trabajo: científica y tecnológica, comunicaciones, logística, e igualmente sigue sumando voluntades que se suman en la causa de conectar esta

población con el mundo. Una vez se ha replicado el modelo @tatisproject ha surgido algo para resaltar, y es que personas como Erick en la ciudad de Cartagena y Marco7 en la ciudad de Cúcuta nos manifestaron, que desde luego están interesados en participar como beneficiarios, pero que su máxima motivación está en ayudar a otras personas en la situación de ellos, y que con la ayuda de la tecnología les puede cambiar la vida.

Daniel J. Cárdenas
Innovation, Research and Development Director at Red Salvavidas
www.RedSalvavidas.org
@mobixconsulting / @redsalvavidas

Connecting Minds, Aligning Wills

At @redsalvavidas we work on how technology saves lives, on how we can change lives and on how we can improve people's quality of life. One of the main tasks of our work, and may be the most important in our i+R+D area, is to think and create technology for the most vulnerable population: people with disabilites, kids, people with terminal deseases or high risk, elderly people and more. The project called @tatisproject started working with people with cerebral palsy and was inspired on Olga Tatiana Delgado our first volunteer, but later spread out over the whole disabled population. We want to share our experience and vision on how aligning wills and efforts allows us to connect disabled people with the world, using technology and knowledge.

The Tatis project

The Tatis project was born with the idea of connecting what seems to be un-connectable. Nowadays it is an active project with an agenda on permanent execution (2013). The project has been a live experience, has evolved and up to this moment it has had three important moments. The first one, exploration and experimentation in which we perform series of tests with Olga Tatiana in order to understand her disability and to collect the necessary elements to create technology adapted to her disability. A second moment, where the project starts to be visible, being recognised by the media, as well as by other foundations that work with disabled people, the Colombian government (Ministry of Information and Communication Technology) and the citizens that have contributed to spread the project all over Colombia. And a third moment, when the implementation of the theoretical model starts, thanks to the inclusion of the collective "Cúcuta Tecnológica" that allowed us to start the project connecting their community among

itself and the community with the rest of the world, using technology. Nowadays we continue working on more @tatisproject events and we expect to have at least 5 during 2013.

@tatisproject is an integration project of technology, knowledge, family, and is conceived as a permanent "Social Innovation Lab" where scientific and technological knowledge is at the service of people with a disability. The project proposes the conceptual construction through three lines:

1. Addressing the problem from the capacity. We forget the disability and concentrate our efforts on identifying the capabilities of the person: movement, cognition, memory and so on; from here and with the support of technology we connect people with a certain disability among each other and with the world.

2. Free Knowledge. We believe that there is human knowledge, accumulated and built collaboratively through the history, to improve the quality of life of people with disabilities. We want to release this knowledge to adapt, to connect to machines, to connect with each other, to connect with their dreams, to connect with life.

3. Innovating in the Model. The traditional market defines success when the demand ensures the sustainability of a product. The @tatisproject model proposes an innovative model to achieve the goal of connecting all people with disabilities in the world; each time we connect a person or group of people, the model must be successful. The conceived model bases its operation on events, short periods of time and a clearly defined goal: "to connect".

Areas of work

The project proposes the following areas of execution:

1. Connect via Internet people with cerebral palsy or similar disabilities.

2. Creating a dynamic collective participation, software applications and hardware, to improve the quality of life of people with cerebral palsy or similar disabilities.

3. Create a social network that connects people with cerebral palsy (or similar disability) with other people.

Internet Connection: In the first phase of the project the foundation for the development of an application (customized) for Tatis was built, enabling her to execute basic actions on Twitter, focused initially on sending a help message using the RedSalvavidas "Sentinel" platform through her account @redsalvavidasPA. To achieve this a number of diagnostic laboratories of physical and mental abilities of Olga Tatiana were created that collected the knowledge required to adapt the application to her needs. This line of work has focused on customizing the tool to perform productive work, one of the first things that have been addressed is

to modify the application to allow her to read a news feed and allow them to be selected and categorized in order to implement a process of "media monitoring". We are currently testing process to launch a first pilot with 10 people connected. Collective creation of applications: In this line of work we look for implementing the concept of EVENT (hackathon) to develop applications designed to improve quality of life of people like Olga Tatiana. These applications have the characteristic of being simple and focused on solving specific problems that arise from the daily activities of people with cerebral palsy or similar disabilities. After making the first event in the city of Cucuta, we continued developing a universal remote which the first group of people is already using and we are continuously adding more developers to propose prototypes and multiplatform solutions.
Creating Social Network: The project seeks to design and develop a social network for people with cerebral palsy that allow them to interact with each other via the Internet. As today we have done some work in this area as "Design behavioural social network", "Analysis of wordpress and joomla implementation", "Design a Standard ITC tool to connect people with cerebral palsy or similar disability"... and we are still thinking on how to make this a reality. We are organizing virtual meetings (hangouts) to share and connect these people to each other through an existing platform that allows us to go forward in the goal of sharing.

Acknowledgements

During the history of @tatisproject , an initiative of technology and wills, we have received a number of incentives and awards that have fed the spirit of each of us in this cause. Here is a summary of these awards (in chronological order), waiting to continue connecting minds and ideas about the project:

- Invitation showroom #inTIC under the Colombia 3.0 initiative (2012), where we were invited to participate along with 15 other companies offering initiatives and technology solutions to the population with disabilities. This event was attended by Olga Tatiana Delgado and performed a laboratory demonstration.
- Winner of #premiosincluir in the category of "Proposed Application Usage" with the @tatisproject model: Web / mobile applications to protect people with physical disabilities in case of emergencies and security.
- Invitation to present our experience in the "LES ETATS LIVING LABS GENERAUX DES FRANÇAIS ET DE L'INNOVATION ESPACES" that took place on May 29 and 30, 2013 in Montbéliard, in the framework of the European Network of Living Labs (ENOLL) .
- We have shared the experience in local media, like in Bluradio in its program"Most Innovative " and the winner Store of RCNradio.

- We managed to be part of the "Making a Difference" on Caracol News, on national television, reaching all corners of Colombia it was broadcasted in the midday news which has the highest-rated views.
- On April 27, 2013 in Cucuta was the first @tatisproject event under the FLISOL initiative where the progress made with Olga Tatiana was shared with 2 other people with cerebral palsy and one more which is physically disabled. This first activity allowed to replicate the experiences and knowledge but also allowed to empower students at Bolivar University, the Cucuta Technology group, and to highlight the High Council for Disability of Norte de Santander Department, to conduct events autonomously and to promote ideas and initiatives that improves the quality of life of people with disabilities with the help of technology allowed to empower students at Bolivar University, the Cucuta Technology group, and to highlight the High Council for Disability of Norte de Santander Department, to conduct events autonomously and to promote ideas and initiatives that improves the quality of life of people with disabilities with the help of technology.
- @tatisproject model presentation in the V Meeting of Social Workers in Humanitarian issues, the event was organized by the Institute of Humanitarian Studies (Colombia) and Universidad Minuto de Dios (Uniminuto). This event brought together the international community based in Colombia and the local people working on humanitarian issues.

Conclusions

Taking into account the results obtained so far, in the specific case of Olga Tatiana, the project has changed her life, showing her horizons never explored and demonstrating that "Tackling the problem from the capacity and not from the disability" begins to achieve significant result improving her quality of life. The progress of the project has revealed that Olga Tatiana understands letters and numbers, and can perfectly make words, send messages and play, this knowledge is one of those that are intended to be replicated in the concept of "event", so the principle of sharing is implemented as a transversal element. The project continues connecting people who want to contribute, in every line of work: science and technology, communications, logistics, and also keeps adding people that want to connect this part of the population with the rest of the world. Once the @ tatisproject model has been replicated it has emerged something to highlight. This is what people like Erick in the city of Cartagena and Marco in the city of Cúcuta told us, that they are interested in participating as beneficiaries, but their main motivation is to help others in their situation, and that their lives can change with the help of technology.

Katherine Lucey

Founder and CEO of Solar Sister

http://www.solarsister.org/

@Solar_Sister

Solar Sister: Women Power, Grassroots Green Power and ICT Power lighting up Africa

From Energy Poverty to Prosperity

Solar Sister is an award winning social enterprise eradicating energy poverty by empowering women with economic opportunity. Energy poverty refers to 1.6 billion people on our planet; or a quarter of humanity that is living without the most fundamental access to modern energy. Africa has the lowest per capita energy use of any continent. In 11 African countries, more than 90% of people live without any electricity. The grid connection rate on the continent is only 30.5%, compared to the world average of 78.9%.

This lack to basic electricity access has adverse effects on practically every aspect of development as people spend up to 30% of their family income on inefficient and dangerous candles, rudimentary kerosene based light and inferior quality batteries. The World Bank found that women and children using kerosene lamps inhale the equivalent smoke from two packs of cigarettes per day. At the same time, the fumes from these fuels emit annual greenhouse gas emissions equivalent to 30 million cars. The consequences are far reaching as businesses have to close soon after dark, children (especially girls who help in households chores during daytime) can't study at night and safety of millions is jeopardized by a life of smoke and darkness in 21st century. Providing access to energy is an often overlooked but necessary component of providing access to connectivity. In countries such

as Uganda where Solar Sister works, lack of electricity is a barrier to ICT adoption as people have to pay to have their phones charged at local kiosks. Providing an energy source at home is particularly beneficial to women.

Solar Sister changes this combining the breakthrough potential of life transforming clean energy technologies with an African women driven direct sales network to transition from energy poverty to an era of energy prosperity. This scalable market-based innovation brings clean energy to rural customers' doorsteps where traditional distribution channels simply do not exist. In doing so, Solar Sister is providing both the geographical access to rural customers and cultural access to otherwise disenfranchised women.

Solar Sister launched high impact program in early 2010 by training 10 women in rural Uganda. Today, it has a growing network of 171 Solar Sister entrepreneurs in Uganda, Rwanda and South Sudan who are bringing the benefits of clean energy to over 31,000 Africans. The following section look sat three critical building blocks of Solar Sister's success so far, namely – woman power, green power and ICT power.

Solar Sister Innovation Pillar 1: Women Power

Solar Sister is the only organization in the world building a network of female micro-solar entrepreneurs to address energy poverty, combat climate change and advance human development. As the primary consumers of household energy, women are critical to the successful adaptation of clean energy technology solutions. Solar Sister uses the micro-consignment model (MCM) to provide the women with a 'business in a bag': a start-up kit of inventory (comprising of portable solar lights, mobile phone chargers and radio chargers), ongoing mentoring, training and marketing support for women to become in charge of their financial freedom.

Solar Sister entrepreneurs bring high quality and affordable solar solutions to their communities. They are the secret sauce of Solar Sister's

success. It is a win-win case as the women have a sustainable source of income and communities benefit from otherwise lacking access to clean energy with their reach (both physically and financially). Women benefit as both end users of clean energy and as sellers. In doing so, they are integrated in both supply and demand sides of a thriving grassroots green economy.

Solar Sister Innovation Pillar 2: Grassroots Green Power

Solar Sister is building hybrid value chains with some of the most innovative technology companies designing cutting edge products for base of the pyramid markets. These innovators share Solar Sister's conviction that in order for solar technology to be an effective solution to the health, economic and environmental challenges of traditional energy sources, the products must be well designed, durable and affordable. At the same time, Solar Sister is committed to providing its customers a choice of high quality products to chose from to fit their unique energy needs. Solar Sister's product partners include the World Bank and International Financial Corporation's Lighting Africa program's Outstanding Product Award winners d.light design, Barefoot Power, Greenlight Planet; the world's first solar light bulb maker Nokero and United to Light. Solar Sister's provides the vital last mile distribution link to these companies, while also giving invaluable market intelligence from its network of entrepreneurs and end customers.

In addition to the partnership with technology innovators, Solar Sister joins hands with grassroots women's group with a proven track record in mobilizing sustainable and high impact community interventions. One of these key initial partnerships is with The Mother's Union of Uganda, which has been providing family support services for over 100 years in over 60,000 rural communities in Uganda. The Mother's Union Family Life program is working closely with Solar Sister to provide access to affordable solar lamps through 'merry-go-round' purchase groups. Solar Sister's other partners include ground breaking organizations with proven track records, such as, the African Wildlife Foundation, Women of Kireka, Aliat Uganda, Women for Women and Maranatha Schools.

Solar Sister Innovation Pillar 3: ICT Power

Solar Sister entrepreneurs bring high quality and affordable solar solutions to their communities. They are the secret sauce of Solar Sister's

The secret to a successful sales and distribution business is the often invisible 'back-end'- the information and data systems that provide impeccable and efficient data collection, distribution management, supply chain communications and impact evaluation. Solar Sister owes a large part of its growing success to the power of information and communication technologies that have today made social change possible at a scale transcending geographical boundaries, which was unimaginable until recent past. Solar Sister's work is presently spread out across Uganda, Rwanda, South Sudan in Africa and in Washington, D.C. and Rhode Island in the U.S.A.

Despite being so geographically diverse and thus virtual in the sense that not everyone is working under the same brick and mortar office, this innovative social enterprise works cohesively with an effectiveness with heralds what is possible in times to come. This has been possible thanks to

I) the power of multiple ICT platforms and social media like Skype, Google Drive, Drop Box, Twitter, Facebook, YouTube, Wordpress and Posterous,

ii) smart phones and remote internet access for Solar Sister regional coordinators based in areas as diverse as Kumi in Eastern Uganda to Gulu in Northern Uganda to Ruhanga in South West Uganda and Kampala in Central Uganda. The mobile technology allows two way communication flow, so the regional coordinators who nurture the individual entrepreneurs are better equipped to support the women on the ground,

iii) ongoing efforts for a mobile based supply chain management system that will be a vital business tool to help Solar Sister's growing women entrepreneur network through specially designed features to enable inventory tracking, mobile payments, sales status, customer service queries and daily business tips.

The Road Ahead

Solar Sister is pushing the envelope for ushering a new kind of green energy revolution in Africa and beyond. A clean tech revolution that is gender inclusive, enterprise based and truly grassroots. Solar Sister's message is that of light, hope and opportunity for billions for whom the darkness of energy poverty is quite literal. It is "Sister" in Solar Sister that is truly at the heart of its ambition for a development driven by empowering women in technology. Solar Sister's experience shows that creative use of ICT must be an integral part of the new generation of organizations committed to citizen empowerment and lasting social change in a manner that is sustainable by virtue of being both efficient and effective. Solar Sister is a big advocate for promoting women in technology.

Katherine Lucey
Fundadora y CEO de Solar Sister
http://www.solarsister.org/
@Solar_Sister

Solar Sister: El poder de las mujeres, el desarrollo sostenible y las TIC para iluminar África

De la pobreza energética a al prosperidad

Solar Sister es una reconocida empresa social cuyo objetivo es erradicar la pobreza energética mediante la potenciación de las oportunidades económicas de las mujeres. La pobreza energética afecta a 1.600 millones de personas en nuestro planeta, una cuarta parte de la humanidad vive sin el acceso más fundamental a la energía moderna. África tiene el menor uso de energía per capita de cualquier continente. En 11 países de África, más del 90% de las personas viven sin electricidad. El tipo de conexión a la red en el continente es sólo del 30,5%, en comparación con el promedio mundial de 78,9%. Esta falta de acceso a servicios básicos de electricidad tiene efectos adversos en prácticamente todos los aspectos del desarrollo teniendo en cuenta que gran parte de la población afectada gasta hasta un 30% de sus ingresos familiares en afectada gasta hasta un 30% de sus ingresos familiares en velas ineficientes y peligrosas, luz de queroseno de base rudimentaria y baterías de calidad inferior. El Banco Mundial sacó a la luz que las mujeres y los niños que utilizan lámparas de queroseno

inhalan el humo equivalente a dos paquetes de cigarrillos al día. Al mismo tiempo, los vapores de estos combustibles emiten emisiones anuales de gases de efecto invernadero equivalente a 30 millones de coches. Las consecuencias son de largo alcance ya que las empresas tienen que cerrar pronto después del anochecer, los niños (especialmente las niñas que ayudan en las tareas del hogar durante el día) no pueden estudiar por la noche y la seguridad de millones de personas está en peligro por una vida de humo y oscuridad en pleno siglo XXI. Facilitar el acceso a la energía es prioritario para proporcionar acceso a la conectividad. En países como Uganda, donde trabaja Solar Sister, la falta de electricidad es una barrera para la adopción de las TIC: la gente tiene que pagar para cargar sus teléfonos móviles en los quioscos locales. Proporcionar una fuente de energía barata y sostenible en el hogar es particularmente beneficioso para las mujeres.

Solar Sister promueve este cambio combinando el potencial transformador de las tecnologías de energía limpia con el impulso de una red de venta sin intermediarios llevada por mujeres africanas para la transición de la pobreza energética a una era de prosperidad. Este sistema escalable basado en la innovación trae energía limpia a las localidades rurales donde los canales de distribución tradicionales simplemente no existen. De este modo, Solar Sister está proporcionando el acceso geográfico a los clientes rurales y acceso a la cultura a las mujeres de esas zonas.

Solar Sister puso en marcha un programa a principios de 2010 para capacitar a 10 mujeres en zonas rurales de Uganda. Hoy en día, cuenta con una creciente red de 171 emprendedoras de Solar Sister en Uganda, Ruanda y el sur de Sudán que están trayendo los beneficios de la energía limpia a más de 31.000 africanos. El éxito de Solar Sister se basa fundamentalmente en tres pilares: el poder de la mujer, el poder verde y el poder de las TIC.

Primer Pilar de Innovación en Solar Sister: el poder de las mujeres. Solar Sister es la única organización en el mundo con de una red de mujeres micro-empresarias para hacer frente a la pobreza energética, combatir el cambio climático y fomentar el desarrollo humano. Como principales consumidoras de energía en el hogar, las mujeres son fundamentales para la adaptación con éxito de las soluciones de tecnología energética. Solar Sister utiliza el modelo de micro-porte (MCM) que consiste en un kit llamado "negocio en una bolsa": un kit de puesta en marcha con el inventario (incluye las luces de energía solar portátiles, cargadores de teléfonos móviles y cargadores de radio), tutoría permanente, formación y apoyo a la comercialización para que las mujeres tomen las riendas de su libertad financiera.

Las emprendedoras Solar Sister llevan soluciones solares asequibles y de calidad para sus comunidades. Ellas son el ingrediente secreto del éxito de Solar Sister. Se trata de un caso en el que todos ganan ya que las mujeres tienen una

fuente de ingresos sostenible y las comunidades se benefician ya que de otra manera no tendrían acceso a energía limpia (tanto física como financieramente). Las mujeres se benefician tanto como usuarias de energía limpia como vendedoras. Al hacerlo así, están integradas tanto en el lado de la oferta como en el de la demandacomo vendedoras sin intermediarios y los usuarios finales se benefician de la energía limpia. De este modo, se integran en ambos lados de la oferta y la demanda de una economía próspera de base verde.

Segundo Pilar de innovación en Solar Siter: el poder verde con base social.

Estamos construyendo cadenas de valor híbridas con algunas de las compañías tecnológicas más innovadoras de diseño de productos ecológicos de vanguardia para la base de estos mercados. Estos innovadores sociales comparten nuestra visión de la importancia de la energía solar como solución eficaz para la salud, los retos económicos y ambientales de las fuentes de energía tradicionales. Algo muy importante es que los productos deben estar bien diseñados y ser duraderos y asequibles. Al mismo tiempo, Solar Sister se compromete a proporcionar a sus clientes una selección de productos de alta calidad entre los que elegir para satisfacer sus necesidades de energía únicas. Contamos con socios punteros en este sector. Solar Sister proporciona el último eslabón esencial de distribución a estas empresas, además de dar información sobre el mercado inestimable con su red de empresarios y clientes finales. Generando desarrollo e innovación en la región donde actuamos. Además de asociarnos con innovadores tecnológicos, Solar Sister también trabaja con organizaciones de mujeres dentro de las comunidades. Una de estas asociaciones clave es la Unión de Madres de Uganda, que ha estado proporcionando servicios de apoyo a la familia durante más de 100 años en más de 60.000 comunidades rurales de Uganda. Esta organización está trabajando estrechamente con Solar Sister para proporcionar acceso a las lámparas solares. Otros socios de Solar Sister son la African Wildlife Foundation, Mujeres de Kireka, Uganda Aliat, Mujeres para las Mujeres y Escuelas Maranatha.

Tercer pilar de innovación en Solar Ssiter: El poder de las TIC. La inicativa debe gran parte de su éxito a las tecnologías de la información y la comunicación que hoy han hecho posible el cambio social a una escala que trasciende las fronteras geográficas, lo que era inimaginable hasta solo unos años. El trabajo de Solar Sister está así en varias localizaciones además de Uganda como Ruanda, el sur de Sudán, en África y en Washington DC y Rhode Island en Estados Unidos.

A pesar de ser tan geográficamente diversa, esta empresa social innovadora funciona coherentemente gracias a

i) el poder de múltiples plataformas tecnológicas gratuitas y, cómo no, las redes sociales como Skype, Google Drive, Drop Box, Twitter, Facebook, YouTube, Wordpress y Posterous,

ii) los teléfonos inteligentes y acceso a Internet para las coordinadoras regionales de Solar Sister en Uganda que se encuentran en áreas tan diversas del país como Kumi, Gulu, Ruhanga o Kampala.

iii) los esfuerzos en curso para un sistema móvil de gestión basado en la cadena de suministro que será una herramienta de trabajo vital para ayudar a la creciente red de mujeres micro-empresarias .

El camino a seguir

Solar Sister trabaja por un nuevo tipo de revolución de la energía verde en África y más allá. Una revolución de tecnología limpia que incluya a las mujeres en la empresa local. Nuestro mensaje es dar luz y oportunidades para miles de personas para quienes la oscuridad de la pobreza energética es una realidad diaria. El “Sister” de nuestro nombre se encuentra realmente en el corazón de un desarrollo impulsado por mujeres en la tecnología. La experiencia de las iniciativas llevadas a cabo demuestra que el uso creativo de las TIC debe ser una parte integral de la nueva generación de organizaciones comprometidas con el cambio social y el empoderamiento ciudadano. También debe ser duradero en una forma que sea sostenible en virtud de ser eficiente y eficaz. Solar sister es una gran defensora de la promoción de las mujeres africanas en la tecnología.

Comunicación Social

Alberto Mélida

Director de Dubsar Comunicación

www.dubsar.es

@armelida

¿Cómo planificas tu proyecto de Responsabilidad Social Corporativa cuando creas una pequeña empresa? Cuando hablamos de RSC solemos pensar en grandes conglomerados empresariales, que por su dimensión son los que más capacidad tienen de generar impacto y visibilidad. Pero en el momento de poner en funcionamiento un pequeño negocio, ¿cómo abordas la RSC? ¿Haces un proyecto? ¿Una memoria? ¿Lees un manual de RSC para PYMES?

Lo normal cuando emprendes un proyecto de este tipo es que no tengas mucho tiempo para plantearte esas cosas, del mismo modo que seguramente no piensas en cursos de prevención de riesgos laborales ni certificaciones de calidad. Lo lógico y saludable es que el foco, la energía y la ilusión se centren en el negocio en sí -da igual si le llamamos “misión y visión” o simplemente “objeto social de la empresa”- porque si el proyecto empieza mal, poca RSC vamos a ejercer.

Cuando nació la agencia de comunicación Dubsar, allá por 2007, fundada por un pequeño equipo de socios que de una manera u otra estaban vinculados al voluntariado, no nos planteamos de forma explícita una estrategia de RSC. Teníamos claros algunas ideas y principios, pero el mero hecho de ponerlos por escrito nos producía cierto pudor, algunos nos parecían obvios y pensar en esas cosas en ese momento nos parecía hacer el cuento de la lechera.

Así, sin haber definido de forma explícita una estrategia clara de RSC, teníamos claro que, como agencia de comunicación, la mejor manera que teníamos de colaborar era con nuestro trabajo. Durante los primeros años colaboramos de forma puntual con instituciones sin ánimo de lucro con cuyos principios nos identificábamos. Si alguien organizaba un evento o tenía una nota de prensa que compartir, ayudábamos de forma desinteresada con nuestra experiencia y contactos; a veces sin que quedara claro si lo hacíamos a nivel individual o corporativo. Esta experiencia nos dio satisfacciones a nivel personal, pero era una forma de trabajar poco seria o sistemática. Entonces, Khanimambo se cruzó en nuestro camino.

Khanimambo

Fundación Khanimambo era un proyecto de cooperación con Mozambique que conocíamos de cerca y nos inspiraba la máxima confianza en todos los aspectos, una pequeña organización que estaba haciendo un gran trabajo y se preparaba en un momento de crisis económica para dar un ambicioso salto de calidad en su comunicación: nueva imagen, nueva web, entrada en el mundo de las redes sociales, campaña de comunicación con un mensaje arriesgado y diferente, etc. Se nos ofreció la oportunidad de implicarnos como agencia de comunicación en un gran proyecto y no lo dudamos.

Era un reto apasionante y un proyecto que no se podía abordar en ratos libres, implicaba invertir tiempo y recursos, comprometerse con la seriedad que se trata a cualquier otro cliente. Casi tres años después el balance se puede resumir en que Fundación Khanimambo recibió el "Premio Fundraising 2012 a la mejor campaña de bajo presupuesto".

El mensaje de "Déjate Ayudar" se lanzaba en un momento en el que la sociedad española sufría una larga crisis económica y financiera que había desembocado en una especie de depresión colectiva ante el oscuro panorama económico y político. ¿Cómo pedir a alguien, rodeado de problemas e incertidumbre económica, que colabore para ayudar a mejorar las condiciones de vida de unos niños en Mozambique?

La agencia Evil Love desarrolló una campaña en la que los ahijados de Khanimambo nos invitaban a relativizar los “problemas del primer mundo” que nos preocupan, contagiándonos su alegría y optimismo de los niños ayudados por Khanimambo, que en medio de sus dificultades quieren compartir con nosotros su felicidad.

“Déjate ayudar” Era un mensaje positivo, cargado de ilusión tanto para quien enviaba la ayuda como para quien la recibía, que invertía muchos de los códigos y estereotipos habituales en las campañas de cooperación, en el que los niños de Xai Xai terminaban apadrinando a españoles que han perdido la sonrisa.

El elemento más valioso de toda la campaña fue un vídeo, dirigido por Belén Gayán, que pronto tuvo miles de visitas en Youtube. Varias televisiones de ámbito nacional también ayudaron a divulgar la campaña, que en general tuvo un enorme impacto en los medios de comunicación.

Se organizaron presentaciones de la Fundación en Madrid y Barcelona y Khanimambo dio un salto de calidad importante en su posicionamiento y visibilidad, lo que se tradujo en nuevos socios que permitieron abordar nuevos proyectos.

El uso de las nuevas tecnologías también ayudó a dar visibilidad al buen hacer de la Fundación: nada como contactar por videoconferencia con la “escolinha” de Xai-Xai para que los niños y trabajadores de Khanimambo en Mozambique pudieran explicar en primera persona el importante trabajo que se estaba realizando, para reforzar la conexión, empatía e incluso autoestima a ambos lados de la pantalla.

Con el nuevo impulso en la comunicación, Khanimambo se lanzó a conversar en las redes sociales: Facebook, Twitter (@dejateayudar) y un blog alimentado con textos y buenas fotos que acercan el día a día de la fundación a cualquier persona interesada. Un trabajo de comunicación discreto y constante por parte de Khanimambo, sin resultados espectaculares a corto plazo, pero cada vez más imprescindible para cualquier organización base su financiación en la confianza de sus socios

Sonrisas virales

El trabajo en las redes sociales requiere constancia. Las relaciones han de forjarse con el tiempo, pero a veces se dan fenómenos imprevisibles, descontrolados, con dinámicas que poco tienen que ver con el funcionamiento de los medios de comunicación convencionales.

El vídeo ¿Necesitas Sonreír? Déjate Ayudar era un vídeo muy bueno en todos los aspectos, una estupenda carta de presentación ante los socios y ante los medios de comunicación. En YouTube pronto logró varios miles de visualizaciones, sin contar a la gente que lo vio en informativos de ocho canales de televisión diferentes, entre ellas Telecinco y La Sexta, por no hablar de decenas de apariciones en radio, prensa escrita, blogs, etc.

Sin embargo, la mayor sorpresa llegó un año después, a raíz de la entrega del reconocimiento de la Asociación Española de Fundraising a la campaña ¡Déjate Ayudar! A través de una nota de prensa que a priori podría pasar desapercibida, los La 2 Noticias volvió a emitir el vídeo, publicaron también un enlace en su página de Facebook y la presentadora Mara Torres publicó en twitter un enlace al vídeo. Pronto varios seguidores de @maratorres_tve y @la2_tve comenzaron a compartirlo.

Casi un año después de su lanzamiento, el vídeo "¿Necesitas sonreír? Déjate ayudar" había tomado vida propia en las redes sociales, personas populares lo estaban compartiendo. Cuando personajes con cientos de miles de seguidores en Twitter como @jordievole lo retuitearon, las estadísticas de visionados se multiplicaron durante semanas. En un par de meses el vídeo de Youtube pasó de tener veinte mil visualizaciones a superar las seiscientas mil, sin contar copias, versiones y apariciones en otros medios.

Si bien el número de socios de Khanimambo no creció de la misma manera, los resultados para la Fundación fueron muy positivos y el número de socios sigue creciendo, algo importante para una asociación que desde sus inicios se planteó financiarse de forma autónoma sin depender de ningún tipo de institución pública.

Al margen de sobresaltos puntuales, el trabajo de comunicación a través de las redes sociales de Khanimambo es una carrera de fondo. Información y conversación directa en las redes sociales con los socios -reales y potenciales- y eventos informativos en diferentes ciudades para dar a conocer las actividades de la fundación. Por ejemplo algo tan sencillo como el testimonio en primera persona de un voluntario de equipo de Dubsar que cuenta en su blog de viajes (rozalen.eu) lo que ha aprendido conviviendo con Khanimambo en Xai Xai, puede animar a más personas a colaborar con la fundación, que miles de visualizaciones de un video en Youtube o incluso millones en un informativo de televisión.

La proximidad genera confianza y las redes sociales, bien utilizadas ayudan a crear proximidad entre comunidades tan distantes geográficamente como España y Mozambique.

ComunicaciónSocial.Net

Para Dubsar, como agencia de comunicación, y para los miembros del equipo a nivel individual, colaborar con la Fundación nos ha aportado muchas satisfacciones; también ha servido para ponernos en contacto con gente e iniciativas interesantes vinculadas al ámbito de la cooperación y la solidaridad.

En algunos casos nos han pedido colaboración en la divulgación de diversas acciones. Pero como comentábamos al principio, los recursos son limitados y no siempre podemos comprometernos como nos gustaría, en ese momento se nos ocurrió la idea de ComunicaciónSocial.Net (www.comunicacionsocial.net), un web-blog que nos sirve para dar visibilidad a todos los proyectos vinculados al campo de la comunicación que se puedan observar con una perspectiva social.

Comunicación Social nació como proyecto interno en la agencia, sin ánimo de lucro, como un escaparate donde compartir aquello que nos llame la atención y nos parezca que merece la pena ser contado.

Hoy en día, ComunicaciónSocial.net es un medio de comunicación

abierto a todo tipo de noticias relacionadas con la cooperación, sin ánimo de lucro y con licencia Creative Commons. En su contenido no solo participa el equipo de Dubsar, se ha abierto a colaboraciones de instituciones y jóvenes periodistas que han querido colaborar difundiendo alguna iniciativa a la que estaban vinculados.

En conclusión ¿Cómo ejercemos nuestra responsabilidad social en una pequeña empresa de comunicación? Haciendo lo que nos gusta.

Alberto Mélida
Director at Dubsar PR Spain
http://dubsar.com/
@armelida

Social Communication

How to handle Corporate Social Responsibility (CSR) activities when creating a small business? When talking about CSR we usually think about big corporations, at that level usually actions have a big impact and are visible. But if you operated a PR Boutique, how would you deal with RSC? Creating an ambitious project? Writing a Memo? Reading a manual of CSR for SMEs?

Usually when starting up a new business, it is natural to focus, energy and enthusiasm on the business itself, that is the "mission and vision" or simply "business purpose" in order to make sure it is successful, before the other sides of the project, because a good CSR won't help if the business fails.

In 2007 Dubsar PR Spain was founded, by partners that were involved in volunteer work who didn't explicitly create a CSR strategy. They had some clear ideas and principles, but didn't think about writing them, at that point it seemed like it was purely an idea.

Thus, without an explicitly defined strategy for CSR, we knew that, as a Public Relations Agency, the best way we could help was not with money, but with our work, helping good projects communicate better. During the early years we collaborated with several non-profit institutions whose principles we shared. If they needed help communicating an event or help distributing a press release, we helped

as volunteers with our experience and contacts, sometimes without it being clear whether we did it at an individual or on a corporate level. This experience gave us

personal satisfaction, but it was not a reliable and systematic way of working. Then Khanimambo crossed our path.

Khanimambo

Khanimambo Foundation is a cooperation project helping in Mozambique we knew well. We were involved with it and inspired the utmost confidence in all aspects. We liked that it was a small organization doing a great job. In the middle of the Spanish crisis, they were planning to take an ambitious leap forward in their communication: new look, new website, a jump into the world of social media, a communication campaign with a fresh and somewhat risky message, etc. We were offered the opportunity to get involved as their Public Relations Agency and we didn't doubt it for a moment.

It was an exciting challenge and required involving a lot of time and resources, we treated this Project as we do with all our projects. Almost three years the Khanimambo Foundation received the "Award for Best Fundraising 2012 low-budget campaign."

The campaign, "Let us help you" was launched at a time when the Spanish society suffered a long economic and financial crisis that had led to a kind of collective depression due to the dark economic and political landscape. How do you ask for help to improve the lives of some children as far away as Mozambique to someone surrounded by problems and economic uncertainty in their own country?

The agency, Evil Love, developed a great campaign in which Khanimambo God children were invited to relativize our "first world problems" by sharing their joy and optimism due to the help of Khanimambo. In the midst of their difficulties they wanted to share their happiness with us.

"Let us help you" offered a positive message full of hope for both of those who helped funding the NGO and also for those receiving help. The idea turned upside down some of the stereotypes based on sad feelings of classical fundraising campaigns. Khanimambo was delivering smiles on both sides, between Spain and Xai Xai in Mozambique.

The most valuable asset of the campaign was a video directed by Belen Gayan. It soon reached thousands of people trough youtube. Several TV stations helped spread the campaign that reached huge media impact. Press events were organized in Madrid and Barcelona, giving high visibility to Khanimambo and helping to reach new partnerships and fund more projects.

Using IT and social media also helped to provide visibility to the good results the Foundation. Videoconference connections were organized during several events in order to connect media and people in Spain with Khanimambos"escolinha" (little

school) in Xai-Xai. It helped people in Spain to understand the day to day life in Mozambique and also was very useful for children and Khanimambo employees. Explaining first-hand how important the work done there reinforced the connection, empathy and even self-esteem on both sides of the screen.

With the new push in communication, Khanimambo started a new era of meaningful conversation through social media: Facebook, Twitter (@ dejateayudar) and a blog feed with good text and photos that brings the day to day news of the work done in Mozambique to anyone interested. Social Media work done by Khanimambo is most of the time low profile, discrete communication with no spectacular results in the short term, but helping create a long term credibility as needed in any organization that is funded by indepentent contributors.

Viral smiles

Working in social networks requires perseverance. Forging solid relationships requires time, but sometimes unpredictable events take place, with times and dynamics that have little to do with the operation of conventional media.

The video “Do you need to Smile? Let us help you” was very good from any perspective. A great visit card for media and a potential sponsor. It was seen by several thousands of people in Youtube, by millions if we take into consideration that it was broadcast in news bulletins from eight TV stations, including Telecinco and La Sexta, apart from dozens of media coverings through radio, press, blogs, etc.

However, the greatest surprise came a year later after the first release, following the distribution of an apparently unimportant Press Release explaining that the Spanish Fundraising Association had awarded Khanimambo's campaign, “La 2 Noticias” a night TV show from broadcast the video again and the prestigious anchor Mara Torres tweeted a link to it. Soon several followers of @maratorres_tve and @ la2_ tve began to share.

So almost a year after its launch, the video “Do you need to Smile? Let us help you” took its own life in social media and influential people began to share it. The popular journalist and anchor Jordi Évole (@jordievole), followed by hundreds of thousands of people, tweeted the link and the statistics became exponential for several weeks. In a couple of months the Youtube video went from twenty thousand views to beyond six hundred thousand, not counting copies, versions and appearances in other media.

Unfortunately the name of supporting members Khanimambo didn't grow the same way, but the outcomes for the Foundation were very positive and the number of members continues to grow, which is important for an NGO that always prided on being independently founded without relying in any type of public institution.

Apart of this “viral” surprise, the work of communication through social networks Khanimambo remains a long distance race. Khanimambo keeps providing information and direct conversation through members and potential members, and information on events in different cities are organized to publicize the activities of the foundation.

Just as an example; the first-hand testimony of a member of Dubsar team that served as a volunteer in Xai Xai and explained his experience in a travel blog (rozalen.eu) detailing what he had learned and lived with in Khanimambo in Xai Xai, encouraged several people to become a member of the Foundation, so this direct and personal testimonial was probably more effective than the millions of views of the video in YouToube or TV.

Proximity breeds confidence and in social media, if properly used, can help create proximity between geographically distant communities such as Spain and Mozambique.

ComunicaciónSocial.Net

To Dubsar, as an agency of communication, and team members individually, collaborating with the Foundation has brought us great satisfaction; also helped us to get in touch with interesting people and initiatives related to the field of cooperation and solidarity.

In some cases we have been asked to collaborate in several campaigns. But as we mentioned earlier, the resources are limited and we can not always commit ourselves as we would like, at that time we had the idea of creating ComunicaciónSocial.Net, a web-blog that helps giving visibility to many projects related to the field of communication and can be seen with a social perspective.

Comunicación Social began as an internal project at the PR Agency, nonprofit, as a showcase to share and for ideas that catch our attention and we think that deserve to be distributed.

ourselves as we would like, at that time we had the idea of creating ComunicaciónSocial.Net, a web-blog that helps giving visibility to many projects related to the field of communication and can be seen with a social perspective.

Comunicación Social began as an internal project at the PR Agency, nonprofit, as a showcase to share and for ideas that catch our attention and we think that deserve to be distributed.

Today, ComunicaciónSocial.net is a media open to all kinds of news related to cooperation and non-profit campaigns. Licensed under Creative Commons, content is created not only by the Dubsar team, but open to contributions from institutions and young journalists who want to help to spread initiatives they are involved with.

In conclusion, how do we exercise Corporate Social Responsibility (CSR) in a PR Boutique? Doing what we like the most: communication.

Personas que

http://www.personasque.com/

@Personasque

Personas que, ayudando a convivir con la enfermedad

Tener una enfermedad es una faena, en eso todos estamos de acuerdo. A veces, la enfermedad es crónica y, entonces, además de una faena, se convierte en una condición con la que tendremos que aprender a vivir por narices. Padecer una enfermedad es un contratiempo que nos llega además casi siempre por sorpresa. Nadie nos avisa de que nos vamos a poner enfermos de tal cosa u otra. No estamos precavidos, nadie quiere pensar en ella mientras está sano. Y cuando se incorpora de un día para otro a nuestra vida, no tenemos ni idea de lo que nos está pasando. Ni de cómo afrontarlo, ni de cómo hablarlo con los demás.

Seguramente estarás pensando que, hoy en día, con las nuevas tecnologías, con Internet y viviendo en una sociedad tan conectada como en la que vivimos, acceder a toda la información sobre una enfermedad nos queda a un golpe de ratón. Y no te falta razón. Hoy en día podemos encontrar casi cualquier cosa sin movernos del sofá de nuestra casa. Pero, ¿es toda esa información comprensible? ¿Realmente nos acerca a la enfermedad? ¿La naturaliza? Nosotros decidimos tratar la enfermedad de un modo sencillo, de una forma humana y cercana.

Con este objetivo de dar cabida a otra manera de contar las cosas nace Personas que. Para ofrecer a todas las personas que conviven con una enfermedad aquellas herramientas que les pueden ayudar a entender mejor su día a día.

Da igual si la persona padece la enfermedad o si, por el contrario, su papel es el de cuidador. O incluso si simplemente tiene interés. Es una plataforma digital que pretende servir como un lugar de encuentro. Un espacio donde las personas pueden relacionarse, compartir información y llevar a cabo un seguimiento de su enfermedad.

Cinco formas de acercarte a la enfermedad

Personas que, lejos de lo que pudiera parecer, no solo es un sitio en el que mantenerse informado. Es mucho más que eso: es una plataforma con cinco secciones que pretenden ayudar a la persona a entender su enfermedad, a compartir cómo se siente y a poder controlar la evolución de lo que le está pasando.

Son cinco herramientas para usar a diario, en un entorno privado y seguro. La primera, una Comunidad en la que los usuarios pueden charlar con otras personas en su misma situación, hacer preguntas, resolver dudas, unirse a grupos o seguir la actividad de asociaciones. Un sitio donde se puede hablar en público o en privado, donde un montón de gente comparte inquietudes y preocupaciones. Pensada para gente que quiere ayudar y gente que necesita ayuda.

Como la salud es un ámbito muy delicado, aunque nosotros queremos que las personas compartan todo lo que deseen, necesitamos proteger a los usuarios de prescripciones indebidas o de posibles acciones comerciales. Por eso, en Personas que no se publican conversaciones donde se incluyan marcas de medicamentos o de laboratorios farmacéuticos. La prescripción de medicamentos es una labor exclusiva de los médicos en sus consultas y no tiene lugar en una comunidad de pacientes.

En el Centro de datos la persona puede llevar el control de su enfermedad registrando información relacionada con el tratamiento y los cuidados que sigue. Una forma muy útil de conocer su evolución y que le ayudará a entender mejor cómo cuidarse. ¿Que la persona quiere además compartir toda esta información con su médico? Solo tiene que descargarse un informe con todo el progreso y con gráficos facilísimos de entender.

Para quienes no se separan de su teléfono inteligente, las Aplicaciones móviles harán posible que el usuario lleve el control de su enfermedad esté donde esté. Siempre conectadas con el Centro de datos.

Una Biblioteca práctica conformada por las experiencias que los usuarios quieren aportar y a la que, por supuesto, todo el mundo está invitado a participar, y un Portal con información elaborada por un equipo de redacción en colaboración con médicos y otros especialistas, son los dos últimos espacios que componen esta plataforma.

Quiénes somos

Personas que es un proyecto desarrollado durante casi 3 años bajo un planteamiento de start-up y a iniciativa del grupo de comunicación especializado en salud Publicis Healthcare Communications Group en España. Trabajamos para que la plataforma siga un modelo sostenible a largo plazo: que no deje de ser gratuito y que se sostenga gracias a la ayuda de empresas de muy diversa índole.

Somos un equipo de expertos en comunicación y entornos digitales, en colaboración con médicos y otros profesionales, además de con los propios usuarios -claro está- los que nos encargamos de sacar adelante este proyecto. Nuestra intención es ayudar al mayor número de personas, por lo que trabajamos cada día por incorporar más enfermedades.

En Personas que estamos convencidos de que una sociedad que convive más estrechamente con la enfermedad es una sociedad mejor, así que estamos decididos a poner nuestro granito de arena en esta labor. Nuestro punto fuerte es la salud y la comunicación y queremos ofrecer una solución novedosa y de calidad. Porque creemos que ésta es una tarea de todos y todos tenemos algo que aportar.

Personas que (People that)
http://www.personasque.com/
@Personasque

Personas que (People that), helping to live with the disease

Having an illness is a trouble, in that we all agree. Sometimes, the disease is chronic and then, in addition to a trouble, it becomes a condition with which we must learn to live no matter what. Having a disease is a setback that almost always comes as a surprise addition. No one tells us that we are going to get sick of that thing or another. We are cautious, no one wants to think about it while you are healthy. And when it comes into our lives from one day to another, we have no idea what is happening to us. Or how to deal with it, or how to talk about it with others.

You're probably thinking that today, with the new technology, the Internet and living in a society as connected as we live, to access to all the information about a disease we just need a click with the mouse. And maybe you are right. Today we can find almost anything without leaving the couch of our house. But is all this information understandable? Are we really closer to the disease? Does it make it natural? We decided to consider the disease in a simple way, in a human and close way.

With this objective to provide other way to tell things "Personas que" (People that) is born. To provide to all people living with a disease the tools that can help them better to understand their day by day. No matter if the person has the disease or whether, on the contrary, their role is caregiver. Or even if you just have an interest. It is a digital platform that is intended to serve as a meeting place. A space where people can interact, share information and conduct follow-up of their disease.

Five ways to approach the disease

Personas que, far from what might appear, is not just a place to stay informed. It's more than that: it is a platform with five sections that are intended to help people to understand their disease, to share how they feel and to monitor the progress of what is happening.

There are five tools for everyday use in a private and secure environment. First, a community in which users can chat with other people in their own situation, ask and answer questions, join groups or follow their civil associations activity. A site where you can speak in public or in private, where a lot of people share concerns and worries. Designed for people who want to help and people who need help.

Since health is a very sensitive area, but we want people to share whatever they want, we need to protect users from undue regulations or possible trade actions. So in Personas que we do not publish conversations which include brands or

pharmaceutical drugs. The prescription medication is a unique work of doctors in their offices and has no place in a community of patients.

In the data center a person can take control of his/her disease recording information related to treatment and care that he/she follows. A useful way to track trends and to help you better understand how to care. What if the person also wants to share this information with his/her doctor? All he/she need to do is download a report with all the progress and graphics extremely easy to understand.

For those who always carry their smart phone, the mobile applications will allow them to take control of their disease wherever they are. Always connected to the data center. A practical library comprised of the experiences that people want to share -of course, everyone is invited to participate- and a site with information produced by an editorial team in collaboration with doctors and other specialists, are the last two spaces that conform this platform.

About Us

Personas que is a project developed for nearly three years with a start-up approach created by the communication group specialized in health Publicis Healthcare Communications Group in Spain. We work for the platform to follow a sustainable model in the long term: to keep it for free use and to be supported by different companies.

We are a team of experts on communication and digital environments, in collaboration with doctors and other professionals, in addition to the users -of course- managing this project. Our intention is to help more people, and we work every day to incorporate more diseases.

In Personas que we are convinced that a society that lives more closely with disease is a better society, so we are determined to put our grain of sand in this work. Our strength is health and communication and we want to offer a new quality solution. Because we believe that this is a task for everyone and we all have something to contribute.

El emprendimiento social en España

Fernando Sierra

Cofundador de Doafund

http://blog.doafund.com/

@nano_sierra

En los últimos años estamos asistiendo al nacimiento de un número importante de organizaciones que creen que las cosas se pueden hacer de una forma diferente en el mundo social. Estas organizaciones, entre las que se encuentra Doafund, empresa social de la que soy cofundador, buscan alcanzar los mismos objetivos sociales que las organizaciones tradicionales del tercer sector, pero emplean unos mecanismos y técnicas de gestión diferentes a las organizaciones sociales tradicionales, buscando una mayor eficacia en la solución del problema social que atienden y una mejor gestión de los recursos.

Este boom en el emprendimiento social viene provocado, principalmente, por la situación por la que está atravesando nuestro país. Somos muchos los que pensamos que no se puede permitir que miles, si no son ya millones, de familias españolas se encuentren en una situación de pobreza, llegando en casos extremos a no poder alimentarse adecuadamente, no tener suministros como luz y agua en su vivienda, o directamente, a perder su casa.

Esta situación ha provocado una gran sensibilización social sobre la situación de estas familias, y ha hecho que muchos tomemos la decisión de poner en marcha un proyecto que, de muy diferentes formas, buscan ayudar a estas familias.

Pero por suerte, no siempre tomamos este camino en solitario. Este boom en emprendimiento social ha provocado también la aparición de organizaciones cuya misión es apoyar a los emprendedores sociales en la puesta en marcha de sus proyectos. Estas organizaciones son aceleradoras que, a través de programas de distinta duración (generalmente unos 6 meses), ofrecen mentorizaje, asesoramiento, apoyo y financiación (en algunos casos), ayudándoles a despegar y generar impacto social, que es lo que todos buscamos. En nuestro caso, hemos tenido la suerte de ser uno de los proyectos selecciones por UEIA Accelerator, primera aceleradora de proyectos sociales y tecnológicos de Europa. Podemos decir que ya son uno más en Doafund.

A pesar de que cada vez son más habituales las empresas sociales, en España tenemos una losa sobre nuestra espalda que perjudica la imagen que determinadas personas tienen sobre nosotros. Al contrario que en otros países europeos, donde sus gobiernos han entendido la necesidad de este tipo de organizaciones y las han dotado de forma jurídica propia, en España nos vemos obligados a constituirnos bajo una forma jurídica tradicional, el de sociedad limitada. Esto hace que determinadas personas que tienen una mala opinión sobre las empresas, extrapolen ese prejuicio hacia las empresas sociales, lo que puede llegar a dificultar de forma importante nuestra actividad, ya que la confianza es clave para el éxito de una organización de estas características.

Por este motivo, es importante destacar que el objetivo de las empresas sociales no es distinto al de cualquier ONG, a pesar de que empleamos una forma jurídica distinta. Nuestro objetivo más importante es el mismo que el de cualquier ONG: generar impacto social, es decir, conseguir que nuestra actividad redunde en una mejora social en la sociedad en la que trabajamos.

Además, al igual que cualquier ONG, las empresas sociales pueden no tener ánimo de lucro. Al contrario que en las ONG, donde la ley obliga a la no existencia de ánimo de lucro, en las empresas sociales es una decisión que depende de los fundadores de cada organización, pero es importante señalar que aunque seamos una empresa no implica que queramos

forrarnos con ello. Y así es como actuamos en Doafund, y nos definimos como una empresa sin ánimo de lucro.

Una vez dicho esto, creo que conviene aclarar qué es el ánimo de lucro, ya que mucha gente tiene una idea equivocada sobre esto. Las personas suelen identificar el ánimo de lucro con la obtención de beneficios por parte de una organización, y esto no es así, ni mucho menos. Es más, cualquier organización, sea empresa, ONG, Fundación, Cooperativa, etc. la que sea, está obligada a obtener beneficios en su actividad, es decir, debe ingresar cada año más dinero del que gasta, ya que de lo contrario está condenada a desaparecer. No sería sostenible. Por lo tanto, si el ánimo de lucro no es la obtención de beneficios, ¿cuándo existe lucro? Es muy sencillo, cuando esos beneficios se reparten entre los socios. Eso es el ánimo de lucro, el enriquecimiento personal, cosa que nunca haremos en Doafund. Y no lo haremos porque los beneficios que pueda obtener el proyecto en el futuro se destinarán al propio proyecto, como hace cualquier ONG o Fundación, a través de dos vías:

- Ayudando directamente a las familias registradas en nuestra web.
- Destinando recursos a potenciar el proyecto, a través, por ejemplo, de inversión en I+D, expandiendo la ayuda a nuevas áreas geográficas, etc. En definitiva, a hacer de Doafund un proyecto mejor que ayude a más familias.

Y por supuesto, el emprendimiento social no es mas que otra forma de empoderamiento ciudadano, en el que una serie de personas crean unos mecanismos (empresas sociales) capaces de convertir a la propia sociedad en la solución a un problema social existente. Esto es, sin ir más lejos, lo que hacemos en Doafund: utilizar una herramienta tecnológica para que la sociedad coopere en la búsqueda de una solución para un gran número de familias que están muy cerca de la exclusión social por no poder mantener su vivienda.

Fernando Sierra
Cofounder of Doafund
http://blog.doafund.com/
@nano_sierra

The social entrepreneurship in Spain

At the last years, we are attending to the born of an important amount of organizations that believe that the things can be done at the social world in a different way. These organizations, in which Doafund is envolved, a social enterprise that I co-founded, are looking to reach the same social objetives than the tradicional third sector social organizations, but they apply some differents mechanisms and management techniques from the tradicional social organizations, looking for a higher efficacy at the solution of the social problem that they are attending and a better resources management.

This boom at the social entrepreneurship is induced, mainly, by the situation that is happening in our country. We are many people that think that can't be allowed that thousands, if they are not millions yet, of Spanish families being in this poor situation, reaching in extreme cases like not being able to feed themselves appropiately, not to have supplies like electricity and water in their homes, or directly lose their homes. This situation has induced a great social awareness about these families situation, and has made that many of us decided to start a project, that in many different ways, is looking for helping these families.

But luckily, we are not always taking this way alone. This social entrepreneurship has induced too the apparition of organizations which mission is to support the social entrepeneurs in their startup projects. These organizations are accelerators/ incubators that, through programs of different duration (generally 6 months), offer mentoring, counseling, support and financing (in some cases), help them to take off and generate social impact, what is all we are looking for. In our case, we have been lucky of being one of the projects selected by the UEIA Accelerator, the first Europe social and technological projects accelerators. We can say that they are one more in Doafund.

Despite the fact that there are more social enterprises, at Spain we have a big weight on our shoulders that harms the image that some people have about us. On the contrary than in other european countries, where their goverments have understood the need of that kind of organizations and they have outfit them of own legal form, in Spain we have to stablish ourselves under a traditional legal form, the limited society. This make that determined people that have a bad opinion about the enterprises, extrapolate this harm to the social enterprises, what could become to

get difficult in an important way our activity, as confidence is the key for the sucessful for that kind of organization.

Because of that it is important to highlight that the objetive of the social enterprises is not different to any other NGO, despite that we apply a differente legal form. Our most important objetive is the same as any other NGO: generate social impact, so, achieve that our activity work for a social improvement at the society in which we work.

Also, the same way as any other NGO, the social enterprises cannot be a profit organization. At the contrary of the NGO, where the law forces to the not existence of a not profit organization, in social enterprises it's a decision that depends of the founders of each organization, but it is important to note that althought we are an enterprise, this does not mean that we want to make us rich with that. And this is how we act in Doafund, and we define us as a non profit enterprise.

Once this is said, I think that is good to clear what the profit enterprise is, because there are a lot of people that have a wrong idea about that. People use to identifty the profit enterprises, with the obtaining of benefits, by the organization side, and this is not like that. It is more than that, any organization, being enterprise, NGO, Foundation, Cooperative Business, etc. is forced to obtain benefits from their activities, so, they have to earn each year more money than they spend, so at the contrary is condemned to disapear. They wouldnt be sustainable. So, if the profit business is not the procurement of benefits, when does the profit exist? It is very simple, when these benefits are dealed between the partners. This is profit, the personal enrichment, thing that we will never do at Doafund. And we will not do that, because the benefits that could be gained with the future project, will be destinated to our own project, as any NGO or Foundation do, through two ways:

-Helping directly to the families registered in our web.

-Destinating resources to maximize the project, through, for instance I+D investment, expanding our help to new geographicals areas. Finally, to make Doafund a better project that helps more families.

And of course, the social entrepreneur is not more than other way of citizen empowerment, in which a series of people create some mechanisms (Social Enterprises) being able to become at the actual society in the solution of an existent social problem. That's it, not going far away, what we do at Doafund: use a technological tool for the society to cooperate in the search of a solution for a great amount of families that are near the social exclusion because they cant keep their homes.

#galleteando #desdelorural, un proyecto de autoempleo para mujeres

Paz Domínguez Ara, Isabel Serrano López, Susana Romero

Creadoras de Galleteando

http://galleteando.org

@galleteando_

Nació de una forma simple: con el deseo de algunas mujeres de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche de aprender a realizar unas galletas diferentes. A partir de este deseo, empezamos a darle vueltas a la posibilidad de generar autoempleo en un colectivo sabio e invisible, mujeres rurales. No ha sido fácil, pero ya tenemos obrador, pasión y mucha harina. Hacemos galletas1, magdalenas glamurosas2, tartas3, talleres presenciales4 y online5. Los hacemos por encargo, nos dices cuál es tu deseo y nos ponemos a pensar y amasar. En la sección "Dulces de la abuela"6 recuperamos en cada pueblo alguno de esos maravillosos dulces que hacían nuestras abuelas para no olvidarlos, ni olvidarlas.

Es un proyecto de código abierto, así que si queréis replicarlo a vuestra manera en vuestro lugar, hablemos y trabajaremos en colaboración.

Cumplimos con todos los requisitos legales, aunque no tenemos claro qué forma jurídica debemos tener. No existe ninguna que se adapte a nuestra forma de funcionar. Es una empresa social abierta que no depende ni dependerá de subvenciones, instituciones o partners… este es un proceso de creación de negocio que debe sustentarse a sí mismo, que debe generar negocio y empleo a través de la inteligencia colectiva generada por todas nosotras.

Seguimos pensando sobre el tema junto a Julen Iturbe (http://blog.consultorartesano.com/), Asier Gallastegi (http://korapilatzen.com/),

Amalio Rey (http://www.amaliorey.com/), Ricardo Antón (http://www.colaborabora.org/), Isabel Iglesias (http://www.enpalabras.com/)… Y mezclados con nuestros pensamientos este texto de Isabel Iglesias en el Proxecto Máscaras (http://www.proxectomascaras.com/) sobre empresa social:

"Aquella cuyo objetivo central y declarado es la generación de un incremento sostenido y sostenible de riqueza y bienestar para la comunidad real en la que se asienta y desarrolla.

Esta no es una definición por sí. Incrementar la riqueza implica necesariamente producir, hacerlo de manera sostenida en el tiempo implica generar autonomía. Si el proyecto depende fundamentalmente en sus ingresos de una institución, una persona o una campaña de donaciones, habrá generado nuevas dependencias y aunque estas parezcan más confortables no se habrá generado riqueza sino simplemente se habrá distribuido un dinero con una excusa. Pan para hoy y hambre para mañana.

Frente a la dependencia de la dadivosidad de otros sólo hay una alternativa: acceder y tener éxito en el mercado, es decir, hay que generar valor, hay que producir eficientemente y hay que orientarse, comunicar y satisfacer a los consumidores.

La autonomía así conseguida es la medida y el medio de la empresa social, tome la forma jurídica que tome, sociedad cooperativa, sociedad anónima o incluso sociedad sin ánimo de lucro."

El equipo inicial

Paz Domínguez Ara. Tiene una larga experiencia en educación, comunicación online y dinamización de comunidades. Paz ha trabajado durante más de diez años en proyectos para crear y gestionar comunidades en línea y revistas digitales para el aprendizaje colaborativo. Se unió a Citilab poco después de su fundación, convirtiéndose en parte de su área de educación, donde desarrolló nuevos métodos de trabajo basados en la cooperación y el aprendizaje entre pares. Más tarde fue la responsable de

programas de capacitación para los gerentes de varios centros de conocimiento españoles. Las metodologías que ha desarrollado se basan tanto en los métodos de aprendizaje por objetivos como en el aprendizaje basado en proyectos. Domina el desarrollo de aplicaciones 2.0 para la articulación de comunidades: blogs, redes sociales, microblogging, repositorios compartidos, etc. Sin embargo, su principal contribución en este ámbito es el componente humano y su relación con los roles de motivación, aprendizaje y la articulación de nuevos grupos creativos. Está involucrada en varios proyectos de innovación social orientados a la creación de nuevas oportunidades de desarrollo que involucran a mujeres en zonas rurales, a partir de su base actual en las montañas de la Sierra de Aracena, en el Sur de España. Pau se describe como un "fontanera digital", reconociendo el valor del aprendizaje que se deriva de la práctica artesana constante. (+ información en http://fontaneradigital.com/blog).

Isabel Serrano López. Psicopedagoga dedicada al mundo de la educación, la dinamización y las tecnologías de comunicación. Desde que se incorporó al mercado laboral ha trabajado con diferentes colectivos (niños, adolescentes, mayores…) y grupos de interés (asociaciones, ayuntamientos, mancomunidades…) en distintos proyectos, desde talleres juveniles hasta proyectos de drogodependencia y formación en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Comenzó a trabajar en Guadalinfo a los tres años de su fundación como dinamizadora local desarrollando y ejecutando en el ámbito de su municipio iniciativas relacionadas con la "Comunidad Digital" (Ciudadanía digital, Inclusión Digital y Participación Digital), así ayuda a desarrollar las capacidades personales de las personas usuarias para la innovación como motor de cambio y transformación de la población; y a apoyar a sus usuarios/as para que trasladen a su vida cotidiana las habilidades adquiridas favoreciendo que la ciudadanía identifique la innovación como parte de sus valores culturales. La metodología que ha puesto en práctica está subordinada a los intereses y necesidades de sus usuarios/as enmarcadas de este modo, dentro de unos objetivos y proyectos flexibles. Conoce y maneja el desarrollo de webs 2.0, la creación de redes sociales, blogs, etc. Isabel se define como una persona con iniciativa personal, responsable y resolutiva orientada a

logros y a conseguir resultados.

Susana Romero Serrano. Susana es ingeniera técnica agrícola con formación y experiencia en métodos de enseñanza para todo tipo de colectivos. Desarrolla su trabajo como técnica dentro de la producción integrada de fresas a través del asesoramiento a los agricultores para el tratamiento de los cultivos, y posteriormente implantando a la vez que controlando sistemas de calidad en sociedades agrarias de transformación dirigidas principalmente a la exportación. Elaboró un complejo proyecto de inserción laboral de mujeres rurales, dentro del grupo de difícil reinserción, con el objetivo de incorporarlas al mercado de trabajo además de mejorar la cualificación profesional de dichas personas y así dotarlas de conocimientos para contribuir a su formación asociándolo al desarrollo endógeno de la zona. Para ello diseñó toda la programación didáctica del curso, tanto teórica como práctica, en la que incorporó las últimas innovaciones tecnológicas relacionadas con la ocupación así como formación en nuevas tecnologías. Es una persona emprendedora, creativa, ordenada y con facilidad para los trabajos manuales. Siempre pensado en aprender para crear algo nuevo.

Objetivos de #galleteando.

- Generar autoempleo a través de la visualización y empoderamiento de las mujeres rurales.
- Crear ecosistemas económicamente estables, alegres y diseñados a la medida de las personas que los integran.
- Facilitar que pasen de ser receptoras de actividades a ser generadoras de riqueza y conocimiento.
- Visualizar este conocimiento y utilizarlo como semillero de nuevos proyectos generados a partir de sus propios intereses.
- Consolidar un grupo de trabajo que además de elaborar las propuestas iniciales del proyecto lo tutorice, lleve un seguimiento constante del proceso, lo documente, pueda redefinir estrategias y tácticas durante el desarrollo del mismo y elabore conclusiones periódicamente. En resumen que haga un verdadero trabajo de investigación y elaboración de conocimiento para que éste sea transmisible a las demás.
- Valorar y cuidar especialmente cada nodo formado y sus vínculos, sin olvidar los más frágiles.
- Consolidar el desarrollo comarcal endógeno y fomentar la autonomía del territorio.
- Abrir un abanico de posibilidades de negocio y autoempleo.
- Facilitar el acceso de las mujeres del mundo rural a la información, a la cultura y al conocimiento.
- Empoderar y hacer visibles a estas mujeres de zonas rurales, partiendo de su sabiduría, intereses y deseos.
- Crear una metodología de formación que facilite el proceso en otros municipios o zonas que pueden ser impartidas por mujeres formadas por las profesionales que han llevado a cabo el proyecto, fomentando así el autoempleo de sectores en riesgo de exclusión.

Cómo lo hacemos

Con pasión. Con trabajo. Con humildad. Con paciencia. Con ánimo de lucro para hacerla sostenible. Con un objetivo común. Con resiliencia ante la incertidumbre y los obstáculos. Con escucha activa a sus propuestas, necesidades, habilidades y deseos. En colaboración con otros colectivos de mujeres. Con alegría. Con sencillez. Con inspiración. Con creatividad y utilidad. Con confianza a través de la transparencia. Sabiendo que lo creado por todas es de todas. Saliendo de la zona de comfort y relacionándonos. Con el respeto a la diferencia de la otra. Facilitando la posibilidad de que sea replicable en otras comunidades.

Con qué recursos

Galletas, Magdalenas glamurosas y Tartas totalmente artesanas (elaboración y venta 7) Talleres presenciales 8 y online 9 de elaboración y decoración.

Para la realización de nuestros talleres presenciales vamos programando algunas fechas y lugares pero las personas interesadas pueden formar un grupo de 10/12 personas, hablamos y vemos la posibilidad de hacerlo dónde les vaya bien, o podemos también realizarlo en nuestro taller en La Posada de Alájar o en el CADE Aracena. Con nuestro #galleteandomovil10 podemos llegar dónde nos llamen. Vemos opciones, fechas y vamos con nuestra caja llena de azúcar y herramientas.

Nuestra política de precios nos permite ser accesibles; el precio de cada taller permite también a empresas, instituciones, asociaciones… bajar el coste ya que los honorarios de cada facilitadora son cubiertos por las inscripciones (en ocasiones simbólicas) de cada participante. Nuestra voluntad es que nadie tenga que renunciar a ningún taller por motivos económicos. Si interviene alguna asociación, les aconsejamos que ésta pague una parte del taller y que cada usuario/a aporten un importe simbólico. También aceptamos cómo forma de pago la moneda social de la zona, trueque…

La idea es que la formación, pueda llegar a cualquier lugar con un bajo

aporte económico, ya que así posibilitamos que esas personas puedan, si así lo desean, montar su propio negocio, con un bajo coste inicial en su propia localidad. También nos permite conocer posibles trabajadores/as que podamos contratar puntualmente en épocas dónde sea necesario por el aumento del volumen de pedidos.

Pueden elegir entre nuestros talleres standard o pedirnos que les diseñemos uno a su medida y posibilidades.

Con quién

Con ellas, con todas.

Seguimos en contacto

Paz Domínguez Ara, Isabel Serrano López, Susana Romero Serrano
Founders of Galleteando
http://galleteando.org
@galleteando_

#galleteando #desdelorural, a self-employment project for rural women.

It was born in a simple way: with the desire of some women in the Sierra de Aracena and Picos de Aroche to learn to cook different cookies. From this idea, we began mulling over the possibility of generating self-employment in a wise and invisible collective: rural women. It has not been easy, but we have already got a cook bakery, passion and lots of flour. We make cookies, glamorous muffins, cakes, face-to-face and online workshops. We make them to order, tell us what dp you want and we will start thinking and kneading. In "Grandma Candies" section, we rediscovered in each village, one of those wonderful sweets which were made by our grandmothers in order not to forget them (both the sweets and the grandmothers).

It is an open source project, so if you want to replicate it in your own way, in your community, let's talk and work together.

We comply with all legal requirements, although we haven't found an appropriate legal form for our activity. None of the existing ones suits our way of working. It is an open social enterprise that doesn't depends on grants, institutions or partners ... this is a business creation process that must sustain itself, that must generate business and employment through collective intelligence generated by all of us.

We still think about this topic with Julen Iturbe (http://blog.consultorartesano.com/), Asier Gallastegi (http://korapilatzen.com/), Amalio King (http://www.amaliorey.com/), Ricardo Antón (http://www.colaborabora.org/), Isabel Iglesias (http://www.enpalabras.com/)... And mixed with our thoughts, this text by Isabel Iglesias in Proxecto Máscaras "Masks Project" (http://www.proxectomascaras.com/) on social enterprise:

"That one whose stated central aim is the generation of a sustained and sustainable increase of wealth and prosperity for the real community in which it sits and develops. This is not a definition per se. Increasing wealth necessarily involves to produce; doing it in a sustained way over time involves generating autonomy. If the project depends primarily on income from an institution, a person or campaign donations, it will have generated new dependencies and although these could seem more comfortable, they will not have generated wealth but will simply have distributed some money with an excuse. Bread for today, hunger for tomorrow. To face the dependence from donations there is only one alternative: to access and

succeed in the market, ie, we must create value, we must produce efficiently and we must guide, communicate and satisfy consumers.

The autonomy achieved thereby is the measure and the way of social enterprise, whatever the legal form it takes, cooperative, corporation or non-profit organisation."

The initial team.

Paz Domínguez Ara. She has extensive experience in education, online communication and community revitalization. Paz has worked for over ten years in projects to create and manage online communities and digital magazines for collaborative learning. She joined Citilab shortly after its creation, becoming part of their area of education, where she developed new ways of working based on cooperation and peer learning. Later, she was responsible for training programs for managers of several Spanish knowledge centers. The methodologies she has developed are based on both goal-oriented learning methods and project-based learning. She develops 2.0 applications for the articulation of communities: blogs, social networks, microblogging, shared content repositories, etc. However, her main contribution in this area is the human component and its relation to the roles of motivation, learning and creative articulation of new creation groups. She is involved in several social innovation projects aimed at creating new development opportunities involving women in rural areas, from its current base in the mountains of the Sierra de Aracena, in southern Spain. Paz describes herself as a "digital plumber", recognizing the value of learning that comes from constant craft practice. (+ information at http://fontaneradigital.com/blog).

Isabel Serrano López. Psico-pedagogue dedicated to the world of education, dynamic generation and communication technologies. She has worked with different collectives (children, teenagers, elderly ...) and stakeholders (associations, councils, municipalities, rural communities...) in different projects, from youth workshops to drug dependence projects and training in new information and communication technologies. She started working at Guadalinfo three years after its establishment as local motivator, developing and executing initiatives related to "Digital Community"

Susana Romero Serrano. Susana is an agricultural technical engineer with training and experience in teaching methods for all types of collectives. She works as a technician for the integrated production of strawberries through providing advice to farmers for crop treatment, and subsequently implementing and controlling quality systems in processing companies mainly oriented to export. She developed a complex project for the employment of rural women with reinsertion difficulties, with the aim of incorporating them into the labour market as well as improving their professional skills, and so, providing them with knowledge to contribute to their training, by associating it to the area endogenous development. In order to achieve

it, she designed the whole teaching program course, both theoretical and practical, which incorporated the latest technological innovations related to occupation and training in new technologies. She is an entrepreneur, creative, organized person and good at crafts. She is always thinking about learning to create something new.

#galleteando objectives:

- To generate self-employment through visualization and empowerment of rural women.
- To create financially sustainable-stable ecosystems, happy and tailored to their members.
- To facilitate the transition from being recipients of activities to be generators of wealth and knowledge.
- To display this knowledge and touse it as an incubator of new projects generated from their own interests.
- To consolidate a working group that, besides elaborating the initial project proposals, tutors it, keeps a constant process monitoring, documents it, redefines strategies and tactics during its development and periodically draws conclusions. In summary, a working group that performs a real research and development of knowledge that could be transmissible to others.
- To assess and to take care especially every node and their relationships, not forgetting the most fragile ones.
- To consolidate the endogenous regional development and to promote the autonomy of the territory.
- To open a range of business and self-employment opportunities.
- To facilitate the access of rural women to information, culture and knowledge.

To empower and make visible these rural women, from his wisdom, interests and wishes.

- To create a training methodology that facilitates the process in other towns or areas that can be taught by women trained by professionals who have carried out the project, thus promoting self-employment in sectors at risk of exclusion.

How we do it

With passion. With work. With humility. With patience. With profit to make it sustainable. With a common goal. With resilience to uncertainty and obstacles. With active listening to their suggestions, needs, abilities and wishes. In collaboration with other groups of women. With joy. With simplicity. With inspiration. With creativity and utility. With trust through transparency. Knowing that what is created by all,

belongs to all. Leaving the comfort zone and creating contacts. With respect to the difference of the other. Facilitating the ability to be replicated in other communities.

What resources do we use

Cookies, glamorous muffins and fully artisans cakes (manufacture and sale)

Cooking and decorating in face-to-face and online workshops.

To make our face-to-face workshops, we program some dates and locations, but interested people can form a group of 10/12 people. Then, we talk to them and look for the opportunity to do it where it is suitable to them, or we can also do it in our workshop in La Posada de Alájar or at the CADE or Aracena. With our #galleteandomovil, we get where we are called. We suggest options, dates and finally, we go with our box of sugar and tools.

Our pricing policy enables us to be accessible; each workshop price also enables companies, institutions, associations... lower the cost because each facilitator fees are covered by the registrations (sometimes symbolic) of each participant. Our will is that nobody has to give up any workshop for economic reasons. If an association is involved, we suggest that it pays a portion of the workshop and each user to contribute with a small amount. We also accept payment with the area social currency, bartendering...

The idea is that training can reach any place with low economic contribution, so we allow these people to be able to, if they wish, start their own business with a low initial cost in their own locality. It also allows us to meet potential workers we can hire occasionally, when necessary by the increased volume of orders.

They can choose from our standard workshops or ask us to design one to fit their needs and possibilities.

With who

With them, all of them.

Stay in touch.

Can start-ups save the world?

Glen Mehn

Managing Director at Social Innovation Camp

http://www.sicamp.org/

@sicamp

Over the past four decades, we as a planet have experimented with a few different ways of saving the world.

Particularly in the past 20 years, our thinking has shifted on what our most pressing issues are. We are not quite so worried about the nuclear holocaust that seemed inevitable until about 1989, but we're now dealing with a series of other complex problems:

- The growing demand for global energy
- A growing global population
- The impact of global climate change
- The winners and losers of globalisation
- The impact of globalisation on health and disease vectors
- How we communicate with each other
- Educating our children
- How we can maintain our individual and community identity
- Taking care of our ageing population

Unfortunately, the complexity of these problems mean we can't just point at someone and say: It's them. The Soviets. The Imperialists. The Christians. The Muslims. The radicals. The conservatives. The capitalists. We have to put aside the blame game and work out what is to be done.

Despite having grown up under the spectres of nuclear war, climate change and overpopulation, I'm an optimist. I've seen us as a species reinvent ourselves and the way we do things in lots of ways.

I grew up with computers. We had a ZX-80 (the Timex Sinclair) which we attached to our television and bought computer magazines in order to spend hours typing in dozens of lines of code so that we could play no game at all.

From there, I've had a series of computers, and joined the Internet in 1992. You couldn't do much then: no YouTube, no Twitter, no web even. But you could talk to people. Mostly people who wanted to talk about computers.

Soon after that, things started to change. The Internet started to open up. In 1996, the Internet went commercial, and we've seen a re-invention of traditional industries such as

- Banking,
- Supply chains,
- Print & book publishing, and
- Music distribution.

And we've seen the rise of a whole host of new business models: Free, freemium, long tail and more.

Disruptive or incremental?

We've decided to split our innovation types into two broad types: incremental or disruptive.

Incremental innovation is an improvement on an existing thing. So, the fax was an improvement on the letter, and email is an improvement on the fax.

These do change things – you wouldn't seal a fax with a lipstick kiss and the care we put into emails is very different from that of a handwritten letter.

Disruptive innovation, on the other hand, fundamentally changes the landscape that the work happens in. Examples of disruptive innovation might include the invention of the railway, or the telegraph.

Both types of innovation have been rampant over the past 20 years, most of which is linked, somehow, to the internet and the web. When you purchase something in a shop, a whole list of people are aware of that, along with the time of day, the weather, how many others are being bought and lots of other data. This helps to plan global supply chains.

There's a rise of small- to mid-sized artists who are connecting directly with their audiences, and working out ways to make a living – without having to press 10,000 or 100,000 CDs, an artist can make a record and tour it. If she's the next Madonna, she can scale up quickly.

Technology for social good

We are just beginning to see how this is affecting our most pressing social issues. Issues like climate change. Access to finance for the poorest 2 billion people on the planet. Access to information and global markets for smallholder farmers. Ageing populations. Educating our young people. Building and maintaining strong communities.

We believe that the transformative power of technology will be instrumental in addressing our most pressing social issues.

Now, I get this question a lot – how on earth will eBay, Amazon, and Yahoo change the world?

Right now in Zambia, there's a company called Zoona (http://www.zoona.co.za/). Zoona is mobile phone based electronic banking and money transfer services for the 80% of Zambians who are unbanked. You can open an account for USD$1, with no monthly charges. You can send money to others safely, and you can be paid by international businesses like

Dunavant. The system is safe, secure, and Bank of Zambia regulated. The company also uses its technology to run NGO voucher services – reducing fraud by 98%.

In Scotland, people want to talk to the police – not to report crimes, but to give feedback, both positive and negative. MyPolice (http://www.mypolice.org/) is a independent, third-party provider of feedback services, engaging the police service in Scotland with the public.

Gnergy (http://www.gnergy.eu/) are investees of our accelerator programme who model energy use and efficiency in buildings. They work with property investors to profile the energy risk in their portfolios, and then help them decide in a structured fashion how to address those risks. The built environment is responsible for over 40% of global carbon emissions; companies like this are exploring the value chain to address these emissions.

How do we get there?

The question is: how do we go about building these companies?

There's not one answer, but here's what we do:

We *Inspire* people to start new projects that create real social or environmental impact and connect those people with others who can help make those projects a reality.

Social Innovation Camps (http://www.sicamp.org/) start with an open call for ideas: during this time, we run workshops with people that help them come up with new ideas for projects. We put these ideas online and invite comment on them.

We then enlist the help of some experts to select six or so of these ideas, and we go about the next task: connecting them with eight or nine other people who can help make this a reality: from designers and software developers to business support and experts in the social problem.

Teams come together over a weekend, where the newly-formed teams are

given the task of taking this back-of-the-envelope idea to a proof-of-concept, with a show and tell session at the end in front of some judges who assign prizes to the teams who take their ideas forward.

We Support those ventures while they grow and scale.

Our Bethnal Green Ventures (http://www.bethnalgreenventures.com/) accelerator programme starts off, again, with an open call for ideas; we look for teams of 2-3 who have a really fleshed out idea that we think has the potential to scale and grow. We bring a few teams – 8-12 – together and provide them with investment, connect them with mentors, provide them with some desk space, and create a class where over three months they're meant to launch a proper business in time to pitch at Demo Day – where we bring in a range of commercial and social investors.

A few of our success include:

- The Good Gym (http://www.thegoodgym.org/) – matches up people who want to get fit with coaches: older, isolated, or disabled people who can't get out
- Mastodon C (http://www.mastodonc.com/) – outsources big data mining projects in zero carbon data centres
- DrDoctor (http://www.drdoctor.co.uk/) – builds Doctor/Hospital/Patient communications tools
- Fairphone (http://www.fairphone.com/) – building a more ethical mobile phone
- Room for tea (http://www.roomfortea.com/) – matches unpaid charity interns with older people with a spare room.

We believe that through unusual events and projects like these, that digital technology will play a critical role in addressing big, persistent, and wicked challenges in new ways.

Our global work

We've designing innovation programmes with local groups, from UNDP and

the Eurasia partnership foundation through smaller groups of 2-3 people. We've run 29 Social Innovation Camp events in 22 countries, from Armenia to Australia.

What we've found is that there are passionate people who want to have a significant effect on the world they live in everywhere, and that, although the problems and specific solutions differ, that there is a global community of people ready to be that change.

We'd like to invite you along.

Glen Mehn
Director General en Social Innovation Camp
http://www.sicamp.org/
@sicamp

¿Pueden las starp-ups salvar el mundo?

Desde las últimas cuatro décadas nosotros como planeta hemos experimentado con unas cuantas formas y maneras diferentes para salvar al mundo.

Particularmente en los últimos 20 años, nuestro pensamiento ha cambiado en cuanto a lo que es más acuciante. No estamos tan preocupados por el holocausto nuclear que parecía ainevitable en 1989 pero sí nos preocupamos por otra serie de problemas más complejos:

- La creciente demanda de energía mundial.
- El crecimiento mundial de la población
- El impacto del cambio climático mundial.
- Los ganadores y perdedores de la globalización.
- El impacto de la globalización en temas de salud y enfermedades.
- Cómo comunicarnos unos con otros.
- Educar a nuestros hijos.
- Cómo podemos mantener nuestra identidad individual y comunitaria.
- Cuidar de nuestra población en proceso de envejecimimento.

Desafortunadamente la complejidad de estos problemas significa que no podemos señalar con el dedo a alguien para decir: son ellos. Los soviéticos. Los imperialistas. Los cristianos. Los musulmanes. Los radicales. Los conservadores. Los capitalistas.

Tenemos que dejar de un lado el juego de quién tiene la culpa y averiguar qué debemos hacer.

A pesar de haber crecido bajo el espectro de la guerra nuclear, el cambio climático y la superpoblación, soy optimista. Nos he visto como una especie que se reinventa a sí misma y la frma de hacer las cosas de muchas formas. Crecí con ordenadores. Teníamos un ZX-80 (el Timex Sinclair) que conectamos a la televisión y compramos revistas informáticas para poder pasar horas escribiendo decenas de líneas de código, de modo que no podíamos jugar.

A partir de ahí he tenido una serie de ordenadores y me uní a internet en 1992. No podías hacer mucho entonces: no había YouTube, ni Twitter, casi no había webs. Pero podías hablar con la gente. La mayoría de la gente quería hablar sobre ordenadores.

Poco después las cosas empezaron a cambiar. Internet comenzó a abrirse. En 1996, Internet se hizo comercial y hemos visto una re-invención de industrias tradicionales como por ejemplo:

- Banca
- Cadenas de suministros
- Impresiones y publicaciones de libros y
- Distribucion de música

Y hemos visto el surgimiento de toda una serie de nuevos modelos de negocio: gratuitos, feemium, long tail y más.

¿Disruptiva o incremental?

Hemos decidido dividir los tipos de innovación en dos tipos generales: incremental o disruptiva.

La innovación incremental es una mejora de algo ya existente. Por ejemplo el fax es una mejora de la carta y el email es una mejora del fax. Estos cambios hacen cambiar las cosas – no puedes sellar un fax con un beso con lápiz labial y el cuidado que ponemos en los emails es muy distinto al que ponemos en una carta manuscrita.

La innovación disruptiva, por otro lado, fundamentalmente cambia el entorno de trabajo. Ejemplos de innovación disruptiva podrían ser la invención del ferrocarril o el telégrafo.

Ambos tipos de innovacion han sido rampantes, ascendentes, durante los últimos 20 años, la mayor parte ligada de alguna manera a internet y la web. Cuando adquieres algo en una tienda, toda una lista de personas son conscientes de ello, además del tiempo del día, el clima, a cuántos más están vendiéndoles y montones

de datos más. Esto ayuda a planear las cadenas globales de suministros.

Hay un crecimiento de pequeños y medianos artistas que están conectándose directamente con su públic, y que están aelaborando formas de ganarse la vida -sin tener que producir 10.000 o 100.000 Cds, un artista puede hacerse un disco e ir de gira con él. Si es la siguiente Madonna, ascenderá rápidamente.

Tecnología para el Bien Social.

Estamos empezando a ver como esto está afectando a nuestros problemas sociales más urgentes. Problemas como el cambio climático. El acceso a la financiación para los 2 mil millones de pobres en el planeta. El acceso a la información y a los mercados mundiales de los pequeños agricultores. El envejecimiento de la población. La educación de nuestros jóvenes. La construcción y el mantenimiento de comunidades fuertes.

Creemos que el poder transformador de la tecnología jugará un papel decisivo en el tratamiento de los problemas sociales más urgentes.

Ahora, me han hecho esta pregunta muchas veces… ¿Cómo diablos van a cambiar el mundo eBay, Amazon y Yahoo?

Justamente ahora en Zambia hay una compañía llamada Zoona (http://www.zoona.co.za/). Zoona es una banca electrónica y de servicio de transferencias bancarias basada en tecnología móvil para el 80% de los zambianos que no tienen banco. Puedes abrir una cuenta con 1 dólar americano sin cargos mensuales. Puedes enviar dinero a otros de manera segura y puedes recibir dinero en pagos de negocios internacionales como Dunavant. El sistema es seguro y el Banco de Zambia lo regula. La compañía también utiliza su tecnología para ejecutar los servicios de cupones de ONG -lo que ha reducido el fraude en un 98%.

En Escocia, las personas quieren hablar con la policía –no para reportar crímenes sino para dar realimentación tanto positivo como negativo. MyPolice (http://www.mypolice.org/) es un proveedor independiente de servicios de realimentación, que vincula los servicios de la policía en Escocia con el público.

Gnergy (http://www.gnergy.eu/) son sociedades investigadoras de nuestro programa de acelerador en el uso de energía eficiente en edificios.Ellos trabajan con los inversores de propiedad para el perfil de riesgo de la energía en sus carteras y luego ayudarles a decidir de manera estructurada la forma de abordar esos riesgos.

La construcción ambiental es responsable de más del 40% de las emisiones globales de carbono; empresas como estas están explorando como hacer frente a las emisiones de carbono.

Gnergy (http://www.gnergy.eu/) son sociedades de nuestro programa de aceleración

que trabaja en el modelo de uso de energía y eficiencia en los edificios. Ellos trabajan con los inversores inmobiliarios para definir el perfil de riesgo energético en sus portfolios y les ayudan a decidir de manera estructurada cómo abordarlos. El ámbito de la construcción es responsable de más del 40% de las emisiones globales de carbono; empresas como esta están explorando la cadena de valor para hacer frente a estas emisiones.

¿Cómo llegamos a esto?

La pregunta es ¿cómo hacemos para construir estas empresas?

Aquí no hay una única respuesta, pero esto es lo que nosotros hacemos:

Inspiramos a las personas para que empiecen nuevos proyectos que generen impacto social o medioambiental real y conectamos a estas personas con otras que puedan ayudarlas a hacer realidad esos proyectos.

Los Campamentos de Innovación social (http://www.sicamp.org/) comienzan con una convocatoria abierta de ideas: durante este tiempo realizamos talleres con personas que los ayudan a generar nuevas ideas para los proyectos. Ponemos estas ideas online y les invitamos a comentarlas.

Entonces implicamos a algunos expertos para que seleccionen de esta lista seis ideas aproximadamente y pasamos a la siguiente tarea: conectarlos con ocho o nuevo personas que puedan ayudarlos a hacerla realidad: desde diseñadores y desarrolladores de software a soporte de negocio y expertos en problemas sociales.

Los equipos se reúnen durante un fin de semana, donde los equipos recién formados reciben la tarea de pasar de esta idea básica a otra más realista, con una sesión en la que al final la presentan ante algunos jueces que asignan premios a los equipos cuyas ideas seguirán adelante.

Apoyamos estos emprendimientos mientras crecen y se escalan.

Nuestro programa de aceleración Bethnal Green Ventures (http://www.bethnalgreenventures.com/) comienza de nuevo con una convocatoria abierta de ideas; buscamos equipos de 2-3 personas que tienen una idea realmente concreta que creemos tiene el potencial para escalarse y crecer. Reunimos algunos equipos - 8-12 – y les proveemos de inversión, conexiones con mentores, espacio de oficina y creamos una clase donde en unos tres meses deben ser capaces de lanzar su propio negocio a tiempo para hacer una presentación en el Demo Day (donde reunimos a una serie de inversores sociales y comerciales).

Alguno de nuestros éxitos son:

- The Good Gym (El Buen Gimnasio, http://www.thegoodgym.org/) – que reúne a personas que quieren ejercitarse (personas mayores, excluidas o personas

con discapacidad que no pueden salir de sus hogares) con entrenadores.

- Mastodon C (http://www.mastodonc.com/) – subcontrata de proyectos de minería de datos en centros de datos de carbono cero.
- DrDoctor (http://www.drdoctor.co.uk/) – construye herramientas de comunicación para médicos/hospitales/pacientes.
- Fairphone (Teléfonojusto, http://www.fairphone.com/) – para construir un teléfono móvil más ético.
- Room for tea (Habitación del té, http://www.roomfortea.com/) – reúne a personas que hacen una pasantía no remunerada en ONGs con personas mayores que tienen una habitación libre.

Creemos que a través de eventos y proyectos inusuales como esto la tecnología digital jugará un papel crítico para enfrentar desafíos grandes, persistentes y desafiantes en el futuro.

Nuestro trabajo global

Hemos estado diseñando programas de innovación con pequeños gurpos locales, desde el PNUD y la fundación de partenariados Eurasia mediante grupos pequeños de 2-3 personas. Hemos desarrollado 29 Campamentos de Innovación Social en 22 países desde Armenia a Australia.

Lo que hemos encontrado es que en todo el mundo hay gente apasionada por tener un efecto significativo en el mundo donde viven y que, a pesar de que los problemas y soluciones específicas son diferentes, hay una comunidad global de personas dispuestas a ser ese cambio.

Nos gustaría invitarte a ello.

De la democracia digital al espectáculo de masas universal

Sebastián Muller

Emprendedor Cultura Digital, Co-creador de YouFest

http://www.you-fest.com

@sebmuller

Estamos viviendo una revolución socio-cultural asociada al enorme impacto generado por internet y la posibilidad de transferir grandes cantidades de información a través de la banda ancha. Es solo el comienzo de este proceso, el efecto será cada vez más crítico a medida que esta capacidad de transferencia e interconexión siga creciendo como lo viene haciendo año a año de forma exponencial. Estamos siendo testigos de la **#videorevolución**. ¿Porqué?

A mi entender será a través del video donde se producirán las mayores innovaciones relacionadas al arte, la ciencia y los temas más importantes en la evolución de las

Nuestro mundo está hiper-conectado, es cada vez más interdependiente y el individuo, como nunca antes, tiene la posibilidad de dejar de ser tan solo un consumidor pasivo de contenidos, para pasar a ser un activo productor sin necesidad de poseer grandes recursos para ello. Solo con un teléfono móvil, o un ordenador e internet puede convertirse en un auténtico creador, comunicador o periodista ciudadano.

En la actualidad la humanidad produce y consume, a través de YouTube, 80.000.000 de vídeos diariamente. En el año 2020 el 90% de los contenidos de Internet serán vídeos según un dato publicado por Cisco

Systems, la empresa que ha creado los tipos de infraestructuras de redes necesarias para poder generar, consumir y compartir grandes cantidades de información en Internet.

Esta revolución video-céntrica tiene su epicentro allí en YouTube, la compañía de media propiedad de Google Inc.

Con 7 años de existencia esta plataforma parece haber existido desde siempre y esa naturalidad es la que la hace tan poderosa.

YouTube es la plataforma más grande de contenidos jamás creada por la humanidad, y como todos los fenómenos virales, rápidamente se ha convertido en uno de los mayores motores de cambio e influencia cultural contemporáneos.

En los últimos 10 años, debido al crecimiento del parque de móviles global, el abaratamiento de sus costes y con ello el acceso masivo a los medios de producción creativa, los usuarios tienen en la palma de su mano los medios necesarios para la creación de contenido (cámaras de vídeo, software de edición y montaje, post-producción, etc.).

Gracias a este fenómeno de democratización de los medios de producción creativa, los usuarios de casi todos los rincones del planeta, las productoras de todos los tipos de video profesional, los gobiernos, las empresas, científicos independientes, ONG, etc. comparten con la aldea global sus contenidos en YouTube, generando el mayor banco de conocimiento de la historia.

Llevo más de 10 años creando contenidos digitales, tanto como Director Creativo en agencias trabajando para las marcas, como productor de YouFest trabajando directamente para la gente. Soy un fan de YouTube desde el inicio, siento que hay un enorme poder social allí y este sentir ha definido mi foco profesional centrándo cada vez más mi trabajo en este fenómeno.

Además de empoderar a la gente, dando visibilidad a infinidades de voces de creadores venidos de la periferia geográfica tanto como de la periferia

estética o narrativa, amplificando denuncias, compartiendo avances científicos, volviendo famoso a un ciudadano de a pie en pocas horas, generando fenómenos mediáticos, entro otros muchos contenidos auténticamente nacidos de YouTube, esta plataforma ha modificado los parámetros y filtros tradicionales de las industrias de medios generando una nueva dinámica que elimina a la figura del programador, el sensor calificado, representante de la “burguesía ilustrada” que dicta qué es propio de publicarse en los medios tradicionales y qué no.

Creo que esta nueva dinámica es lo más parecido que he conocido hasta el momento que se asemeje a una democracia de contenidos. Creo también, sin pecar de ingenuo, que a pesar de que en YouTube también existen formas de “ingeniería publicitaria” para generar un mayor control sobre el impacto potencial de un contenido, se ha conseguido dar un giro sustantivo a la forma en que se seleccionaban tradicionalmente los contenidos. Dejando por un lado, desactualizada la noción tradicional de “calidad”, criterio con el que anteriormente un gerente de alguna compañía de media, discográfica, o radio creía ameritar criterio para decidir que consumíamos las audiencias, pasando a ser cada usuarios el que elige lo qué quiere consumir, cuando y como lo quiere.

En este sentido, como comenté anteriormente, se está empoderando al común de la gente.

Existe la noción que hoy, como recita Lady Gaga, una de las mayores estrellas que supo abrirse lugar en el nuevo universo de la cultura pop-digital, "Todos somos superestrellas", que hoy "todos podemos cambiar el mundo", que hoy todos podemos divulgar conocimiento o salir del anonimato en tan solo un clic. Esa sensación es falsa tomada literalmente, pero aunque no creo que sea total, hay mucho de cierto en esto.

Basándonos en estas características modificadoras introducidas por YouTube, en 2010 nace YouFest, el primer festival internacional multidisciplinar que presenta en vivo a las mayores estrellas de este nuevo star system propio de la nueva cultura #pop-digital global de internet en vivo. Nuestra misión es traducir toda esa nueva energía cultural digital tan

poderosa, en un memorable evento en vivo que contenga y amplifique toda esa intensidad proveniente de las redes. En este video se plasma este espíritu: http://vimeo.com/54306589

Con esta esencia, YouFest nace como un espacio abierto, dialéctico y democrático donde se respira un aire nuevo en la escena de festivales globales. Nuevos artistas, personalidades y creadores del ecosistema digital comparten escenario. Artistas consagrados por el público mainstream y la crítica internacional participarán por primera vez junto a artistas emergentes de YouTube, protagonistas de un nuevo star system. Es un formato de festival con una verdadera propuesta innovadora en consonancia con los tiempos que corren. Se presentan juntas a estrellas que vienen de lugares remotos, que proponen nuevas formas de arte, nuevas estéticas que provienen de la periferia cultural, combinando así lo más interesante de los diferentes mundos del contenidos pop-digital.

En la última edición de YouFest, se presentaron en Madrid, repartidos en 4 escenarios simultáneos más de los 60 artistas, creadores y usuarios más relevantes de la cultura popular digital originarios de de 20 países (USA, UK, India, Perú, Rusia, Israel entre otros).

Es muy interesante -y propio de la nueva generación de nativos digitales- exponerse en una misma sesión de consumo a contenidos diversos. Lo más gracioso de la red, las nuevas formas musicales, las nuevas estéticas visuales, las narrativas periféricas, etc. Este formato no hubiera sido posible hasta hace pocos años, nunca hubieran llegado todos juntos al cartel de un gran festival.

La programación de YouFest fue un mash-up de lo mejor de YouTube permitiendo a los asistentes consumir en una misma experiencia géneros muy diversos (de la electro-cumbia a la ópera), ídolos del pasado combinados con estrellas de vanguardia, artistas emergentes del mundo digital provenientes de lugares muy precarios en términos de tecnología aplicada al arte acompañados por creadores de vanguardia; una propuesta hasta ahora nunca vista en la escena de festivales. YouFest presenta en vivo grandes conciertos con diferentes disciplinas artísticas como ser cine,

video, danza a intervenciones urbanas masivas, parkour, bmx, entre otras nuevas formas de expresión popularizadas y extendidas a través de las redes sociales.

Gracias a esta combinación basada en el gusto popular, YouFest es la primer plataforma artística #transmedia que combina en un mismo escenario a ídolos populares como Rick Astley, La Tigresa del Oriente, UInderworld, Primal Scream, Daler Mehndi, Danny Macaskill, Reggie Watts o Kutiman entre otros. Les recomiendo mucho darse una vuelta por YouTube para ver alguno de sus videos.

Apoyándonos en la idea de video-revolución y para intentar generar una experiencia disruptiva para los usuarios en términos visuales, en YouFest se trabajó muy fuertemente la creación de video digital original para acompañar a los artistas que no tenían un respaldo estético de estas características.

Siguiendo este criterio, YouFest, el festival en el que el contenido se origina a partir de los videos virales y sociales mas compartidos de las redes, los escenarios fueron concebidos como gigantes players (reproductores) de YouTube conformados por pantallas de led de alta definición que acompañan las actuaciones y generan un impacto visual muy fuerte.

Algunos vídeos de la última edición pueden verse en ww.you-fest.com, son muy recomendables para saborear la fuerza de dicha experiencia que muchos medios internacionales como ser Billboard, Rolling Stone, Pitchfork, o Hollywood Reporter la clasificaron como "El nuevo Woodstock" (Jenesaispop), "El nuevo Coachella" (Vice), "El carnaval global de YouTube", Memes em Festa (Bollboard).

Para los artistas de YouTube, YouFest representa la primer plataforma global que les permite presentarse en vivo y tomar contacto real con audiencias en el mundo real. Los asistentes al evento y los cientos de miles de seguidores del festival a través del live streaming en YouTube fueron testigos del salto histórico de la pantalla virtual al mundo real de estas nuevas estrellas sociales llegadas del ciberespacio, rompiendo así la frontera tradicional entre el mundo virtual y el real.

Uno de los valores mas importantes en la experiencia de YouFest es lo que produjo en mí y en los socios fundadores Darío Helman y Daniel Eisen, en los artistas que participaron, en los especialistas artístico-técnicos y en el público en general. Se generó una percepción más amplia sobre realidades múltiples de los que somos testigos y agentes, muchas veces sin saberlo ni darnos cuenta. Sobre todo en el plano de la comunicación y en la construcción de los imaginarios sociales. Por ello, la mayor penetración que deviene de la experiencia concreta de YouFest, tiene una importancia significativa. A partir que cambió mi visión y la de muchas personas de diferentes latitudes, enriqueciendo el multi-diverso mapa creativo popular global. Ese es el espíritu inclusivo de internet y el que todo el que viene a YouFest siente, éste es sin ninguna duda uno de los mayores agentes que movilizaron y emocionaron a la gente en el festival.

Vivimos días de revolución y conmoción social, somos testigos de uno de los mayores procesos de innovación cultural de la historia. El mayor instrumento de cambio cultural se está gestando y nuestra propuesta es dar a eso una ventana de consumo en el mundo real.

Desde Woodstock hasta el You Fest, el formato de festivales casi no ha tenido innovaciones significativas, manteniendo el mismo formato originario. YouFest nació para empujar los límites de lo posible en la escena de festivales internacional apoyándose en esta nueva democracia de contenidos digitales.

Para ello, fue necesario hacer un paréntesis en el pensamiento convencional, desconectar, y pensarse en el espacio-tiempo que nos toca vivir, con miras a entablar un diálogo inter-subjetivo con los múltiples actores sociales presentes en el espacio virtual y en el real, superando barreras culturales, para rescatar, proyectar y conectar lo esencial, lo relevante.

YouFest representa un nuevo espíritu propio de nuestros tiempos digitales donde nuevas formas de crear, compartir y consumir contenido se han impuesto.

En estos tiempos donde todo se mezcla ha llegado la hora de la nueva

generación de nativos digitales de tener un festival que les represente. Cada generación ha tenido un festival emblemático que consiguió plasmar un espíritu de época. Los hippies tuvieron su Woodstock en los 70's, las grandes bandas tuvieron a Rock in Rio en los 80's, el mundo del rock alternativo generó Lollapalooza en los 90's, los ravers tuvieron el Love Parade en los 2000… ha llegado la hora de la democratización digital y con ello la hora de la generación YouTube de tener su festival. ello la hora de la generación YouTube de tener su festival.

Sebastián Muller
Digital Culture Entrepreneur, Co-creator of YouFest.
www.you-fest.com
@sebmuller

From digital democracy to the universal mass show

We are living a socio-cultural revolution associated to the huge impact generated by internet and the posibility to transfer big amounts of information through broadband. This is just the beginning, the effect will be more critical as this transfer and interconnection capacity increases as it has been doing year by year in an exponential way. We are witnessing the #videorevolution. Why?

In my opinion it will be through the video where the biggest innovations related to art, science and most important subjects in the evolution of societies in general and culture.

Our hyper-connected world is more inter-dependent and the individual, as never before, has the possibility to be more than a passive contents consumer and turn into an active producer without having too much resources for that. Just a mobile phone or a computer and internet and he/she would be able to be an authentic creator, communicator or citizen journalist.

Today humanity produces and consumes, on YouTube, 80 million daily videos. In 2020 90% of Internet content will be videos according to a data published by Cisco Systems, the company that created the types of network infrastructure required to generate, consume and share large amounts of information on the Internet.

This video-centric revolution features strongly here on YouTube, media company owned by Google Inc.

With 7 years of existence this platform seems to have existed forever and that

naturalness is what makes it so powerful.

YouTube is the largest content platform ever created by mankind, and like all viral phenomena, it has quickly become one of the biggest drivers of change and contemporary culture influence .

In the last 10 years due to the growth in the overall mobile, cheaper costs and thus the mass access to the means of creative production, users have in the palm of their hands the means for creating content (video cameras, editing software, post-production, etc.).

Thanks to this phenomenon of democratization of the means of creative production, users almost every corner of the planet, the producers of all types of professional video, governments, businesses, independent scientists, NGOs, etc. they share with the global village their contents on YouTube, generating the largest bank of knowledge in history.

I have over 10 years creating digital content, both in agencies as Creative Director working for brands, as well as YouFest producer working directly for people. I'm a fan of YouTube from the start, I feel there is a huge social power there and this feeling has defined my professional focus increasingly focusing my work on this phenomenon.

In addition to empowering people, giving visibility to infinity of voices coming from the creators in all geographical periphery or the aesthetic or narrative periphery, amplifying reports, sharing scientific advances, becoming famous to ordinary people in a few hours, generating media, phenomena , among many other truly born of YouTube content, this platform has changed the traditional filters parameters at media industries generating a new dynamic figure that eliminates the programmer, qualified sensor, representative of the "enlightened bourgeoisie" that dictates which should be published in traditional media and what not.

I think this new dynamic is the closest thing I've met so far that resembles a democracy of contents. I also believe (no being naive), that although tin YouTube here are ways of "engineering design" to generate more control over the potential impact of a content, it has managed to turn substantive how traditionally were selected content. Leaving aside, outdated traditional notion of "quality" criterion by which previously a manager of a media company, label, or radio merit criterion for deciding believe we ate the audience, becoming each user who chooses what what to consume, when and how you want.

In this sense, as mentioned above, the common people is being empowered.

There is the notion that today, as recited Lady Gaga, one of the biggest stars who knew how to make her own place in the new universe of digital pop culture, "We are

all superstars", that today "we can change the world," today all we may disclose knowledge or out of anonymity in just one click. That feeling is false taken literally, but although not total, there is much truth in this.

Based on these modifiers characteristics introduced by YouTube, YouFest was born in 2010, the first international multidisciplinary festival that presents Live the biggest stars of this new star system characteristic of the new global #pop-digital culture in Internet. Our mission is to translate all this new digital cultural energy, so powerful, in a memorable live event and amplify all that intensity from the networks. This video captures this spirit: http://vimeo.com/54306589

With this essence, YouFest borns as an open, democratic dialectic space where you can breathe fresh air into the global festival scene. New artists, personalities and creators of the digital ecosystem share the stage. Established artists by main-stream audiences and critics worldwide participate for the first time alongside emerging artists from YouTube, protagonists of a new star system. It is a festival format with true innovative proposal in line with the times. They come together to stars that come from remote places, offering new art forms, new aesthetics coming from the cultural periphery, combining the most interesting of the different worlds of pop-digital content.

In the latest edition of YouFest, were presented in Madrid, spread over 4 simultaneous stages, over 60 artists, creators and users, the most relevant digital popular culture from 20 countries (USA, UK, India, Peru, Russia, Israel among others).

It is very interesting -and typical of the new generation of digital natives- to be exposed in one session of diverse content consumption. The funny thing about the network, new musical forms, new visual aesthetic, peripheral narratives, etc. This format would not have been possible a few years ago, they would never have come together to sign a big festival.

YouFest programming was a mash-up of the best of YouTube allowing attendees to consume in a unique experience many different genres (from electro-cumbia to opera), idols of the past combined with cutting edge stars, emerging artists in the world from digital precarious places in terms of technology applied to art accompanied by avant-garde composers, a proposal so far not seen in the festival scene. YouFest Live presents major concerts with different artistic disciplines such as film, video, dance massive urban interventions, parkour, bmx, including new forms of expression popularized and spread through social networks.

With this combination based on popular taste, YouFest is the first artistic #transmedia platform that combines on one stage popular idols such as Rick Astley, La Tigresa del Oriente (The Tigress of the East), UInderworld, Primal Scream, Daler Mehndi,

Danny Macaskill, Reggie Watts or Kutiman among others. I highly recommend visitting YouTube to see some of his videos.

Building on the idea of video-revolution and to attempt to generate a disruptive experience for users in visual terms, in YouFest we worked very hard to create original digital video to accompany the artists who had no aesthetic support of these features.

Following this criterion, YouFest, the festival in which the content originates from viral and social videos most shared in the networks, the scenarios were conceived as giants players of YouTube screens comprised of high-definition LED accompanying actions and generating a very strong visual impact.

Some videos of the latest edition can be seen in www.you-fest.com, are highly recommended to enjoy the strength of this experience that many international media such as Billboard, Rolling Stone, Pitchfork, or Hollywood Reporter's classified as "New Woostock"(Jenesaispop),"The new Coachella"(Vice), "YouTube Global carnival", Memes em Festa (Bollboard).

For YouTube artists, YouFest represents the first global platform that allows them perform live and make real contact with real-world audiences. Event attendees and hundreds of thousands of supporters of the festival through live streaming on YouTube historic leap witnessed the virtual screen to the real world of these new arrivals social stars of cyberspace, breaking the traditional boundary between the virtual world and real.

One of the most important values in YouFest experience is what it was produced in me and founding partners Darío Helman and Daniel Eisen, in the artists who participated, in the artistic and technical specialists and the general public. It generated a wider perception of multiple realities where we are witness and agents, often without knowing or realizing it. Especially in terms of communication and building social imaginary. Therefore, the increased penetration that comes from the concrete experience of YouFest, is of significant importance.

From that changed my view and that of many people from different latitudes, enriching the multi-diverse global popular creative map. That's the inclusive spirit of Internet and that everyone who comes to YouFest feel, this is without doubt one of the greatest actors mobilized and excited people at the festival.

We are living days of revolution and social upheaval, we are witnessing a major cultural innovation processes of history. The greatest instrument of cultural change is brewing and our proposal is to give this a way to be consumed in the real world.

From Woodstock to You Fest, festival format has had almost no significant innovations while maintaining the same original format. YouFest born to push the

limits of the possible in the international festival scene based on this new democracy on digital content.

To do this it was necessary to take a break from conventional thinking, disconnect, and think in the space-time in which we live, in order to engage in inter-subjective dialogue with multiple social actors in virtual space and in real, overcoming cultural barriers, to rescue, project and connect the essential, the relevant.

YouFest represents a new spirit typical of our digital times where new ways to create, share and consume content have been imposed.

In these times where everything comes together it's time for the new generation of digital natives to have a festival to represent them. Each generation has had an iconic festival that got capture the spirit of time. The hippies had their Woodstock in the '70s, big bands were at Rock in Rio in the 80's, the world of alternative rock generated Lollapalooza in the 90's, ravers had the Love Parade in 2000 ... it's time for digital democratization and thus time for the YouTube generation to have their festival.

PARTICIPA
TAKE PART

Vivero de las iniciativas Ciudadanas

http://viveroiniciativasciudadanas.net

@desdevic

Transferencias de la innovación social al espacio público

La ciudadanía es capaz de innovar para hacer frente a los cambios socioeconómicos. Ayudados por la transformación tecnológica y la sociedad de la información, numerosos colectivos son capaces de auto-organizarse mediante las prácticas colaborativas, el trabajo en red y la transferencia de conocimiento de forma que la innovación social fluye por los espacios digitales y analógicos transformando ambas esferas geográfica y relacional en un espacio híbrido donde todo acontece. Estas prácticas innovadoras recorren todas las capas de la sociedad y todas las disciplinas, y poseen como eje el empoderamiento de los ciudadanos y su participación activa en todos los aspectos que tiene que ver con la vida en

El ciudadano es hoy un prosumidor[1] urbano, es decir alguien que consume el espacio pero también alguien que lo produce. El espacio público, sujeto a la normalización y regulación, se transforma mediante la práctica ciudadana en un espacio común; transforma los espacios de integración y consenso en lugares de cooperación y disenso. Estas prácticas a las que denominamos iniciativas ciudadanas son las productoras de espacio público hoy y constructoras de ciudad.

Pero ¿qué es una iniciativa ciudadana? Las iniciativas ciudadanas son, para nosotros, procesos informales de práctica ciudadana que modifican de forma resiliente y adaptativa el entorno urbano. Son prácticas auto-

organizadas, colectivas que trabajan por el empoderamiento urbano de la ciudadanía y desarrollan procesos críticos sobre la ciudad actual. Entendemos a las iniciativas ciudadanas como agentes que promueven la innovación social en los entornos donde operan. ¿Es esta definición suficientemente concreta? También podemos entender que existen características concretas que las ayudan a definir. Son personas reales, que resuelven necesidades reales con la tecnología disponible[2]. Implica tener ciudadanos comprometidos y responsables que desarrollen su labor de forma abierta para aumentar las capacidades de una inteligencia ciudadana que desarrolle el procomún. Se necesita un detonador, una idea, la detección de una necesidad concreta o alimentar un recurso, bien por su escasez bien por su potencial transformador para fomentar el ADN abierto de cada iniciativa[3]. Lo interesante es también lo que hacen visible. Algún aspecto o forma de conocimiento no desvelado lo suficiente. Hacer visible algo no es otra cosa que el despliegue de las condiciones de posibilidad para un espacio propositivo, es habilitar las condiciones para la propuesta[4]. Y las tecnologías de la comunicación hacen posible la aparición de estas voces. No necesitamos que otros hablen por nosotros. La masa se ha disgregado, fraccionado y se ha hecho diversa. Ya no es inerte, donde todo rebota. Son ciudadanos, mayores, niños, humanos y no humanos que comienzan a tener voces propias a través de la tecnología. No todxs, pero cada vez más. Más frentes, más diversos y en muchos ámbitos que construyen nuestras sociedades.

Como ejemplos podemos citar:

- Economía: Gestión comunal, bancos de tiempo, decrecimiento, micro-financiación (colectiva), trueque, coworking, autogestión, empresas del procomún.
- Movilidad: compartir transporte, cartografías ciudadanas, bici urbana, calles tranquilas, dispositivos móviles.
- Sociedad: responsabilidad social corporativa, empoderamiento ciudadano, buzón ciudadano, memoria colectiva, DIY/DIT/DIWO (do it yourself/together/with others), comunes, slowprofile.

---

1. Glosario Abierto: http://viveroiniciativasciudadanas.net/wiki/glosario-abiertos/
2.¿Qué es una iniciativa? Comentarios al post http://viveroiniciativasciudadanas.net/2012/11/21/pero-que-es-una-iniciativa-ciudadana/ Javier Creus
3.¿Qué es una iniciativa? Comentarios al post http://viveroiniciativasciudadanas.net/2012/11/21/pero-que-es-una-iniciativa-ciudadana/ María Regueira
4.¿Qué es una iniciativa? Comentarios al post http://viveroiniciativasciudadanas.net/2012/11/21/pero-que-es-una-iniciativa-ciudadana/ Adolfo Estalella

- Ciudad: geo-localización de problemas, asambleas ciudadanas, transformación mobiliario urbano, aprovechamiento de solares vacíos, gestión de muros, playgrounds, apropiación espacio público.
- Vivienda: aprovechamiento de cubiertas, monitorización energética, cohousing.
- Cultura: prácticas artísticas alternativas, bookcrossing, biblioteca abierta.
- Medioambiente: huertos urbanos y comunales, plantación vegetal, reciclaje, intercambio de semillas, ruralización, permacultura.
- Educación: intercambio de conocimiento, conocimiento abierto, código abierto, emprendizaje, universidad compartida.
- Tecnología: wifi libre, software libre, identidad digital, trabajo en red.
- Consumo: grupos de consumo, prosummers, excedentes, consumo colaborativo, covending, espigación.
- Política: transparencia, open data, presupuestos participativos, bottom-up, periodismo ciudadano.

Desde el Vivero de Iniciativas Ciudadanas hemos tratado de entender esta realidad compleja. Hemos observado a través de nuestros canales cómo operan en diferentes ámbitos. Cuáles son los conflictos y cuales las sintonías. De todas ellas son las relativas al espacio público las que trata de forma prioritaria el **Vivero de iniciativas ciudadanas**. Las actividades que éste alberga y las potencialidades existentes, entendido este como un elemento perteneciente al procomún (commons), es decir, algo común y público y que, en numerosas ocasiones, se encuentra amenazado. Siguiendo la estructura actual del procomún podemos establecer un esquema en el que se interrelacionan los recursos, las comunidades y agentes y los modelos de gobernanza (representados por el espacio público-la ciudad, los ciudadanos y las transferencias respectivamente). En un proceso pluridireccional la innovación social repercute en el espacio público, de forma que este se transforma, se complejiza, aglutinando mayor participación, información, organización y conocimiento y disminuyendo en consumo de recursos, planificación y restricción. Este espacio “enriquecido” provoca que la comunidad asociada se “empodere”, es decir, que aprehenda tácticas y técnicas asociadas a la innovación existente, haciéndolas suyas, usándolas y transmitiéndolas, de forma que se incremente la responsabilidad y la autoconsciencia del ciudadano

responsable, partícipe y proactivo. Este proceso se retroalimenta, de forma que la innovación social se difunde a través del espacio público y este funciona de forma representativa. Son esos procesos –las transferencias- las que estudiamos en profundidad para potenciarlas y extraer de ellas el valor y su aplicabilidad a nuevas situaciones, contextos y disciplinas.

Contamos para ello con una potente herramienta una plataforma digital abierta y los agentes que colaboran en ella de forma continuada. Esta herramienta de empoderamiento que es el observatorio ofrece cartografiar la realidad en busca de elementos de innovación social y sus transferencias al espacio público, entendido este como parte importante del procomún (commons). El observatorio está estructurado en cuatro canales absolutamente interrelacionados, ya que la división metodológica se transforma en la realidad en un proceso de circularidad: agentes, lugares, conceptos e iniciativas ciudadanas forman los canales del observatorio.

- Agentes (Starring): Recopila aquellos agentes (personas y colectivos) que trabajan de forma proactiva en la innovación social y sus transferencias. Como ciudadanos buscan la corresponsabilidad para una ciudadanía más abierta que cree en una ciudad común. Son actores relevantes en su contribución al debate público teórico y por acciones realizadas que promueven un pensamiento acerca de la ciudad y el espacio público como recurso común inalienable.

- Lugares: Hace referencia a los espacios físicos que trabajan, desde la administración pública, la empresa privada o modelos híbridos, por el fortalecimiento de la innovación social y la transformación de la misma. Mediante programas de apoyo, subvenciones, residencias, foros, eventos, conferencias o publicaciones generan un canal de apoyo y difusión de prácticas innovadoras, apoyando la transferencia de conocimiento y el emprendizaje.

- Conceptos (Glosario abierto): Todos los cambios y transformaciones descritos generan nuevos conceptos híbridos y trans-disciplinares, que ofrecen definiciones de prácticas y acciones innovadoras antes desconocidas. La elaboración de un glosario conceptual permite establecer un contexto de trabajo y pensamiento en el que insertar la innovación social, además de una potente herramienta pedagógica e intersubjetiva.

- Iniciativas (empoderamiento): Las iniciativas aglutinan la complejidad creada por la interrelación de agentes, lugares de acción y pensamiento. Las prácticas son muy variadas y abarcan todos los campos de la vida aunque poseen en común el constituirse como alternativa a modelos existentes, institucionalizados y, a menudo, caducos. Muchas de las iniciativas acaban transformándose en modelos de negocio exitosos, otras se diluyen o integran en otras o se asimilan por el "mercado" pero es en su condición emergente dónde reside su "ADN social" y su carácter más innovador.

De todos estos canales para el empoderamiento nos gusta hablar del Glosario Abierto porque quizás sea el que mayor contribuciones colectivas tiene y el que genera más conflictos, precisiones, aportaciones y diversidad en la subjetivación de las definiciones. El glosario abierto es una herramienta para el empoderamiento ciudadano, generada de forma abierta y colaborativa, de términos provenientes de las prácticas que realiza la ciudadanía para la construcción de una ciudad menos simplificada e inclusiva. La cuestión que subyace es la emergencia de una nueva lógica operativa relacionada con una concepción y una organización del espacio público más dinámica cooperativa y participada. Vivimos un tiempo en que lo público vuelve a ser reivindicado como espacio para la creatividad y la emancipación, al tiempo que la dimensión política del espacio público es crecientemente colocada en el centro de las discusiones a favor de una generalización de la democracia. En este sentido la ambición del glosario es producir un marco teórico para la producción de un espacio público empoderado, donde la innovación social no quede como una capa aislada de lo urbano sino como elemento transformador del mismo. Los conceptos desarrollados en el glosario abierto, más los de nueva creación, los entendemos como guiadores lingüísticos que conforman una epistemología del nuevo espacio público empoderado. Una actualización de los significados tradicionales de lo urbano que ayudan a entender las transferencias de la innovación social al espacio público.

El wiki glosario abierto se defiende como herramienta de percepción del territorio urbano. El nuevo espacio público empoderado no debe solo entenderse a través de los proyectos que le dan forma, hace falta verbalizarlo y compartirlo: sólo conocemos lo que somos capaces de nombrar. Se retroalimenta de manera participativa mediante el aporte de

nuevos términos por diferentes agentes o nuevas definiciones a términos ya generados. Los conceptos están en evolución y evaluación permanente y son las personas que introducen los términos los responsables de cada definición. De esta manera, el glosario no pretende consensuar una definición sino acumular significados mediante el aporte continuo de matices. Esta definición por acumulación permite no perder diferentes miradas y presentar en cada momento la historia del concepto como garante de su significado. Así, es el lector-redactor el que debe organizar su propia definición. su propia definición.

Todas estas observaciones generan un conocimiento que amplifica el conocimiento ciudadano. Lo complejiza y lo permeabiliza a otras esferas donde poder tener un lenguaje común, que no siempre compartido. Este primer paso permite múltiples aplicaciones de este conocimiento para multitud de agentes. En nuestro caso el Vivero de Iniciativas Ciudadanas propone las suyas propias. Las herramientas de transferencia. Todo el conocimiento recogido y relacionado que permite el observatorio revierte de forma directa en distintas aplicaciones a casos específicos en un contexto determinado. Las aplicaciones combinan aspectos innovadores preexistentes con las condiciones contextuales del estudio de caso ofreciendo una respuesta específica e innovadora, creativa, participativa, sostenible y reproducible de acuerdo a la colaboración mutua entre agentes, recursos y necesidades. Según su escala de actuación y nivel de definición se pueden dividir en estrategias, proyectos y talleres.

- Estrategias: comprende la incorporación de elementos innovadores en la elaboración de planes y estrategias a gran escala. Acciones y propuestas a escala urbana o de barrio, zonas rurales, etc. También comprende la consultoría estratégica en planes a largo plazo, en los que es necesario una “hoja de ruta” que elabore un análisis y diagnóstico de una problemática poco definida o compleja, para derivar propuestas específicas y prioridades de actuaciones particulares que persigan un objetivo común. Un ejemplo de esta escala de trabajo es la que estamos desarrollando en la ciudad alemana de Mannheim con el proyecto #machmannhein para la cooperación con minorías en los nuevos desarrollos urbanos (http://viveroiniciativasciudadanas.net/2013/01/09/mach-mann-heim/)

- Proyectos: comprende la realización de proyectos a escala de necesidades y programas asociados a objetos arquitectónicos, espacios públicos urbanos, renovación de infraestructuras, revitalización urbana, etc. Estos

proyectos poseen un grado de definición mayor al trabajar en escalas más acotadas. Sus tiempos y procesos son más cortos e intensos por lo que requieren un trabajo más ágil e intenso, pero a la vez de negociaciones constantes con múltiples agentes. Los trabajos dentro del marco #mercadoabierto son un ejemplo de ello (http://viveroiniciativasciudadanas.net/category/mercado-abierto-2/)

- Talleres: es la escala más pequeña, rápida, directa, desde la experiencia propia, pero no por ello menos exigente y comprometida. Incluye talleres, acciones efímeras, eventos e instalaciones urbanas que se caracterizan por su temporalidad y su carácter emancipador. El mensaje debe ser breve pero conciso e intenso para poder transmitir los valores existentes en los procesos de innovación social. Deben poseer capacidad transformadora y atractiva, utilizando a menudo el juego, la crítica, la ironía o la explosividad para la llamada de atención con mensaje. Cooking garden prototype como objetualización de la innovación ciudadana o greenvia como desarrollo relacional entre diferentes iniciativas ciudadanas son ejemplos de ello. (http://viveroiniciativasciudadanas.net/category/greenvia-2/, http://viveroiniciativasciudadanas.net/2012/10/17/cooking-garden-prototype-terni-italy/)

- Herramientas tecnológicas: El empoderamiento también necesita de herramientas propias; con sus propios protocolos, aprendizajes, testeos y evaluaciones. Mappe, es una herramienta colaborativa que estamos desarrollando con más personas para el conocimiento del espacio público, y la incorporación en las esferas geográficas y relacionales de las iniciativas ciudadanas, en este caso de Madrid (http://mapeo.la-mesa.org/iniciativas/)

VIVERO DE INICIATIVAS CIUDADANAS
(CITIZEN INITIATIVES VIVARIUM)
http://viveroiniciativasciudadanas.net
@desdevic

Transference from social innovation to public spaces

Citizens are able to innovate in order to deal with the socioeconomic changes. Aided by the technologic transformation and the information society, many collectives are able to self-organize by means of collaborative practices, networking and knowledge transfer in such a way that the social innovation flows in digital and

analogic spaces turning both geographic and relational spheres into an hybrid space where everything happen. These innovative practices go over all the society ayers and disciplines, and their main idea is the citizen empowerment and their active participation in all the common life aspects.

Nowadays citizens are urban prosumers, which means that they consume space but they also produce it. The public space, subject to standardization and regulation, becomes through the citizen practice into a common space; it turns the integration and general consent spaces into cooperative and dissent ones. These practices we denominate citizen initiatives are public space producers and city builders.

But, what a citizen initiative is? The citizen initiatives are, for us, informal processes of citizen practices that modify in a resilient and adaptive way the urban environment. They are self-organized collective practices that work for the urban empowerment of the citizens and they develop critical processes about the present-day city. As we understand them, the citizen initiatives are agents that promote social innovation into the environments in which they operate. Is this definition sufficiently specific? We can also understand that there are particular features that help defining them. They are real people, that solve real needs with the available technology. It implies committed and responsible citizens working openly to increase civic intelligence capabilities to develop the commons. It takes a detonator, an idea, the detection of a specific need or feeding a resource, due to their scarcity or by its transformative potential to foster open DNA of each initiative. What is also interesting is what they made visible. Some aspect or form of knowledge not undisclosed enough. Making something visible is not simply the deployment of the conditions of possibility for a purposeful space, is enable the given conditions. And the communication technologies make possible the occurrence of these voices. We do not need others to speak for us. The multitude has disintegrated, fragmented and has become diverse. It is not inert, where everything bounces. They are citizens, seniors, children, human and nonhuman to have their own voices through technology. Not everybody, but increasingly. More fronts, more diverse and in many areas that conform our societies.

Some examples are:

- Economy: Community management, time banks, decrease, micro-finance (collective), barter, coworking, self-management, commons enterprises.
- Mobility: Share transport, citizen map-making, urban bike, quiet streets, mobile devices.
- Society: Corporate social responsibility, citizen empowerment, citizen mailbox, collective memory, DIY / DIT / DIWO (do it yourself / together / with others), common slowprofile.
- City: Geo-location problems, citizen assemblies, furniture processing, use of vacant sites, management of walls, playgrounds, public space appropriation.

- Housing: Use of covers, energy monitoring, cohousing.
- Culture: Alternative art practices, bookcrossing, open library.
- Environment: Urban and community gardens, vegetable planting, recycling, seed exchange, ruralization, permaculture.
- Education: Knowledge sharing, open knowledge, open source, entrepreneurship, shared college.
- Technology: Free wi-fi, free software, digital identity, networking.
- Purchase: Consumer groups, prosummers, surplus, collaborative purchase, covending.
- Politics: Transparency, open data, participatory budgets, bottom-up, citizen journalism.

From Citizen Initiatives Vivarium we have tried to understand this complex reality. We have observed through our channels how they operate in different fields. What are the conflicts and what the agreements. From all of them, are those relating to public space which are being given priority on Citizen Initiatives Vivarium. The activities it houses and the existing potential, understood as an element belonging to the commons, which means common and public that, on numerous occasions, is under threat. Following the current structure of the commons we can establish a scheme in which resources, communities and agents and governance models (represented by the city public space, citizens and transfers respectively) are interrelated. In a multidirectional process social innovation affects to public space, so that it is transformed, it becomes more complex, bringing together more participation, information, knowledge organization and reducing consumption of resources, planning and restraint. This "enriched" space causes the associated community "empowering", which means tactics and techniques associated with existing innovation apprehending, making them his own, using them and transmitting them, so as to increase responsible, participant and proactive citizen accountability and self-consciousness. This feedback process spreads the social innovation through the public space, that works in a representative way. We study in depth those processes -transfers- to empower and extract from them the value and applicability to new situations, contexts and disciplines.

We count on a powerful tool. An open digital platform and the agents that work on it continuously. This tool of empowerment, that is the observatory, offers mapping for elements of social innovation and transfers to public space, understood as an important part of the commons. The observatory is structured into four completely interrelated channels, since the methodological division becomes in a process of circularity: agents, places, concepts and citizen initiatives form the channels of the observatory.

- Agents (Starring): Collect those agents (individuals and groups) working proactively in social innovation and transfers. As citizens, they seek responsibility

for a more open society that believes in a common city. They are stakeholders in their contribution to the theoretical debate and in actions that promote thinking about the city and public space as a common inalienable resource.
- Places: Refers to physical spaces that work from public administration, private or hybrid models, for the strengthening of social innovation and transformation of it. Through support programs, grants, residencies, forums, events, conferences or publications, a channel of support and dissemination of innovative practices is generated, supporting knowledge transfer and entrepreneurship.
- Concepts (Glossary open): All changes and transformations described generate new concepts and trans-disciplinary hybrids, offering practices definitions and innovative actions previously unknown. The development of a conceptual glossary allows setting a context of work and thought in which social innovation is inserted, plus a powerful and intersubjective teaching tool.
- Initiatives (empowerment): Initiatives bring together the complexity created by the interaction of agents, places of action and thought. The practices are varied and cover all fields of life. They are established as an alternative to existing, institutionalized and often outdated models. Many initiatives end up becoming successful business models, others are diluted, or integrated into other one or are treated by the "market" but is in their emergent condition where lies their "social DNA" and more innovative nature.
From all these channels for empowerment we like to talk about Glossary Open because perhaps is the one that give the greatest collective contributions and generates more conflicts, clarifications, contributions and diversity in the subjectivity of definitions. The open glossary is a tool for citizen empowerment, generated in an open and collaborative way, in terms that come from the training sessions for building a less simplified and inclusive citizenship. The underlying question is the emergence of new logic operations related to a conception and a more dynamic and cooperative organization of the public space. We live in a time when the public gets to be claimed as a space for creativity and emancipation, while the political dimension of public space is increasingly placed at the center of discussions for a generalization of democracy. In this sense, glossary ambition is to produce a framework for the production of an empowered public space where social innovation does not remain an isolated layer of the urban area but as a transformative element of it. We understand the concepts developed into the open glossary, plus the new creation ones, as linguistic guides that form a new public and empowered space epistemology. An update of the traditional meanings of the urban area that help to understand the transfer of social innovation to public space.
The open wiki glossary is defended as perception of the urban territory tool. The new empowered public space should be not only understood through projects that shape it, we need to verbalize it and share it: we only know what we are capable

of naming. It feeds in a participatory manner by providing new terms by different agents or new definitions for terms already generated. The concepts are evolving and ongoing evaluation and are the people who introduced the terms responsible for each definition. Thus, the glossary is not intended to agree on a definition but accumulate meanings through continuous supply of nuances. This definition allows keep accumulating different perspectives and present in each moment the history of the concept as a guarantor of its meaning. So, is the reader-writer who must organize their own definition.

All these observations generate knowledge that amplifies citizen knowledge. What complicates and permeates into other areas where we can have a common language, not always shared. This first step allows multiple applications of this knowledge to many agents. In our case the Citizen Initiatives Vivarium we propose our own. The transfer tools. All the knowledge gathered and linked to the observatory allows reverts directly in different applications to specific cases in a given context. The innovative aspects combine existing applications with the contextual conditions of the case study offering a specific answer and innovative, creative, participatory, sustainable and reproducible according to the mutual cooperation between agents, resources and needs. Depending on your level of activity and level of definition can be divided into strategies, projects and workshops.

- Strategies: comprising the incorporation of innovative elements in the development of plans and strategies on a large scale. Actions and proposals in urban or neighborhood scale, rural areas, etc. It also includes strategic consulting in long-term plans, which need a "road map" to prepare an analysis and diagnosis of a poorly defined or complex problems, to derive specific proposals and priorities of individual actions that pursue a common goal . An example of this work is the scale that we are developing in the German city of Mannheim with the project #machmannhein for cooperation with minorities in the new urban developments (http://viveroiniciativasciudadanas.net/2013/01/09/mach-mann-heim/).
- Projects: involves performing needs scale projects and programs associated with architectural objects, urban public spaces, infrastructure renewal, urban revitalization, and so on. These projects have a greater degree of definition when working on more limited scales. Their times and processes are shorter and more intense and therefore require a more agile and intense, yet constant negotiations with multiple agents. The jobs within the #mercadoabierto frame are one example (http://viveroiniciativasciudadanas.net/category/mercado-abierto-2/)
- Workshops: is the smallest, fastest, direct scale, from personal experience, but no less demanding and committed. Includes workshops, ephemeral actions, events and urban facilities are characterized by their timing and character of emancipation. The message should be short and concise and intense in order to transmit the values in the processes of social innovation. Must possess ability to transform and

attractive ability, often using the game, criticism, irony or explosiveness to call attention to message. Cooking prototype garden as objectification of citizen innovation or greenvia as relational development between different citizen initiatives are examples of that (http://viveroiniciativasciudadanas.net/category/greenvia-2/, http://viveroiniciativasciudadanas.net/2012/10/17/cooking-garden-prototype-terni-italy/).

- Technological tools: the empowerment also needs its own tools; with its own protocols, learnings, testings and evaluations. Mappe, a collaborative tool we are developping with more people for a better knowledge of the public spaces, and the incorporation in the geographic and relational spheres of the citizen initiatives, in this case in Madrid (http://mapeo.la-mesa.org/iniciativas/)

Crónicas de Héroes México: participación ciudadana para la acción

Yesica Guerra

Directora de Crónicas de Héroes

http://www.cronicasdeheroes.mx/

@CronicasdHeroes

A partir de los 90's Ciudad Juárez y las regiones fronterizas de nuestro país, México, empezaron a formar parte constante del vocabulario global, principalmente como resultado del libre comercio y del establecimiento de cientos de maquiladoras. Muchos cambios se han suscitado en las dos últimas décadas, incremento acelerado de la población, cambios en mano de obra, altos niveles de contaminación, etc. pero también en los últimos años se ha visto un incremento en violencia, lo cuales han contribuido a la difusión negativa de estas regiones en diferentes partes del mundo. A los foráneos les llegan las noticias por diferentes medios de comunicación ilustrando imágenes de estas ciudades como lugares brutales - las cuales no son 100% congruente con su realidad.

Basándonos en la necesidad existente de proveer a los ciudadanos de una plataforma que ilustrara, guiara y enfocara su participación hacia actividades y actitudes positivas surge CDH México.

Es nuestra intención desafiar la noción y visualización negativa que se tiene de estas ciudades y en general de México. La voz de los ciudadanos sobre la otra realidad cotidiana que también existe y la exposición de sus valores es esencial, estas ayudaran a promover el positivismo, así como el orgullo cívico, el dialogo, la participación e igualmente fortalecimiento de la colaboración.

Definición

Somos una plataforma cívica enfocada en promover la colaboración entre integrantes de la sociedad civil. A través de la educación, arte, tecnología, inserción directa y otros medios de comunicación buscamos guiar la participación ciudadana hacia actividades y actitudes positivas, que impulsen cambios sociales significativos.

Las estrategias empleadas son en colaboración en juntas locales de asesoramiento, recurriendo tanto a actividades y eventos comunitarios, así como la utilización de medios de comunicación tradicionales y el uso de nuevos medios y tecnología. A través de estos esfuerzos, los ciudadanos pueden re-forzar y reportar valores sociales, expresar su cultura, exponer sus necesidades, intereses y preocupaciones convirtiéndose en partícipes del bienestar común, promoviendo el positivismo y la cultura de la paz.
Nuestros sitios en la Red están orientados a recibir, publicar y mapear crónicas sobre acciones ejemplares o gestos inspiradores que cualquier ciudadano perciba a su alrededor y desee compartir. Por medio de esta herramienta buscamos equilibrar entornos desmoralizados, ofreciendo ejemplos concretos de colaboración ciudadana y valores sociales, impulsando la premisa de que el cambio anhelado debe surgir desde la propia sociedad.

Objetivos Generales

Local: Inyectar energía positiva, proveer herramientas como agentes de cambio para el fortalecimiento de lazos sociales y educación, impulsar la participación ciudadana, recuperar el orgullo ciudadano, dar lugar al optimismo y espíritu de lucha.

Global: Modificar la imagen y narrativa existente, mostrando esa otra cara, esa otra historia que también existe en la ciudad/región, crear vínculos y promover diversidad.

Objetivos Específicos

Soporte al aprendizaje y los valores sociales a través de experiencias y participación por medio de tecnología e interacción directa como herramientas educativas las cuales forjen ciudadanos responsables y activos preocupados por el bienestar social, cultural, mental y de imagen de su comunidad.

Motivar el civismo como parte esencial dentro de la educación lo cual retroalimente el desarrollo social.

Proporcionar acceso a tecnologías a personas de sectores vulnerables para su empoderamiento.

Antecedentes y evolución
El antecedente directo de CDH es Hero Reports, programa establecido en Nueva York, durante 2001. A finales de 2010 el proyecto se retomó, respaldado por el Center for Civic Media del MIT, Ciudad Juárez MEX fue la primera ciudad fuera de Estados Unidos en la que se estableció esta iniciativa.

Cabe destacar que CDH se ha concentrado en ciudades fronterizas, las cuales están particularmente expuestas a complejos retos, como el aumento de la violencia, que atentan contra el orden social y la moral cívica. Sin embargo existe interés de otras comunidades tanto nacionales como globales por formar parte e implementar nuestra iniciativa.

Igualmente es importante señalar que las metrópolis para implementar CRÓNICAS DE HÉROES pueden tener características diferentes, algunas con altos niveles de desorden social y otras con una organización social más sana, sin embargo lo que sus ciudadanos tienen en común es la necesidad de subrayar los aspectos positivos de la vida en su ciudad y participar en el mejoramiento de estas.

Impacto
Con el fin de medir el impacto de CRÓNICAS DE HEROES en Ciudad Juárez se decidió desarrollar una estrategia de evaluación, la cual se centró en la imagen percibida por los residentes en sus comunidades bajo los siguientes temas:

1. El conocimiento de las acciones positivas
2. Reporte de una cultura del positivismo y paz
3. La auto-percepción como residente
4. La cultura existente de reportar acciones cívicas
5. Orgullo ciudadano
6. El nivel de utilidad de este proyecto para la ciudad

Los datos mostraron cómo proyectos de este tipo pueden ayudar a reavivar el orgullo cívico de los ciudadanos. La mayoría de los residentes indicaron que les gustaría saber más acerca de las “cosas positivas” que están sucediendo en su comunidad. Además, muchas personas dijeron que ven un valor especial en tener CRÓNICAS destacando los eventos y

acciones positivas que suceden en su barrio.

El análisis de evaluación[1] sugirió que los ciudadanos son más propensos a quedarse en sus ciudades si tienen una imagen positiva de la comunidad, si consideran que su comunidad es atractiva para los nuevos residentes y si ellos se sienten orgullosos de vivir en ahí.

Como parte del impacto que CRÓNICAS DE HEROES ha tenido nos cabe señalar que la iniciativa ha sido cubierta por redes de información, local, nacional e internacional, como CNN, BBC, Huffington Post, TV Azteca, MILENION por mencionar algunos. El portal de la iniciativa ha sido visitado por individuos de rincones lejanos del mundo como Japón, Brasil, Colombia, Alemania, Argentina, Francia, Guatemala, Venezuela, Reino Unido, Tailandia, etc. Lo que nos hace verificar que estamos logrando algunos de nuestros objetivos como cambiar la imagen tan negativa que se tiene de las ciudades en las que estamos implementando la iniciativa.

Beneficiarios

Pre-adolecentes y jóvenes bajo condiciones vulnerables brindándoles oportunidades a través de sistemas y mecanismos que ofrece esta iniciativa para su desarrollo.

Adultos y personas de la tercera edad en colaboración con niños, pre-adolecentes y jóvenes, los cuales a través de diferentes herramientas y bases de conocimientos puedan lograr un dialogo intergeneracional.

En general, a ciudadanos sin importar su género y situación económica los cuales puedan emplear CRÓNICAS DE HÉROES como una herramienta para promover el orgullo cívico, el diálogo, la participación y la colaboración.

Programas, objetivos y beneficios

Entre las metas planteadas por CDH y el reforzamiento de nuestra iniciativa destacan:

Propuesta Programa Arte y Tecnología

CRÓNICAS DE HEROES pretende proveer plataformas de acceso a herramientas digitales existentes las cuales permitan a niños, jóvenes y

1. Los resultados de las evaluaciones completas están disponibles bajo petición.

adultos ponerse en contacto y familiarizarse con tecnología. Es necesario motivar a los beneficiarios para que sean ellos participantes activos responsables de su proceso de aprendizaje, transformar el conocimiento en acción cívica es parte esencial para el desarrollo.

Objetivos Generales:
- Crear talleres de aprendizaje con acceso libre y gratuito al manejo, uso, comprensión y aplicación de tecnologías de información.
- Crear servicios de utilización de tecnología orientada al desarrollo y empoderamiento.

Objetivos Específicos:
- Reducir y eliminar la brecha digital y tecnológica que existe entre personas y grupos sociales que tienen acceso a los recursos y aquellos que no lo tienen.
- Brindar oportunidades para mejorar las condiciones y nivel de vida mediante la alfabetización digital y desarrollo de habilidades informáticas fundamentándonos en valores básicos –respeto, igualdad, solidaridad, dignidad, cooperación, responsabilidad, por mencionar algunos.
- Construir comunidades de aprendizaje generados mediante la participación y colaboración de profesionales y alumnos de carreras informáticas que pongan a disposición de todos sus conocimientos y experiencias en distintas disciplinas por medio de sistema voluntario y servicio social.

Propuesta Programa Inserción Comunitaria Directa
A través de la interacción directa CRÓNICAS DE HEROES intentará brindar plataformas para establecer actividades públicas encaminadas a ganar presencia y participación cívica en la ciudad. Es necesario proveer intervenciones físicas destinadas a gestionar la colaboración cívica a largo plazo para promover y reforzar el dialogo, así como la cohesión ciudadana.

Objetivos Generales:
- Utilizar espacios públicos los cuales promuevan el establecimiento de una conversación y negociación positiva con beneficio social.
- Uso de sitios urbanos de manera responsable y proactiva para un cambio constructivo.
- Participación y colaboración con significado social, crítico y analítico.

Objetivos Específicos:

- Estimular la participación de pre-adolecentes y jóvenes por medio de agendas las cuales estimulen y den valor a la cooperación cívica siendo ellos ejemplo y por ende agentes de cambio.
- Fomento del conocimiento y el dialogo intergeneracional (niños, pre-adolecentes, jóvenes, adultos y personas de tercera edad) como herramientas de integración.
- Mejoramiento de espacios y áreas publicas por medio de la cooperación entre agentes externos e internos.
- Entender el concepto de valor ciudadano, como tema relevante en un estado crítico / contemporáneo.

Propuesta Programa Región Bi-nacional.

Las regiones fronterizas son centros urbanos que ofrecen yuxtaposiciones y paradojas, bajo este programa pretendemos ofrecer una plataforma para la negociación de ideas críticas, de la expresión de valores y de nuevas propuestas que busquen un cambio positivo.

Objetivo General:

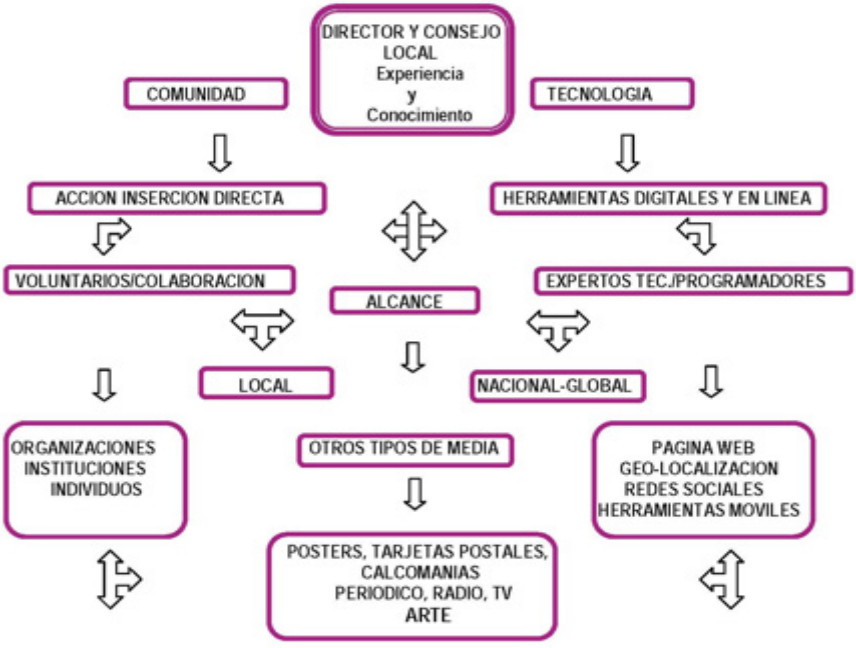
- Utilizar esta iniciativa como una plataforma para la colaboración y el dialogo entre ciudades vecinas.

Objetivos Específicos:

- Crear nuevas estrategias / herramientas que ilustren la realidad cotidiana.
- Enfocarnos en aspectos positivos los cuales demuestran valores comunes de los dos lados de la frontera.

Recursos humano/ estructura organizativa.

Actualmente contamos con un equipo de voluntarios que residen en las distintas ciudades en las que se está implementando el programa, el siguiente diagrama muestra la estructura organizativa / plan operativo en esta iniciativa:



El conflicto actual en las ciudades mexicanas y las disparidades que existen entre las ciudades a lo largo de la frontera es un tema que no puede ser ignorado. Sin embargo, si sólo nos enfocamos en lo negativo y como la mayoría de los medios de información lo hacen, la perspectiva cotidiana de los ciudadanos es devastada igualmente que cualquier posibilidad de cambio es obstruida. La voz de cada individuo expresada en estas historias positivas a través de la composición de diferentes medios de comunicación que ofrece esta iniciativa, esperamos logre positivamente re-enfocar y visualizar la imagen de estas regiones tanto a nivel nacional como internacional, así como la perspectiva de sus ciudadanos.

Existen entre nosotros héroes cotidianos que no se quedan sentados a esperar a tiempos mejores, ellos actúan, participan y colaboran, sigamos su ejemplo, crezcamos juntos como sociedad por un mejor PRESENTE.

Yesica Guerra
Manager of Crónicas de Héroes (Heroes Chronicles)
http://www.cronicasdeheroes.mx/
@CronicasdHeroes

Crónicas de Héroes México (Mexican Heroes Chronicles): Citizen participation for the positive action and positive attitude.

From the 90's, Ciudad Juárez and the border regions of our country, Mexico, started to be a constant part of the global vocabulary, principally as the result of the free commerce and the establishment of Hundreds of “maquiladoras”. A lot of changes have been suscited in the last two decades, accelerated increase of the population, changes on the work, high contamination, etc., but also in the last few years, violence has been seing to increase, which has contributed to the negative idea/vision of this regions in differents places around the world. The news are arriving to the foreign people trough differents communications media showing images of this cities as brutal places which are not 100% congruent with their reality.

Based on the existing need to provide citizens a platform to illustrate, guide and focus their involvement and positive attitudes towards activities “Crónicas de Héroes” (CDH) Mexico is born.

It is our intention to defy the notion and negative visualization people have about these city and Mexico in general. The voice of the people about the other everyday reality exists and also exposing their values is essential, these values will help to promote positivism and civic pride, dialogue, participation and also strengthening the collaboration.

Definition.

We are a focused civic platform to promote collaboration between members of civil society. Through education, art, technology, direct insertion and other communictation media to guide public participation to positive attitudes and activities that impulse significant social changes.

The strategies used are collaborative local advisory boards, using both community activities and events, as well as the use of traditional media communication and the use of new media and technology. Through these efforts, citizens can reinforce social and report values, expres their culture, identify their needs, interests and concerns becoming partakers of the common welfare, positivism and promoting the culture of peace.

Our online sites are designed to receive, publish and map chronicles inspiring exemplary actions or gestures that every citizen receives around and want to

share. Through this tool we are looking to balance demoralized environments, providing concrete examples of cooperation of citizens and social values, promoting the premise that the desired change must come from within the society.

General Objectives

Local: To inject positive energy, provide tools as change agents to strengthen social ties and education, promote citizen participation, citizen pride regain, give rise to optimism and the fighting spirit.

Global: Modify the existing image and narrative, showing that other side, that other story that also exists in the city / region, build links and promote diversity.

Specific Objectives.

Support learning and social values through experience and participation through direct interaction as technology and educational tools which forge responsible and active citizens concerned about the social, cultural and mental image of their community.

Encouraging civility as essential in education in order to provide feedback for social development.

Provide access to technology to vulnerable sectors people for their empowerment.

Background and evolution

The direct antecedent of CDH is Hero Reports, a program established in New York, in 2001. In late 2010 the project was revived, supported by the Center for Civic Media at MIT, Ciudad Juarez MEX was the first city outside the United States which adopted this initiative.

Note that HRC has been concentrated in border towns, which are particularly exposed to complex challenges, such as increased violence that threaten social order and civic morality. However, there is interest from other national and global communities by being part and implement our initiative.

It is also important to note that the metropolis to implement Crónicas de Héroes may have different characteristics, some with high levels of social disorder and others with a healthy social organization, however what their citizens have in common is the need to emphasize the positive aspects of life in their city and participate in improving them.

Impact

In order to measure the impact of CDH in Juárez we decided to develop an evaluation strategy, which was focused on the image perceived by the residents in their communities under the following topics:

1. Knowledge of the positive actions.
2. Report a culture of positivism and peace.
3. The self-perception as a resident.
4. The existing culture of civic action report.
5. Citizen pride.

6. The utility level of this project for the city.
The data showed us how such projects can help revive civic pride of the citizens. Most residents said they would like to know more about the "positive things" that are happening in their community. Also, many people said they see a value in having chronicle highlighting special events and positive actions that happen in their neighborhood.
Evaluation analysis suggested that citizens are more likely to stay in their cities if they have a positive image of the community, if they feel that their community is attractive to new residents and if they feel proud to live in there.
As part of the impact that Crónicas de Héroes had, we should say that the initiative has been covered by information networks, local, national and international, such as CNN, BBC, Huffington Post, TV Azteca, MILENION, to mention a few. The website of the initiative has been visited by individuals from far corners of the world such as Japan, Brazil, Colombia, Germany, Argentina, France, Guatemala, Venezuela, United Kingdom, Thailand, etc.. What makes us sure that we are achieving some of our goals and changing the negative image we have of the cities that are implementing the initiative.

Beneficiaries

Pre-teens and youth in vulnerable conditions providing opportunities through offering systems and mechanisms for developing this initiative.
Adults and the elderly in collaboration with children, pre-teens and teenagers, which through different tools and knowledge bases can achieve an intergenerational dialogue.
In general, citizens regardless of gender and economic situation which may use CDH as a tool to promote civic pride, dialogue, participation and collaboration.

Programs, objectives and benefits

Among the goals set by CDH and the strengthening of our initiative include:
Art and Technology Program Approach.
CDH aims to provide platforms to access existing digital tools which enable children, youth and adults to contact and understand technology. It is necessary to motivate the beneficiaries so that they become active participants responsible for their learning, to transform knowledge into civic action is an essential part of development.
General objectives:
-Create learning workshops with free access to the management, use, understanding and application of information technologies.
- Create technological services oriented to development and empowerment.
Specific Objectives:
-Reduce and eliminate the digital and technological divide between individuals and social groups who have access to resources and those who don't.

- Provide opportunities to improve the conditions and quality of life through digital literacy and computer skills based on core values -respect, equality, solidarity, dignity, cooperation, responsibility, to name a few.
- Build learning communities generated by the participation and collaboration of professionals and students of computing careers to make available all their knowledge and experience in different disciplines through voluntary and social service system.

Direct Community Integration Program Approach.

Through direct interaction CDH attempt to provide platforms to establish public activities aimed at winning presence and civic engagement in the city. It is necessary to provide physical interventions for managing the long-term civic collaboration to promote and strengthen dialogue and civic cohesion.

General objectives:

- Use public spaces which promote the establishment of a positive conversation and negotiation with social benefit.
- Using urban sites responsibly and proactively to promote a constructive change.
- Participation and collaboration with social, critical and analytical impact.

Specific Objectives:

- Encourage the participation of young and pre-teens through agendas which encourage and give value to civic cooperation and, therefore, making them agents of change.
- Development of understanding and dialogue between generations (children, pre-teens, teens, adults and seniors) as integration tools.
- Improvement of spaces and public areas through cooperation between external and internal agents.
- Understanding the concept of citizen value, as a relevant issue in a critical / contemporary state.

Bi-Regional Region Programme Approach.

Border regions are urban centers that offer juxtapositions and paradoxes, under this program our aim is to provide a platform for the negotiation of critical ideas, expression of values and new proposals that seek positive change.

General Objective:

- Use this initiative as a platform for collaboration and dialogue between neighboring cities.

Specific Objectives:

-Create new strategies / tools that illustrate everyday reality.

-Focus on positive aspects which demonstrate common values of the two sides of the border.

Human resources / organizational structure

Currently we have a team of volunteers who live in different cities where the program is being implemented.

The current conflict in Mexican cities and differencies between towns along the border is an issue that can not be ignored. However, if we only focus on the negative and like most of the media do, the citizens' daily perspective is equally devastated that any possibility of change is obstructed. The voice of the individual expressed in these positive stories through the composition of different media offered by this initiative, we hope to achieve a positive point of view and visualize the image of these regions both nationally and internationally, as well as the ppint of view of the citizens.

There are everyday heroes among us, they are not sitting around waiting for better times, they act, participate and collaborate, let's follow their example, grow together as a society for a better PRESENT.

Yo propongo: Empoderamiento de participación ciudadana

Alan Patterson

Miembro de Yo Propongo

http://www.yopropongo.org/

@AlanPatterson

Ciudad Juárez fue nuestro primer acercamiento a una población ecléctica y difícil de acceder; entrar a un terreno desconocido sin saber exactamente en qué nos estábamos metiendo. Cuando empezamos Yo Propongo en el 2010, en la Ciudad de México, nos basamos en el uso tradicional de las TIC para crear plataformas participativas en medios digitales. Por medio de éstos cualquiera podía enviar sus propuestas para soluciones al tema que publicábamos, aprovechando la inteligencia ciudadana. Funcionaba bien, pero estábamos limitando el alcance del proyecto por nuestra preconcepción del uso de estas tecnologías. Sin embargo, no solo queríamos que funcionara, sino que revolucionara la manera en la que interactúan gobierno y ciudadanía. El manejo tradicional de las TIC generaba contacto solamente con los usuarios de canales comunicativos "en línea" y nos apoyaba en el análisis de estos datos de manera cómoda.

Llegamos a Ciudad Juárez en 2010, durante una situación de inseguridad explosiva en donde nadie salía de sus casas y no se querían involucrar en nada que tuviera que ver con el gobierno. Ese fue un año de tantos homicidios que la impotencia ante la violencia extrema e inseguridad generaba un pánico incluso para salir de casa. El vínculo inexistente con las instituciones obligó a la sociedad civil a jugar un papel en la toma de decisiones. La Secretaría de Desarrollo Social nos invitó a participar dentro de la iniciativa "Todos Somos Juárez¨ en un proyecto de diseño participativo en el que se involucraría a la gente para recuperar el antiguo

Galgódromo del centro; un espacio de 52 hectáreas que no sabían en qué convertirlo. La policía lo quería usar como campo de entrenamiento pero esto inquietaba a los que lo veían como un posible espacio público recreativo. Ellos proponían un área deportiva pero venían de una racha de violencia en zonas similares que, por no usarse, se convertían en zonas inseguras donde abundaba el narcomenudeo y algunos asesinatos. Era claro que existía un problema en los espacios comunitarios y era necesario que la gente se involucrara para darles su uso debido. ¿Pero cómo incentivas la participación de una sociedad asustada que ha perdido su sentido comunitario?

Nuestro primer reto en Juárez fue alcanzar a toda la población a diferencia de nuestra experiencia previa en el DF dirigidos a jóvenes universitarios. Era particularmente importante incluir a la población más vulnerable: gente que no estaba activa en las redes digitales; buscábamos escuchar a todo Juárez. La meta era pasar de un modelo basado en el uso tradicional de las TIC a un modelo inclusivo, donde participaran todos los sectores de la población, pero manteniendo la esencia y conservando el impacto. Abrimos los mismos canales de antes (redes sociales, sitios web, widgets) pero agregamos encuestas presenciales en diferentes lugares de la ciudad. Sabíamos que teníamos que preguntarle directamente a la gente qué es lo que querían, aunque no estuviéramos seguros de contar con las herramientas para procesar la información que obtendríamos. En ese momento no contábamos con la tecnología que ahora hemos desarrollado y estas encuestas las capturamos “a la antigüita”: salimos a las calles de Juárez con lápiz y papel. Sabíamos que el análisis de estos datos iba a ser un problema de costos, de tiempo y de cantidad de trabajo, pero lo principal era lograr que la gente participara y nosotros encargarnos del resto. Para incentivar a una población resistente a involucrarse con una organización desconocida, cuyas intenciones no entendían y propósitos no creían viables, juntamos brigadas de universitarios voluntarios que, por ser locales, compartían no sólo su mismo acento y lenguaje, sino también un conocimiento de y empatía por las problemáticas de la vida diaria de la ciudad.

Logramos conseguir cerca de 5,000 participaciones, una cantidad increíble e inesperada de participaciones voluntarias que nos dieron una diversidad de opiniones y visiones sumamente valiosas. Nuestras encuestas consistían en preguntas abiertas, no opciones predeterminadas que sesgarían las respuestas. Los formatos sencillos de nuestras encuestas

permitieron a la gente hablar abiertamente y explayarse en cuanto a lo que pensaban que eran las necesidades de Juárez. Asimismo, las personas se sintieron realmente incluidas en el programa por el hecho de pedirles su propuesta de forma abierta. El riesgo de no imponer límites a las preguntas era que teníamos que confiar absolutamente en la capacidad de la tecnología para analizar la participación abierta. ¡El resultado fue un éxito rotundo!

En nuestros proyectos la importancia que se le da a la participación abierta de individuos es lo que posibilita generar datos reales que reflejan las necesidades de la personas en conjunto. El valor de lo que hace Yo Propongo es no predeterminar las soluciones a opciones preconcebidas sino construir propuestas reales abriendo todas las posibilidades en las respuestas que conseguimos. Esto resulta en información más real y enriquecida, que se traduce en política publica más enfocada y de mayor impacto. Estos análisis sistemáticos a través de diversas TIC para encontrar tendencias y patrones son los que permiten desarrollar bases de datos que provienen de inteligencia ciudadana, información plural de calidad.

El valor y empoderamiento que se genera de la participación abierta es cada vez más evidente en el trabajo que hacemos. Cerca del 40% de los mensajes incluían un recado de agradecimiento al final; es obvio que a la gente le gusta ser escuchada y sentirse incluida en cuestiones que les afectan directamente. Las tecnologías que existen nos permiten correr algoritmos de inteligencia artificial, catalogar las participaciones y a través de natural language processing entender lo que dice la gente. Nunca se podrá eliminar el componente humano del análisis; sin embargo, sin las TIC no existiría la posibilidad de minar los datos de tantas participaciones complejas en tan poco tiempo. La tecnología fue lo que permitió empezar a publicar resultados parciales en pocos días en lugar de varios meses. Después de una semana se publicaron resultados preliminares en televisión, radio y otros medios. Es fundamental informar a la gente sobre los resultados del análisis que le da sentido a sus propuestas. Cuando a las personas no se les comunican estos datos, se pierde la oportunidad de crear conciencia acerca de los procesos institucionales y de proporcionarles herramientas para estar al pendiente. Si no se comparte esta información se está manteniendo en la ceguera a la misma fuente y se rompe el vínculo entre ciudadanía y gobierno. Al saber que su participación es importante y entienden su valor, esta información los empodera para

comenzar a exigir acciones con base en los resultados de la campaña de propuestas.

Juárez fue la fuente de muchos aprendizajes fuertes, en parte debido a tropiezos importantes. Desafortunadamente, por distintas razones no pudimos publicar los resultados finales y por falta de presupuesto, no se le pudo dar el seguimiento deseado al programa de parte de Yo Propongo. Las personas que habían impulsado el proyecto desde el gobierno partieron a otras áreas y sin éstos aliados clave, presupuesto y honestamente, de experiencia, no pudimos asegurarnos que las voces de los juarenses se plasmaran en ese espacio.

Poco tiempo después, políticos locales lanzaron la iniciativa de hacer del Galgódromo un Centro de Convenciones privado. Fue algo muy frustrante para el equipo ya que la información que habíamos obtenido indicaba necesidades totalmente distintas por parte de la población juarense. Nuestro principal aliado en el proyecto, la Red de Agrupaciones Juveniles de Juárez, encabezó la voz ciudadana exigiendo que se hiciera un espacio público, representando a los miles de ciudadanos que participaron. El haber publicado los resultados preliminares durante las conferencias de prensa, especificar el número de propuestas y qué es lo que pedía y necesitaba la gente, fue crucial para empoderar a la sociedad para que se apropiaran del proyecto. Fue grato ver que a pesar de los tropiezos, nuestro trabajo tuvo un eco en Juárez; la magnitud de participación y la inclusividad que permitieron las tecnologías empoderó a la ciudadanía a exigir un diálogo con el gobierno para la creación de un espacio público inclusivo.

El mayor aprendizaje de Yo Propongo en este proyecto fue empezar a entender el potencial de las tecnologías para generar vínculos con ciudadanos. Las herramientas para procesar información, el alcance de los diversos canales y el entablar conversaciones bidireccionales con los mismos, otorgan un poder inédito a organizaciones civiles e individuos. A partir de esta experiencia decidimos profundizar en la investigación y desarrollo de tecnología para continuar dando voz a miles de personas. Actualmente, Yo Propongo, a través de OPI, una empresa social dedicada a proveer herramientas que permiten la extracción de inteligencia colectiva, ha logrado llevar el modelo a distintas partes de México entre las cuales se encuentran las ciudades más afectadas por la situación actual de violencia. Estamos convencidos que sin el uso inteligente de las TIC no

de violencia. Estamos convencidos que sin el uso inteligente de las TIC no sería factible dar voz a esas participaciones individuales, complejas y de calidad. Si se involucra a la gente en los procesos de planeación de programas sociales se les dan herramientas valiosas de apropiación a aquellos más afectados por las problemáticas. Darles acceso a la información empodera a la gente; es otorgarles herramientas a los ciudadanos para que dejen de ser vistos como parte del problema y se conviertan en parte de la solución para que adquieran la voz necesaria con el fin de exigir y defender lo suyo.

En Juárez Propone fue evidente el valor de las herramientas de tecnología de información en lograr la participación abierta de tantas personas y en provocar esa chispa de empoderamiento que incentiva a individuos y grupos a involucrarse en temas de su comunidad. Pusimos nuestro granito de arena en la transformación posterior que se dio en Juárez. Si las TIC se emplean pensando en el individuo, sin limitar su participación a opciones preestablecidas y sin excluir a los que no tienen acceso a redes convencionales de participación, se está exponenciando su beneficio y utilidad para acortar brechas dentro de la comunidad y entre ciudadanía y gobierno. Los medios no deben de ser limitantes si vivimos en un tiempo en el que existen las tecnologías para empoderar a la población en su conjunto.

Alan Patterson
Member of Yo propongo (I suggest)
http://www.yopropongo.org/
@AlanPatterson

Yo propongo (I suggest): Empowering citizen participation using ICT

Ciudad Juarez was our first approach to an eclectic population and difficult to access, enter unknown territory without knowing exactly what we were getting into. When we started Yo propongo (I suggest) in 2010, in Mexico City, we rely on the traditional use of ICT to create participation digital media platforms. Through these anyone could submit proposals for solutions to the issue that we published, using citizen intelligence. It worked well, but we were limiting the scope of the project for our preconception of using these technologies. However, they just wanted it to work, but that will revolution the way government and citizens interact. Traditional management of ICT generated only contact with the users of communication channels "online" and supported us in analyzing this data comfortably.

We arrived in Ciudad Juárez in 2010, during an explosive security situation where no one came out of their houses and did not want to engage in anything that had to do with the government. That was a year of many homicides that impotence to extreme violence and insecurity generated a panic even leaving home. The nonexistent link with the institutions forced civil society to play a role in decision making. The Social Development Secretariat invited us to participate in the initiative "Todos Somos Juárez¨ (We all are Juarez) a participation design project in which people got involved to recover the old Greyhound track in the center, a space of 52 acres that did not know which would be used for. The police wanted to use it as a training ground but it disturbed those who saw that as a potential public recreational space. They proposed a sports area but came from a spate of violence in similar areas, not to be used, became abundant insecure areas where drug dealing and some murders act. It was clear that there was a problem in community spaces and it was necessary for people to get involved to give them their proper use. But how incentives involving a frightened society that has lost its sense of community?

Our first challenge in Juarez was reaching the entire population as opposed to our previous experience in the City aimed at university students. It was particularly important to include the most vulnerable people: people who were not active in digital networks, we wanted to listen to all Juarez. The goal was to move from a model based on the traditional use of ICT for an inclusive model, where involving all sectors of the population, while maintaining the essence and preserving the impact. We open the same channels as before (social networks, websites, widgets) but adding face surveys in different parts of the city. We knew we had to ask people directly what they wanted, but we were not sure we have the tools to process the information. At that time we did not have the technology that we have now developed and these surveys capture "the old fashioned" took to the streets of Juarez with pencil and paper. We knew that the analysis of these data would be an issue of cost, time and amount of work, but the main thing was to get people to participate and we take care of the rest. To encourage a resistant population involved with an unknown organization, whose intentions did not understand and did not believed feasible purposes, together volunteer brigades university, being local, shared not only the same accent and language, but also an understanding of and empathy by the problems of daily life in the city.

We managed to get about 5,000 units, an incredible amount of shares unexpected volunteers were given a variety of highly valuable opinions and views. Our survey consisted of open questions, not default options that would bias the answers. The simple format of our survey allowed people to talk openly and elaborate on what they thought were the needs of Juarez. Also, people were actually included in the program because of its proposal to ask openly. The risk of not impose limits on the questions was that we had to rely absolutely on the ability of the technology to

analyze the open participation. The result was a resounding success!
In our projects the importance given to the open participation of individuals is what makes generating hard data that reflect the needs of the people together. The value of what I suggest to do is not to predetermine the options preconceived solutions but real proposals build possibilities opening all the answers we got. This results in more realistic and enriched information, resulting in more focused public policy and greater impact. These systematic analysis through various ICT to find trends and patterns are those that develop databases that come from citizen intelligence, information quality plural.
The courage and empowerment that is generated from open participation is increasingly evident in the work we do. About 40% of the messages included a message of thanks at the end, it's obvious that people like to be heard and to feel included in issues that affect them directly. Existing technologies allow us to run artificial intelligence algorithms, catalog entries and through natural language processing to understand what people say. You never can remove the human component of the analysis, however, would not exist without ICT undermine the possibility of many holdings complex data in such a short time. The technology was allowing start posting partial results in a few days instead of several months. After a week preliminary results were released on television, radio and other media. It is essential to inform people about the results of the analysis that gives meaning to their proposals. When people are not communicating this data, you lose the opportunity to raise awareness about institutional processes and providing tools to be aware. If not shared this information is being kept in blindness to the same source and breaks the link between citizens and government. Knowing that their participation is important and understanding its value, this information empowers them to start demanding actions based on the results of the proposed campaign.
Juarez was the source of many strong learning, in part because major setbacks. Unfortunately, for various reasons we could not publish the final results and for lack of funds, we could not make a follow up of the program as we wanted. People who had driven the project from the government left for other areas without these key partners, budget and honestly, from experience, we could not ensure that the voices of the Juarez citizens were translated into that space.
Soon local politicians launched the initiative to make the Greyhound track a convention center facilities. It was very frustrating for the team because we had obtained information indicating totally different needs from the population at Juarez. Our main partner in the project, the Network of Youth Groups Juarez led citizen voice demanding to be made a public space, representing the thousands of citizens who participated. The preliminary results have been published in the press conferences, specify the number of proposals and what people asked for and needed, was crucial to empower the society to take ownership of the project. It was

nice to see that despite the setbacks, our work had an echo in Juarez, the magnitude of participation and inclusiveness that allowed technology empowered citizens to demand a dialogue with the government for the creation of an inclusive public space.

The biggest learning of Yo propongo in this project was to begin to understand the potential of technology to generate links with citizens. The tools to process information, the scope of the various channels and bidirectional talks with them, give the unique power to civil organizations and individuals. From this experience we decided to further research and develop on technology to continue giving voice to thousands. Currently, Yo propongo, through IPO, a social enterprise dedicated to providing tools that allow the extraction of collective intelligence, has managed to bring the model to different parts of Mexico among which are the most affected by the ongoing violence. We are convinced that without the intelligent use of ICT would not be feasible to give voice to those individual holdings, complex and quality. If people are involved in the planning processes of social programs give them valuable tools of appropriation to those most affected by the problems. Giving them access to information empower people, is to give tools to citizens to stop being seen as part of the problem and become part of the solution to acquire the necessary voice in order to claim and defend his own.

In “Juárez Propone” (Juarez suggests) was evident the value of information technology tools to engage in open participation so many people and to spark the empowerment that encourages individuals and groups to get involved in their community issues. We put our grain of sand in subsequent transformation occurred in Juarez. If ICTs are used thinking in the individuals, without limiting their participation to preset options and without excluding those who do not have access to conventional networks of participation, we are exponentiating their benefit and utility to bridge gaps within the community and between citizenship and government. The media should not be limiting if we live in a time when technologies exist to empower the population as a whole.

Ciudadanía activa por la transparencia y la rendición de cuentas. La experiencia de Civio

Jacobo Elosua

Patrono fundador y presidente de la Fundación Ciudadana Civio

www.civio.es

@civio

Introducción

Civio nació en febrero de 2012 con una estrategia muy clara: contribuir a incrementar el empoderamiento ciudadano en España a través del uso de las tecnologías de la información y del énfasis en la rendición de cuentas.

La perspectiva del equipo fundador al darle forma inicial al proyecto partía de un diagnóstico de necesidad, tras el análisis de lo que considerábamos como significativas carencias de la sociedad civil organizada en nuestro país.

Este estado de fragilidad se constataba, por ejemplo, al comprobar que la actividad de la casi totalidad de las ONG registradas en España estaba orientada hacia fines fundamentalmente asistenciales que, siendo absolutamente encomiables, poco o nada tienen que ver con empoderar al ciudadano en relación con sus gobernantes.

En nuestra opinión el tercer sector español necesitaba de la irrupción de nuevos agentes que dinamizasen la apertura de una nueva rendición de cuentas, más potente, extendida y accesible, mediante el acceso estructurado a la información en poder de las distintas administraciones públicas nacionales y la generación de contexto relevante a su alrededor.

Estructura
¿Por qué darle a Civio forma de 'Fundación Ciudadana', cuando este concepto en realidad ni siquiera está definido?

A la parte de 'Fundación' llegamos por la doble vía de querer una estructura básica de gobierno clara y funcional y, por otro lado, ser conscientes de que los proyectos nacen con mayores garantías –y credibilidad, es de justicia añadir– cuando son los propios fundadores quienes aportan los recursos económicos iniciales de su bolsillo, incluso en el ámbito de la falta de ánimo de lucro.

El atributo de 'Ciudadana' nace para, desde una total transparencia, marcar distancias respecto a otras fundaciones frecuentemente ligadas a operaciones de marketing varias, subrayando que Civio sólo tendría viabilidad a medio y largo plazo en la medida que lograse aglutinar a su alrededor a un núcleo suficiente de ciudadanos brindándole su apoyo activo.

Fines
Volviendo al empoderamiento, la misión última de Civio consiste en contribuir a la mejora de la calidad democrática en nuestro país mediante el despliegue de pequeñas iniciativas que sirvan a modo de catalizadores para el –en nuestra opinión– necesario cambio de cultura política.

El proyecto Civio se sostiene en cuatro pilares:

1) Ciudadanía: una visión del ciudadano como sujeto participativo involucrado más activamente en el proceso político.

2) Transparencia: un nuevo paradigma de gestión de los recursos públicos y de la toma de decisiones cada vez más vigente en el plano internacional.

3) Tecnología: el gran catalizador contemporáneo que supone el acceso a un ingente volumen de datos mediante nuevas aplicaciones digitales.

4) Periodismo: unos mecanismos profesionales de control de los poderes públicos al servicio de la ciudadanía y el interés general.

Así, Civio nació con el doble objetivo de propiciar el diseño, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones digitales innovadoras, por un lado, y de fomentar la creación de contenidos periodísticos de calidad, por el otro.

fomentar la creación de contenidos periodísticos de calidad, por el otro.

Logros

Las actuaciones iniciales de Civio han estado circunscritas al ámbito de la transparencia política y la participación ciudadana.

La fundación ya está contribuyendo decisivamente a empoderar a ciudadanos mediante el recurso a las tecnologías digitales. Es el caso de Juan Elosua, un programador web freelance gallego preocupado con la plaga de los incendios forestales en su comunidad.

Juan tuvo una idea: crear una aplicación que permitiese visualizar de una forma sencilla e interactiva todos los datos publicados sobre la última década de incendios forestales en España, habilitando así comparativas y reflexiones sobre las verdaderas causas de un fenómeno tan dramático como recurrente.

En Civio encontró el socio perfecto, una entidad que pudo apoyarle allí donde él habría tenido muchas dificultades en llegar trabajando en solitario. El acuerdo de colaboración alcanzado le permitió a Juan poder enfocarse en el aspecto que más le interesaba del proyecto: acceder a los datos, procesarlo y poder programar el código de la aplicación 'España en Llamas' (http://www.espanaenllamas.es/).

Desde Civio se le brindó apoyo resolviendo cuestiones técnicas complejas, ayudando a cubrir la parte de diseño y usabilidad web, coordinando el esfuerzo de comunicación o desplegando distintas iniciativas de búsqueda activa de financiación para el proyecto.

La colaboración permitió alumbrar una primera versión del sitio web en el verano de 2012, utilizando esos progresos iniciales para lanzar una campaña de financiación colectiva a través de Goteo. A través de esa iniciativa se lograron recaudar cerca de 6.500 euros.

Para junio de 2013 está prevista la actualización de la web del proyecto así como la publicación de la investigación periodística basada en datos hacia la que se ha canalizado la gran mayoría de los fondos provenientes de las 143 personas que decidieron apoyar financieramente el proyecto.

Las buenas bases de colaboración establecidas permitieron lanzar un

nuevo proyecto conjunto en febrero 2013, en este caso centrado en la información sobre los indultos concedidos por los sucesivos gobiernos.

Con 'El Indultómetro' (http://www.elindultometro.es/) Civio y Juan Elosua volvieron a atraer una considerable atención en medios y redes sociales hacia un fenómeno, el de los indultos, al que se ha venido prestando una atención fragmentada e inconsistente históricamente.

El sitio web desarrollado compilaba los datos sobre los más de 10.000 indultos otorgados desde 1996 generando contexto. Tener toda la información sobre esas medidas de gracia en un único sitio web, con unas visualizaciones sencillas, algunas reseñas periodísticas y, muy importante, un buscador, permitía, por ejemplo, comprobar que una medida teóricamente excepcional en realidad no lo ha venido siendo tanto –más de 1,6 indultos al día durante un periodo muy dilatado de tiempo.

Otros proyectos desarrollados con un importante ángulo de empoderamiento ciudadano incluyen '¿Dónde Van Mis Impuestos?' (http://www.dondevanmisimpuestos.es/) o ' Tuderechoasaber.es' (http://www.tuderechoasaber.es/). Ambas aplicaciones son esencialmente adaptaciones a España de recursos ya existentes en el extranjero como 'Where Does My Money Go' –desarrollado por la ONG inglesa Open Knowledge Foundation– o 'What Do They Know' –creado por la también inglesa mySociety.

En '¿Dónde Van Mis Impuestos?' se visualiza con el mayor grado de detalle posible los distintos Presupuestos Generales del Estado, así como los de las distintas Comunidades Autónomas. El sitio permite generar panorámicas muy útiles. Es el caso, por ejemplo, de Moisés, un profesor de educación secundaria del IES Eladio Cabañero, en Tomelloso, que nos contactó para hacernos partícipes de la utilidad del recurso a la hora de plantear proyectos innovadores para sus alumnos.

Con Tuderechoasaber.es se habilita en un único sitio web la posibilidad de dirigir preguntas a cualquier administración pública del país. Este recurso web simplifica al máximo el proceso y genera los beneficios propios de la publicación de la correspondencia entre administración y administrado, como la capacidad de búsqueda de preguntas relacionadas o la posibilidad de suscribirse a preguntas iniciadas por un tercero. Pese al considerable lastre de no contar en España aún con una ley de acceso a la información

pública –motivo por el cual una gran cantidad de preguntas se quedan sin respuesta–, los informes de actividad publicados (http://www.civio.es/2013/04/informe-tuderechoasaber-es-2012/) evidencian un grado cada vez mayor de interés por el recurso entre la ciudadanía.

¿Qué se pretende conseguir con proyectos como estos u otros como 'El BOE Nuestro De Cada Día' (http://elboenuestrodecadadia.com/) o los módulos de formación (http://www.civio.es/2012/08/formamos-a-70-periodistas-en-el-pais-vasco-2/) impartidos? Es una pregunta que se nos formula con mucha frecuencia y a la que resulta muy sencillo responder: ser agentes propiciadores de un cambio de cultura política, muy necesario, que permita al ciudadano resituarse en el centro del proceso político con mejores herramientas para poder definir su criterio de una forma verdaderamente informada.

Recursos

Desde su fundación Civio ambiciona captar los recursos necesarios para poder aportar a la sociedad una plataforma sólida, efectiva y sostenible para la creación de valor ciudadano sin estar condicionada para ello por el ánimo de lucro.

La estrategia de financiación de Civio parte de tres premisas básicas:

1. Transparencia. La fundación pretende adherirse a los estándares más rigurosos en términos de apertura al escrutinio externo. El principio principal será el de publicación proactiva y se verá reforzado por la auditoría a posteriori.

2. Sostenibilidad. Civio busca lograr un volumen y equilibrio en sus fuentes de financiación que permitan la constitución de reservas y la elaboración de planes estratégicos y presupuestos de gasto a medio y largo plazo, garantizando así la viabilidad futura del proyecto más allá del esfuerzo inicial de sus promotores.

3. Independencia. La fundación rehusará cualquier financiación contraria a su Código Ético o que pueda comprometer la imprescindible independencia de criterio a la hora de realizar su trabajo y desarrollar sus proyectos.

Tal y como se puede consultar en la web de Civio (http://www.civio.es/financiacion/cuentas-anuales/), durante el primer año de funcionamiento

afortunadamente se han podido cumplir los objetivos tanto en términos de logros como de obtención de recursos económicos.

Siguientes pasos

En lo que llevamos de 2013 hemos tenido excelentes noticias, como ser seleccionados por la prestigiosa ONG estadounidense Global Integrity para apoyar el desarrollo de nuestro siguiente proyecto, 'Quién Manda' –http://www.civio.es/2013/04/quien-manda-nuevo-proyecto-sobre-las-relaciones-de-poder-en-espana-con-el-apoyo-internacional-de-global-integrity/ el objetivo es crear un recurso web altamente visual y colaborativo que permita monitorizar las relaciones de poder y las actividades opacas de lobbying en nuestro país.

Otros frentes que queremos abrir en lo que resta de 2013 incluyen el desarrollo de recursos educativos más ambiciosos, la colaboración continuada con el equipo de 'Qué Hacen Los Diputados' (http://quehacenlosdiputados.net/), la monitorización de las preguntas parlamentarias o el análisis crítico y sistematizado del gasto de la contratación pública de bienes y servicios, con sus posibles implicaciones en la financiación de los distintos partidos políticos que ejercen o han ejercido labores de gobierno.

Si quieres ayudarnos o plantearnos que te ayudemos a empoderarte, ¡encontrarnos es muy fácil!

Jacobo Elosua
Founder and President of Civio Citizen Foundation
www.civio.es
@civio

Active citizenship for transparency and accountability. CIVIO experience. Introduction

CIVIO was born in February 2012 with a very clear strategy: to help increase citizen empowerment in Spain through the use of information technology and the emphasis on accountability.

The founding team initial perspective was based on an assessment of need, following the analysis of what we considered to be significant deficiencies in the organized civil society in our country.

This state of fragility was noted, for example, when verifying that the activity of almost all registered NGOs in Spain was mainly oriented towards people care, activities, though quite commendable, have little or no relationship to empowering citizens in relation to their rulers.

In our opinion, the Spanish third sector needed new actors to burst in and dynamize the opening of a new, more powerful, widespread and accessible accountability, through structured access to information held by the various national public administrations and the generation of relevant context around it.

Structure

Why did we give CIVIO the legal form of 'Citizen Foundation', when this concept actually is not even defined?

We concluded that it should be a 'Foundation' by the double track that we wanted a clear and functional basic governance structure and, on the other hand, we were aware that projects are born with greater assurance, and credibility, it is fair to add, when the founders themselves provide the initial financial resources of their own resources, even in the field of non-profit organizations.

The attribute of 'Citizen' was born to, from full transparency, set distance from other foundations often linked to different marketing operations, stressing the fact that CIVIO only would have viability in the medium and long term to the extent that it achieved to gather a core of citizens big enough, who provide active support.

Purposes

Returning to empowerment, CIVIO ultimate mission is to contribute to improving the quality of democracy in our country by deploying small initiatives that serve as catalysts for the -in our opinion- needed change in political culture.

The CIVIO project is supported on four pillars:

1) Citizenship: a vision of the citizen as a more actively involved person in the political process.

2) Transparency: a public resource management and decision making new paradigm, increasingly in force at an international level.

3) Technology: the great contemporary catalyst, that involves access to a huge volume of data using new digital applications.

4) Journalism: Professional mechanisms of public authorities control, at the citizenship and general interest service.

So, CIVIO was born with the dual objective of promoting the design, development and maintenance of innovative digital applications, on one hand, and to encourage the creation of quality journalism content, on the other one.

Achievements

CIVIO’s initial steps have been circumscribed within the political transparency field and citizen participation.

The Foundation is already contributing in a decisive way to empower citizens

through the use of digital technologies. This is the case of Juan Elosua, a Galician freelance web programmer concerned with the plague of forest fires in his community.
Juan had an idea: to create an application that would allow a simple and interactive display of all published data on the last decade of forest fires in Spain, thereby enabling comparisons and reflections on the real causes of a phenomenon that is as dramatic as recurring.
He found the perfect partner in CIVIO, an entity that could support him and make him reach where it would have been very difficult to get if he were working alone. The collaboration agreement allowed Juan to focus on the aspect of the project he was the most interested: data access, data processing and programming the 'España en llamas' (Spain in Flames) application code (http://www.espanaenllamas.es/).
CIVIO supported him by solving complex technical issues, helping him to cover web design and usability areas, coordinating communication efforts or deploying various initiatives to seeking funding for the project.
The collaboration allowed to present a first version of the website in the summer of 2012, using this initial progress to launch a crowdfunding campaign through Goteo.org. Through this initiative, about 6,500 euros were raised.
By June 2013, a project website update and the publication of journalism research -based on data to which the vast majority of the funds from the 143 people who decided to financially support the project has been channelled- are scheduled.
The good established cooperation bases allowed to launch a new joint project in February 2013. In this case, it was focused on information about the indults granted by successive governments.
CIVIO and Juan Elosua attracted considerable attention -again in the media and social networks with 'El Indultómetro' (The amnesty maker, http://www.elindultometro.es/)- into a phenomenon, amnesties, which has received fragmented and historically inconsistent attention.
The developed website compiled data on more than 10,000 amnesties granted since 1996 creating a context. Having all the information related to these measures of grace on just one website, with simple displays, some newspaper coverage and, very important, a search engine, allowed, for example, verify that a theoretically exceptional arrangement, has not been so exceptional, recording over 1,6 daily amnesties for a very lengthy period of time.
Other developed projects with a significant citizen empowerment angle include '¿Dónde van mis impuestos?' (Where do my taxes go? http://www.dondevanmisimpuestos.es/) or 'Tu derecho a saber' (YourRightToKnow.es, http://www.tuderechoasaber.es/). Both applications are essentially adaptations to Spain from existing resources abroad as 'Where Does My Money Go', -developed by the British

NGO Open Knowledge Foundation- or 'What Do They Know', created by the also British mySociety.
In '¿Dónde van mis impuestos?' the various State Budgets as well as those from the Autonomous Communities are displayed with as much detail as possible. The site allows the generation of very useful panoramic data views. For example, Moisés, a high school teacher from IES Eladio Cabañero (a Secondary School entity) in Tomelloso, contacted us to make us partakers of the usefulness of this resource to design innovative projects for his students.
'Tu derecho a saber' enables on a single website the opportunity to direct questions to any country's public administration. This web resource simplifies the pro cess and generates the benefits of the correspondence publication between administration and the administrated, as the ability to search for related questions or the ability to subscribe to questions initiated by a third party. Despite the heavy liability of lacking a law on access to public information in Spain, which is why a lot of questions remain unanswered, published activity reports (http://www.civio.es/2013/04/informe-tuderechoasaber-es-2012/) show an increasing degree of interest in this resource among the public.
What do we try to achieve with projects like these or others like 'El BOE nuestro de cada día' (Our everyday BOE -Official Bulletin of the State, BOE from its Spanish initials- http://elboenuestrodecadadia.com/) or the training modules (http://www.civio.es/2012/08/formamos-a-70-periodistas-en-el-pais-vasco-2/) we develop? This is a question that we listen very often and it is very easy to answer: To be agents of a very necessary change in political culture, that allows the citizens to reposition themselves at the center of the political process with better tools to define their criteria in a truly informed way.

Resources

Since its founding, CIVIO ambitions to raise the needed funds to provide the society with a solid, effective and sustainable platform for citizen value creation without being conditioned to do so by profit.
CIVIO funding strategy is based on three basic premises:
1. Transparency. The foundation intends to adhere to the highest standards in terms of openness to outside scrutiny. The main principle is the one of proactive publication and it will be reinforced by the audit a posteriori.
2. Sustainability. CIVIO seeks to achieve a volume and balance in its sources of funding that allow the provisioning and the development of strategic plans and expense budgets in the medium and long term, thus ensuring the future viability of the project beyond the initial effort of its promoters.
3. Independence. The Foundation will refuse any financing against its Code of Ethics, or that could compromise the essential independence when performing its mission and developing its projects.

As it can be consulted on the website of CIVIO, (http://www.civio.es/financiacion/cuentas-anuales/) during the first year of operation, fortunately, it has been able to fulfil the objectives in terms of both achievements and financial resources obtention.

Next Steps

So far in 2013, we have received excellent news, as having been selected by the prestigious American NGO Global Integrity to support the development of our next project, 'Quién Manda' (Who commands?, http://www.civio.es/2013/04/quien-manda-nuevo-proyecto-sobre-las-relaciones-de-poder-en-espana-con-el-apoyo-internacional-de-global-integrity/), being its goal to create a highly visual web and collaborative resource that allows monitoring power relations and opaque lobbying activities in our country.

Other lines of work that we want to open in 2013 include the development of more ambitious educational resources, continuing collaboration with the team of 'Qué hacen los diputados' (What Deputies Do?, http://quehacenlosdiputados.net/), parliamentary questions monitoring or critical and systematic analysis of public procurement spending for goods and services, with possible implications for the financing of individual political parties that hold or have held government activities.

If you want to help us or you want to resquest us to help you empower yourself, is very easy to find us!

Innovación para el cambio social.... Sumando ideas transformamos el mundo

Jovesolides - Jóvenes hacia la Solidaridad y el Desarrollo

http://www.redjovesolides.org/

@jovesolides

La asociación Jovesolides empezó hace más de 10 años a fomentar el empoderamiento ciudadano juvenil y ahora entra de pleno en el trabajo por la innovación social y emprendimiento como herramientas para el cambio.

Confiar en el potencial ciudadano para el cambio social es la clave que ha guiado el trabajo de Jovesolides. Desde hace más de 10 años hemos venido apoyando a la Juventud, como llave del futuro, fomentando y formándola para el liderazgo, la asunción de responsabilidades y la actuación en pro de beneficios colectivos.

Nuestra entidad, Jóvenes hacia la Solidaridad y el Desarrollo (www.redjovesolides.org), es una organización no lucrativa ubicada en la provincia de Valencia. Surge de un colectivo de jóvenes que querían trabajar con las poblaciones más desfavorecidas en nuestro contexto valenciano y el necesario enlace con los países emisores de migración; y desde estos orígenes se ha ido avanzando, ampliando el área de trabajo y el impacto de nuestras acciones.

Desde Jovesolides trabajamos diversas áreas temáticas pero que confluyen en temas comunes como ahora: la responsabilidad y potencialidad individual para desarrollar y pensar por nosotros/as mismos/as; la

necesidad del empoderamiento social para poder cambiar las cosas y mejorar el entorno o la necesidad de fomentar, entre todos y todas, una sociedad más justa e igualitaria. Para ello hemos recurrido a lo largo de los años a diversas herramientas y mecanismos.

TIC como herramienta para la inclusión social

Desde nuestra entidad, y esta vez especialmente en el contexto valenciano, fomentamos la accesibilidad a internet como medio para lucha contra la exclusión social. La brecha digital es una barrera que se suma a otras muchas que padecen colectivos en situación de especial vulnerabilidad. La plataforma de internet nos ha permitido trabajar temas muy diversos como, el acceso simple a la información, la comunicación a través de herramientas sencillas como e-mail, skype, etc. también otros procesos como la búsqueda activa en internet, la promoción del asociacionismo, etc.

Entre los procesos más exitosos de este trabajo con las TIC como herramientas de cambio podemos citar tres:

El trabajo intergeneracional y de potenciación de autoestima de jóvenes de un barrio marginal. Con esta iniciativa se formó a jóvenes para que se convirtieran en docentes en informática para adultos mayores. Sus grandes premios fueron el ser llamados “profe”, o el no tener que avergonzarse del lugar de procedencia ya que se les estimaba, valoraba y eran de gran ayuda para otras personas.

El trabajo con la administración electrónica. Para muchas personas se ha convertido en casi necesario el disponer de un espacio de asesoría y apoyo en ciertas gestiones administrativas. Se ahorran problemas, se ahorran tiempo perdido en los desplazamientos y además aprenden algo nuevo. Es una forma también de empoderar a la ciudadanía desde gestiones simples, enseñando la potencialidad de la red en cuestiones tan del día a día. No olvidemos que en todo caso nuestro público procede de un barrio de acción preferente, donde los niveles académicos son muy bajos y altos también los niveles de analfabetismo.

El trabajo con adultos mayores. A través de cursos de formación se acercan las TIC a personas mayores que, mayoritariamente nunca habían manejado un ratón o entrado a internet (http://bit.ly/14wcrFe). Esta oportunidad fortalece las relaciones, les ayuda a concentrarse, aprender y socializar, además de facilitarles algunos servicios que pueden ser de utilidad. Y de nuevo la relación con otras personas además de con

voluntariado que les apoya en estas actividades.

El liderazgo Juvenil como herramienta para el desarrollo de los pueblos.

Jovesolides trabaja especialmente con el contexto latinoamericano desde la cooperación y codesarrollo formando a jóvenes que se empoderan y apoyan desde lo social el desarrollo en sus comunidades de origen. El gran valor de esta iniciativa está en el fortalecimiento del capital humano que se compromete a ser parte del proceso de cambio en sus comunidades, habitualmente muy humildes y que sufren grandes carencias en todos los niveles. Hoy en día ya han sido más de 100 los y las jóvenes que han desarrollado todo este proceso de formación y empoderamiento social desde lo individual, pero proyectado hacia lo colectivo.

Otra iniciativa destacada de Liderazgo Juvenil se ha dado a través del programa Ágora Intercultural mediante el que se ha formado a jóvenes procedentes de países del sur en especializaciones de desarrollo en Valencia, para posteriormente retornar a sus países de origen donde desarrollar acciones y procesos de desarrollo con entidades locales.

Una de las becarias participantes en este programa, Mariana Otazu, de Argentina afirma que de esta experiencia “lo mejor de todo fue conocer tanta gente bella de distintos puntos de Latinoamérica y España y saber que todos y todas estamos pensando, trabajando y poniendo el corazón para construir un lugarcito mejor y que nos acerque desde las diferencias”.

Fueron proyectos muy variados a los que estos y estas jóvenes han apoyado, contribuido, creado. “De ahí nacen mis deseos de continuar estudiando y aportar mi granito de arena en pro del desarrollo de mi linda Nicaragua” nos dice Marely Paizano tras su retorno a Nicaragua.

Estos y estas jóvenes emprendedores han aprendido y posteriormente revertido los conocimientos en su contexto origen fomentando así procesos de mejora, de crecimiento a través de su propia iniciativa. Crecimiento personal proyectado hacia lo colectivo (http://www.redjovesolides.org/testimonios).

Sensibilización desde la construcción social de mensajes de inclusión social. La sensibilización social también ha sido y es otra de las áreas prioritarias de nuestra entidad. Nuestro foco de atención han sido especialmente niños, niñas y adolescentes, aunque también padres y madres

de familia de forma indirecta y docencia. Pensamos que el sistema educativo es un sector que requiere, necesariamente, de una participación activa en pro de un cambio de mentalidad más abierto, más tolerante, más integrador hacia personas llegadas de otros países. La interculturalidad por tanto ha sido un tema que de forma transversal nos ha ocupado en Jovesolides, siendo nosotros y nosotras mismos, un equipo intercultural, en el que nos enorgullece y fortalece especialmente esa gran diversidad cultural.

A través de esta línea de trabajo destacamos el trabajo desarrollado con adolescentes en centros de secundaria, donde no solo se les formó, orientó en esta temática intercultural, sino que especialmente se confió en ellos/as la tarea de desarrollar mensajes de integración social desde herramientas audiovisuales como el vídeo, la imagen o la radio. Para estos chicos y chicas fue una ocasión única de unir esfuerzos a favor de generar mensajes, carteles, spots radiales que transmitieran desde la positividad lo que es vivir en este encuentro intercultural (http://bit.ly/182kSw6).

De nuevo empoderamiento, y de nuevo liderazgo de estos jóvenes que, mejor que nadie, saben manejar las herramientas audiovisuales y tecnológicas y supieron plasmar a través de ellas cómo ellos viven en esta sociedad tan variada.

Innovación social para el cambio. Sumando ideas, transformamos el mundo.

Esta línea de trabajo es la más reciente pero en al que estamos destinando mayores esfuerzos últimamente. Confiamos, más hoy en día, en la innovación social y en el emprendimiento, como herramientas necesarias para generar alternativas para el crecimiento personal. En este marco creemos que como ONG debemos pensar en futuro, y especialmente en positivo, y de nuevo confiando en las personas como las generadoras de innovación, de novedad, de creatividad, de crecimiento.

En el marco actual de carencias, especialmente en el área social, Jovesolides decidió generar un espacio para compartir experiencias de emprendimiento social, como las desarrolladas a través de nuestros jóvenes líderes, con otras muchas cosas más. De ahí surge el **I Foro Internacional para la Innovación Social**, desarrollado en Valencia los días 8 y 9 de marzo de este 2013. http://www.redjovesolides.org/foro/

Este foro aglutinó a personas procedentes no solo de Latinoamérica

(nuestros becarios/as y entidades promotoras), sino de toda España lle gados de más de 60 ciudades. En total más de 200 personas, entre participantes, expositores y ponentes; una mezcla muy interesante de personas expertas, aprendices, curiosas o investigadoras que quisieron debatir, dialogar, conocer y sobretodo compartir nuevas ideas en el entorno de la innovación social.

Se abordaron temas como el emprendimiento, la economía del bien común, los nuevos modelos de participación ciudadana; el marketing, el crowdfunding y las estrategias de comunicación o la responsabilidad social empresarial. Un entramado amplio de temáticas para las que se contó con personas representativas de estos sectores, desde las empresas sociales, entidades, ONGs, pero también desde profesionales dedicados en cuerpo y alma al mundo de la innovación social.

Se respiró un ambiente positivo, creativo e ilusionante donde la gente conoció a gente, se pusieron y expusieron ideas y se generó actividad constructiva desde talleres prácticos, mesa de experiencias o paneles informativos y espacios de distensión donde a veces surgen las mejores alianzas y propuestas.

En esta oportunidad todos y todas aprendimos sobre nuevos modos de plantear el desarrollo, cómo trabajar la **creatividad o el potencial de las tecnologías en el área de la innovación social**. El crowdfunding por ejemplo fue una de las herramientas más atractivas, donde se informó y se expusieron ejemplos de cómo buscar la financiación de iniciativas, especialmente sociales, desde la financiación colectiva. El establecimiento de redes, el uso de plataformas de comunicación fiables, el recursos a las redes sociales (facebook, twitter), fueron también abordados desde las temáticas de la comunicación, no ya concebida como un elemento complementario en el tercer sector, sino como una herramienta clave que avanza hacia el darse a conocer, la transparencia, el establecimiento de redes o el crecimiento de la base social de las propias entidades.

El balance fue muy positivo para nuestra entidad, y la receptividad que tuvo el evento muy rica. Nos queda toda la experiencia compartida, pero especialmente la ilusión de seguir avanzando y trabajando por estas nuevas ideas que pueden generar alternativas desde la innovación o desde las herramientas puestas en nuestras manos. En este foro se sintió que sí es posible, y se pudieron conocer iniciativas que ya están generando sus

frutos, además de generando pautas a las que también nosotros como entidad social nos queremos sumar.

Y como tanto se habló de cooperativismo, de códigos abiertos o de participación social, se han querido compartir en abierto las ponencias (en vídeo), las fotos y todos los materiales aportados por los expertos en cada área que se pueden descargar en nuestra página web: http://www.redjovesolides.org/foro/materiales

Desde Jovesolides estamos tratando de innovar desde nosotras mismas, pensando que el cambio debe comenzar por nuestra propia entidad; las oportunidades están fuera y el trabajo desde nuestro propio empoderamiento, de nuestros grupos de beneficiarios y beneficiarias y de la sociedad en general es, desde nuestra visión, la clave para construir de una forma diferente, acorde a los valores que nos guían. Y seguimos avanzando, despacio pero seguro.

Jovesolides - Jóvenes hacia la Solidaridad y el Desarrollo (Youth for Solidarity and Development)
http://www.redjovesolides.org/
@jovesolides

Innovation for social change... adding ideas we transform the world

Jovesolides association started more than 10 years ago to promote the youth citizen empowerment and now we are working for social innovation and enterpreneurship as tool for that change. To trust in the potencial of the citizenship for the social change is the key that guided the work of Jovesolides. Since 10 years we have been supporting the youth, as the key of the future, promoting and teaching them to be leaders, assuming responsabilities and acting to benefit diverse colectives.
Our entity, Jóvenes hacia la Solidaridad y el Desarrollo (Youth for Solidarity and Development) (www.redjovesolides.org) is a non for profit organisation stablished in the province of Valencia (Spain). It born from a group of young people willing to work with excluded people in our context and to be a link with those countries where migrants are from; and since our born we have been working, making wider the scope of our work and the impact of our actions.
From Jovesolides we work in different areas and subjects but they converge in common subjects like now: individual responsability and potenciality to develop and think by ourselves; the necessity of social empowerment to change things and improve the environment or the need to promote, all together, a fairer and equal society. For that we have used through the years different tools and mechanisms.

ICT as a tool for social inclusion.

From our entity, and specially in the context of Valencia province, we promote the accesibility to the internet as a means to fight against social exclusion. The digital divide is a barrier added to others than different colectives in risk of exclusion suffer. Internet has allowed us to work in a wide range of subjects like the access to the information, communication through simple tools like e-mail, skype, etc. also other proccesses such as the active search of employment in the internet, the promotion of associationism, etc.

Among the most succesful proccesses of this work with ICT as a tool for change we could show three:

The intergenerational work of promotion of self-steem of youth in an excluded neighbourhood. With this initiative we teached youth to be computing teachers for elderly people. Their big prizes were to be called “teacher”, or not to be ashamed of their origins as they were valued and appreciated, they were a big help for these elderly people.

The work with the e-administration. For many people it is almost neccesary to have an advice and support space in different administrative proccesses. You save problems, time for travelling and mean while you learn something new. It is also a way to empower citizens from very simple manage, teaching the potenciality of the net in daily issues. Don't forget that our public comes from an excluded neighbourhood where academic levels are low -and high also despite the illiteracy levels.

The work with elderly people. Through learning courses ICT are tought to these people that have never used a mouse or surf the internet (http://bit.ly/14wcrFe). This opportunity makes stronger the relationships, helps them to be focus, to learn and to socialize, besides providing them some useful services. And again the relationship with other people besides the volunteers that support them in these activities.

Youth leadership as tool to people development.

Jovesolides works specially in the latinamerican context from cooperation and codevelopment teaching youth to be empowered and supporting from the social perspective the development of the communities they come from. The great value of this initiative is strengthening human capital that is engaged to be part of the change proccess in their communities, usually very poor and suffering different needs in different levels. Nowadays more than 100 young people have developped this learning en social empowerment proccess individually but thinking in the community.

Other youth leadership initiative was held through the program “Ágora Intercultural” (Intercultural Agora) to teach in Valencia young people from different south countries in development issues so after that they can go back to their countries to perform different actions and proccesses of development with local entities.

One of the fellows that participated in this program, Mariana Otazo, from Argentina, says about this experience “the best of all was meeting so many beautiful people from different points in Latinamerica and Spain and knowing that everyone is thinking, working and putting their hearts to build a better place that brings us together from the differencies”

They were very different projects in which these young people supported, contri buted, created. “From there my wishes to keep on studying are born, to put my little grain of sand to promote the development of my beautiful Nicaragua”, tells us Marely Paizano after returning to Nicaragua.

This young enterpreneurs have learned and after that invest their knowledge in their original communities promoting improvement proccesses through their own initiatives. Personal development to comunitary development (http://www.redjovesolides.org/testimonios).

Awareness from the social construction of social inclusion messages.

Social awareness is also other priority area in our entity. Our focus point have been specially children and teenagers, and also parents and teachers indirectly. We think that formal education is an area that requires active participation to get a wider mind change, more tolerant and integrated to immigrants. Interculturality have been a transversal subject in Jovesolides, being ourselves an intercultural team, we are proud of this diversity that makes us stronger.

Through this working line we hightlight the work developped with teenagers in High Schools, where we teached them, guided them on interculturality issues, and specially we trusted them and asigned them to develop social integration messages from audiovisual tools like video, picture or radio. For these teenagers it was such a unique ocasión to work together in order to generate messages, posters, radio spots... to promote from positivity what is to live in this intercultural environment. (http://bit.ly/182kSw6).

Again empowerment and leadership of youth that, better than no one else, know how to handle the audiovisual and technological tools and to present through them how they are living in our diverse society.

Social innovation for change. Adding ideas we transform the world.

This is our most recent line of work but we are putting here the biggest efforts. We trust, actually, that social innovation and enterpreneurship are the neccesary tools to generate personal development alternatives. In this scenario que are convinced as NGO that we have to think in the future, specially from a positive point of view, and trust in people as the generators of innovation, creativity and growth.

In the actual scenario of needs, specially in the social area, Jovesolides decided to generate a space to share experiences of social enterpreneurship, as the ones developped with our young leaders, and other more. From there the I International Forum for Social Innovation was born, it was held in Valencia past March 8 and 9

2013 (http://www.redjovesolides.org/foro/).
This forum put together different people coming from Latinamerica (our fellows and supporting entities) and more than 60 cities in Spain. A total of 200 people (attendees, speakers, panelists), an interesting mixture of people, experts, learners, curious or researchers that wanted to debate, talk, know and share new ideas on social innovation.
Subjects as enterpreneurship, common well economy, new models of citizen participation, marketing, crowdfunding, communication strategies or corporate social responsability. A wide range of subjects for what we had key people in these areas coming for social enterprises, entities, NGO, but also people working in social innovation.
The atmosphere of the meeting was positive, creative and inspiring, people meeting people, sharing ideas and creating new projects from practical workshops, panels of experiences or information and informal meeting points where sometimes the best alliances born.
In this opportunity all of us learned about new ways of working for development, how to work on creativity or the potential of technologies to social innovation. Crowdfunding, for instance, was one of the most interesting tools, we provided information and examples about how to search for financing for different initiatives, specially social ones, from colective financiation. The stablishment of networks, the use of reliable communication platforms, conceived not just as a complement to the third sector but as a key tool that is growing, transparency, the stablishment of networks or the social growing of our own entities.
The balance was positive for our entity, the success of the event was great. We have now all the shared experience but specially the desire to keep on working in these new ideas that would be able to generate from innovation or the tools we have. In this forum we felt that it is possible, that we can, and we had the chance to met actual successful initiatives and generating guidelines that we, as a social entity, want to acquire.
We talked so much about cooperation, open codes or social participation, and we have shared the interventions (in video), the pictures and all the resources provided by experts in every area that could be downloaded from our website: http://www.redjovesolides.org/foro/materiales
From Jovesolides we are trying to innovate from our selves, thinking that the change should start in our own entity; the opportunities are out there and working in our own empowerment, of our own beneficiaries and our society is, from our perspective, the key to build something different, that suits our values. And keep on working, slowly but safely.

Global Youth Volunteers multiplying their impact: social media and global

Raaida Mannaa

Founder and Project Manager at Global Youth Volunteers

http://www.raaidamannaa.com/

@raaidamannaa

New forms of technology have led to a growing interest in developing volunteering opportunities that require a different type of commitment: volunteering and its possibilities, connected to social media, is a reality that we are still trying to understand and that we are learning more about each day.

The idea is not necessarily new itself, but its recent rise is, in many ways, indicative of the changing nature of volunteering: advancements in technology have led to a recent interest in using computers and smartphones to develop more convenient forms of volunteering, not only to recruit volunteers, but most importantly to listen to what they have to say and create spaces for them to share experiences and practices.

Volunteering enables people to play a fuller and more satisfying role in the lives of their communities and societies1: young people, a group with unique characteristics and important challenges, represent a huge potential for development. There is an urgent need to build on this potential and to open doors to all forms of participation, including volunteering.

It is not a secret that volunteers nowadays can count on a rapidly growing range of technology to help them tackle many global challenges today. Online volunteering forms, such as activism through social media, are

trends that are quickly growing and are particularly suited to young people, who embrace and employ technology as a part of their everyday life2.

In November 2011, the International Association for Volunteer Effort -IAVE- (www.iave.org) and Partners of the Americas (www.partners.net) joined forces to celebrate the work of young volunteers who congregated at the 2nd World Summit on Youth Volunteering (www.partners.net/worldsummit), a unique event made by youth and for youth, that took place in Barranquilla, Colombia, following the 1st Summit that took place in Tokyo in 2001, in which the United Nations Volunteers launched its International Year of Volunteers (IYV) program. On its 10th anniversary (IYV+10), nearly 900 young volunteers from all over the world met to explore different ways to increase social inclusion and civic participation through volunteering.

The scope of this event grew positively during the time of its preparation, all guided by the needs that the same volunteers expressed using different social media tools to connect around a Correspondents strategy that serve as a way to engage participants, and allowed us to have over 50 regional young representatives in every corner of the planet sharing the message of the Summit.

The results were visible: we selected 8 keynote speakers and 115 panelists from a vast number of applications, all of them were able to present in 3 plenary sessions and 55 panels related to youth volunteering experiences. One day before the Summit, two additional activities were developed: a Day of Voluntary Action in the town of Manatí, that gave international visibility to the transformation processes of the Atlántico department in Colombia, an area severely devastated by the winter, and a Corporate Youth Volunteering Roundtable for government and social and private sector organizations and companies representatives that are committed with youth volunteering and social responsibility in their institutions.

The Summit also reached out to over a 1000 participants connect through video streaming and had the support of 23 sponsors from the public and private sector, including the Colombian government and multinational corporations.

Social media strategies, all created and led by young volunteers, played a key role in the process of promoting the event all around the world. The volunteers from over 30 countries that gathered in Colombia, all moved by

the same motive -You make it happen!-, showed the world that its new generation, regardless of nationality, race, language, culture, religion or even physical abilities, shares a broad social awareness and works tirelessly to create spaces of social inclusion.

The Summit wasn't an ending celebration; it was a beginning. The youth present created RED2021 (www.facebook.com/red2021), a global network campaign linking the personal and organizational commitments of all participants in the Summit to build a better world through youth volunteering. The RED2021 campaign, its commitments and ambassadors, give birth to Global Youth Volunteers (GYV).

Young people make up almost a fifth of the world's population3. Almost half of the current global population is under the age of 25: there are 1.2 billion young people in the world today, and the next generation of youth will be half again as large, numbering 1.8 billion4. Youth hold the key to society's present and future: they are actively engaged in the development of their societies in a vast range of actions. For youth in service worldwide, technology is not only helping volunteers with developed projects and initiatives, but also it is opening up volunteering to youth who have not previously been engaged.

In a world with numerous high-quality youth networks and several global volunteer networks, the global youth volunteering community currently lacks a space to focus on youth volunteering. GYV is an online-based platform that seeks to engage and connect every young volunteer and their initiatives worldwide, giving them the right tools to pursue their passions, build their skills and multiply their impact through volunteering, building the largest the largest and strongest virtual community of active youth volunteers on the planet.

RED2021, the first campaign of GYV, serves as an example of its impact on its members and their communities. By using social media tools, we have been able to maintain and grow a network of over 1000 talented volunteers active in over 35 countries, that connect their efforts and knowledge, generating a global synergy that allows them to promote and give visibility to their causes and creating the international alliances that they need to achieve their goals.

Social media opens up a new way to connect and engage volunteers, es

pecially young volunteers, but this comes with challenges. In the process of putting together a community for them to connect and interact, the most important task isn't just to build the appropriate tools, but rather how to capture the attention and energy that youth have, helping them see the world beyond a screen and understand that the use of technology is just one part of the volunteering experience. We can't assume anything when it comes to the relation of volunteering and social media, it comes as day-by-day learning processes that it's enriched with personal experiences, different tries and teamwork.

Technologies have the potential to open up volunteering to whole new audiences who haven't previously engaged and that is one its most valuable assets. Social media, such an integral part of young people's lives, represents a significant way of growing the number of young people involved in their community and developing valuable life skills.

Using technology to volunteer and promote volunteering should be a part of a comprehensive process that includes more traditional forms of serving: we should use technology, not let technology use us. The key is explaining and offering a complete experience, especially for youth who are starting to get involved with the volunteering. By engaging them with interactive platforms and social media, we give them a space to share and learn from each other and their experiences, to be connected globally and to work collaboratively to develop innovative cross-cultural ideas and projects that impact our society in constructive ways.

Raaida Mannaa
Fundadora y Directora del Proyecto "Global Youth Volunteers" (Jóvenes Voluntarios Globales)
http://www.raaidamannaa.com/
@raaidamannaa

Jóvenes Voluntarios Globales multiplicando su impacto: medios sociales y conectividad global.

Nuevas formas de tecnología nos han llevado a un creciente interés en el desarrollo de oportunidades de volutnariado que requieren un tipo diferente de compromiso: el voluntariado y sus posibilidades, conectado a los medios sociales, es una realidad que todavía estamos intentado de entender y sobre la que aprendemos más cada día.

La idea no es necesariamente nueva en sí misma, pero su reciente despertar es, en muchos sentidos, indicativo de la naturaleza cambiante del voluntariado: los avances en tecnología han llevado a un reciente interés en el uso de ordenadores y teléfonos inteligentes para desarrollar formas más convenientes de voluntariado, no solo para reclutar voluntarios, sino mas importante, para escuchar lo que tienen que decir y crear espacios para que puedan compartir las experiencias y prácticas. El voluntariado habilita a la gente a jugar un mas completo y mas satisfactorio rol en las vidas de sus comunidades y sociedades: la gente joven, un grupo con características únicas e importantes retos, representa un gran potencial para el desarrollo. Hay una urgente necesidad de construir sobre este potencial, y abrir las puertas a todas las formas de participación, incluido el voluntariado.

No es un secreto que los voluntarios hoy pueden contar con un rápidamente creciente abanico de tecnología para ayudarlos a superar muchos de los retos globales de hoy día. Las formas de voluntariado online, como el activismo a través de redes sociales, son modas que están creciendo rápidamente y son particularmente adecuadas para la gente joven, que adopta y emplea la tecnología como parte de su vida diaria.

En noviembre de 2011, la International Association for Volunteer Effort (Asociación Internacional para el Esfuerzo Voluntario – IAVE por sus siglas en inglés - www.iave.org) y Partners of the Americas (Socios de las Américas, www.partners.net) unieron fuerzas para celebrar el trabajo de los jóvenes voluntarios que se congregaron en la II Cumbre Mundial del Voluntariado Joven (www.partners.net/worldsummit), un evento único realizado por jóvenes y para jóvenes, que tuvo lugar en Barranquilla, Colombia, después de la primera cumbre que tuvo lugar en Tokyo en 2001, en la cual los Voluntarios de las Naciones Unidas lanzaron su programa “Año Internacional de los Voluntarios” (IYV por sus siglas en ingles). En su décimo aniversario (IYV+10), cerca de 900 jóvenes voluntarios de todo el mundo se reunieron para explorar diferentes formas de incrementar la inclusión social y la participación cívica a través del voluntariado.

El ámbito de este evento creció positivamente a lo largo del tiempo de su preparación, todo guiado por las necesidades que los mismos voluntarios expresaron usando diferentes herramientas de redes sociales para conectarse alrededor de una estrategia de corresponsales que sirvió como forma de involucrar a los participantes y nos permitió tener mas de 50 jóvenes representantes en cada esquina del planeta compartiendo el mensaje de la cumbre.

Los resultados fueron visibles: seleccionamos 8 ponentes y 115 miembros del jurado de un amplio numero de solicitudes, todos fueron capaces de presentar en 3 sesiones plenarias y 55 comités relacionados con experiencias de voluntariado joven. Un día antes de la cumbre, dos actividades adicionales fueron desarrolladas: un “Día de la Acción Voluntaria” en la ciudad de Manatí, que tuvo visibilidad

internacional en la transformación de procesos del departamento atlántico en Colombia, un área severamente devastada por el invierno, y una “mesa redonda de voluntariado joven corporativo” para el gobierno y organizaciones del sector privado y social, y compañías representantes que estaban comprometidas con el voluntariado joven y la responsabilidad social en sus instituciones.

La cumbre también alcanzo a cerca de 1000 participantes conectados a través de vídeo streaming y tuvo el apoyo de 23 patrocinadores de los sectores público y privado, incluyendo al gobierno de Colombia y corporaciones multinacionales.

Las estrategias de redes sociales, todas creadas y dirigidas por jóvenes voluntarios, jugaron un rol clave en el proceso de promocionar el evento en todo el mundo. Los voluntarios de 39 países que se reunieron en Colombia, todos movidos por el mismo motivo –“¡Tuúhaces que ocurra!” - mostró al mundo que esta nueva generación, sin importar la nacionalidad, raza, lengua, cultura, religión o incluso capacidad física, comparte una amplia conciencia social y trabaja sin descanso para crear espacios de inclusión social.

La Cumbre no fue una celebración de final; era un principio. La juventud presente creó RED2021 (www.fb.com/red2021), una campaña de red global enlazando los compromisos organizativos y personales de todos los participantes en la Cumbre para construir un mundo mejor a través del voluntariado joven. La campaña RED2021, sus compromisos y embajadores, dio nacimiento a “Global Youth Volunteers” (Jovenes Voluntarios Globales, GYV por sus siglas en inglés).

La gente joven comprende al menos un quinto de la población mundial. Casi la mitad de la población global actual está por debajo de 25 años. Hay 1.2 billones de jóvenes en el mundo hoy, y la siguiente generación de jóvenes será la mitad más, sumando 1.8 billones. Los jóvenes tienen la llave del presente y el futuro de la sociedad: están activamente implicados en el desarrollo de sus sociedades en un amplio abanico de acciones. Para los jóvenes en servicio alrededor del mundo, la tecnología no solo ayuda a los voluntarios con proyectos desarrollados e iniciativas, sino también abriendo el voluntariado a jóvenes que no se había comprometido anteriormente.

En un mundo con numerosas redes jóvenes de alta calidad y abundantes redes de voluntarios, la comunidad de voluntariado joven global actualmente carece de un espacio para centrarse en el voluntariado joven. GYV es una plataforma online que busca implicar y conectar a cada joven voluntario, construyendo una comunidad virtual grande y fuerte de jóvenes voluntarios activos en el planeta.

RED2021, la primera campaña de GYV, sirve como ejemplo de su impacto en sus miembros y sus comunidades. Usando herramientas de redes sociales, hemos sido capaces de mantener y aumentar una red de más de 1000 talentosos voluntarios activos en más de 35 países, que conectan sus esfuerzos y conocimientos, generando una sinergia global que les permite promocionar y dar visibilidad a sus

causas y creando las alianzas internacionales que necesitan para alcanzar sus objetivos.

Las redes sociales abren una nueva forma de conectar e implicar a voluntarios, especialmente a los jóvenes, pero conllevasn retos. En el proceso de unir una comunidad para que se conecten e interaccionen, la tarea más importante no es solo construir las herramientas apropiadas, sino más bien capturar la atención y energía que tienen los jóvenes, ayudándolos a ver más allá de la pantalla y entiender que el uso de la tecnología es solo una parte de la experiencia del voluntariado. No podemos asumir nada cuando se trata de la relación entre el voluntariado y redes sociales, se trata de un proceso de aprendizaje diario que es enriquecido con experiencias personales, diferentes intentos y trabajo en equipo.

Las tecnologías tienen el potencial de abrir el voluntariado a nuevas audiencias que no han sido previamente implicadas y que es uno de sus más valiosos bienes. Las redes sociales, como parte integral de las vidas de los jóvenes voluntarios, representan una importante forma de aumentar el número de gente joven implicada en sus comunidades y desarrollando valiosas habilidades vitales.

Usar la tecnología para el voluntariado y la promoción del voluntariado debería ser una parte de un exhaustivo proceso que incluya formas más tradicionales de servir: debemos usar la tecnología, no dejar que la tecnología nos utilice. La clave es explicar y ofrecer una experiencia completa, especialmente para los jóvenes que están empezando a involucrarse con el voluntariado. Involucrándolos con plataformas interactivas y redes sociales, les damos un espacio para compartir y aprender unos de otros y de sus experiencias, para estar conectados globalmente y trabajar de forma colaborativa para desarrollar ideas trans-culturales innovadoras y proyectos que impacten en nuestra sociedad de forma constructiva.

Tecnología libre para la acción ciudadana

oiga.me

http://oiga.me/

@oigame

oiga.me es un entorno para la movilización ciudadana: una plataforma tecnológica de democracia participativa, sin ánimo de lucro, transparente y desarrollada con software libre, para agregar colectivos y personas en torno a un objetivo común.

oiga.me se crea para promover la participación de los ciudadanos y su intervención en los foros de decisión. Es una herramienta de democratización social y empoderamiento que sirve como mecanismo para amplificar las voces y potenciar el impacto de las demandas ciudadanas.

La tecnología de oiga.me canaliza la potencia distribuida de las redes hacia entornos físicos mediante el canal de fax, mail y, próximamente, de telefonía.

Como plataforma de lobby ciudadano, permite multiplicar fuerzas en torno a una causa: puede tratarse de presionar a una Administración o Poder Público, o a una empresa, para que actúen en algún sentido o corrijan alguna actuación.

Para las personas o colectivos que inician campañas, oiga.me puede ser, en unas ocasiones, un complemento a los canales formales de protesta o participación. Pero, otras, es una alternativa a los mismos porque o bien estos mecanismos no son eficaces o no sirven verdaderamente para recoger las demandas de los ciudadanos, como puede ocurrir con los departamentos de atención al cliente de las

empresas, las quejas al Defensor del Pueblo o las vías institucionales de participación política -muy limitadas y con notables carencias- que nuestro sistema actualmente contempla.

Para las personas o colectivos que inician campañas, oiga.me puede ser, en unas ocasiones, un complemento a los canales formales de protesta o participación. Pero, otras, es una alternativa a los mismos porque o bien estos mecanismos no son eficaces o no sirven verdaderamente para recoger las demandas de los ciudadanos, como puede ocurrir con los departamentos de atención al cliente de las empresas, las quejas al Defensor del Pueblo o las vías institucionales de participación política -muy limitadas y con notables carencias- que nuestro sistema actualmente contempla.

¿Por qué surge oiga.me?

Los colectivos y personas que promueven oiga.me consideran que devolver a la ciudadanía la dirección de la vida pública y el control sobre sus 'representantes' es hoy más urgente que nunca.

A partir del deterioro de las instituciones y de la clase política, son muchas las cosas que pueden y deben cambiar. La primera es que la democracia y la toma de decisiones sobre los asuntos públicos y comunes va a estar en primera línea. Ya existen signos de que las formas de juntarse y hacer cosas van a ser diferentes, más basadas en las formas de hacer que en ideas preestablecidas, y que la red es, y va seguir siendo, un lugar de conflicto determinante e imprescindible.

Para ello, es necesario que la sociedad disponga de canales de movilización que sean libres e independientes de intereses económicos o partidistas, que estén gestionados por entidades sociales sin ánimo de lucro y en los que los usuarios tengan la tranquilidad de saber que no se comerciará con sus datos.

En este sentido, oiga.me presenta diferencias importantes con otras webs de campañas o recogida de firmas. La primera diferencia es el modelo de negocio y de organización (entidad jurídica): oiga.me no tiene ánimo de lucro y es gestionada por un Consejo Social del que forman parte diversas entidades sociales (https://oiga.me/help) que velan por su independencia económica y política, y por la privacidad de los datos de los usuarios.

Técnicamente, también es diferente: oiga.me, además de recogidas de firmas, implementa otras estrategias de “lobby ciudadano” a través de sistemas de envío (mail, fax y próximamente también teléfono). Sobre todo, la diferencia está en que oiga.me se encuentra en construcción perma nente, abierta a cualquier idea o propuesta de la comunidad. oiga.me se ha desarrollado a partir de módulos. Primero fue el mail, luego el fax y próximamente la telefonía y algún experimento más.

Las entidades que se encuentran en el Consejo, además de las funciones de moderación de campañas o planificación, se encargan de monitorizar, evaluar y gestionar el crecimiento de la herramienta.

Los valores de oiga.me
oiga.me no es un instrumento o una herramienta, es un proyecto que se basa en los siguientes valores:

- oiga.me cree en la habilidad de las comunidades para producir cambios. Las comunidades digitales y analógicas han protagonizado procesos de cambio que han sido el garante del cuidado de la gestión de los recursos comunes y de los servicios públicos. Hoy en día la red es el territorio nativo de muchos de esos procesos.

oiga.me promueve la cooperación a través de una interfaz sencillo que permite a cualquiera encontrarse con otros para la consecución de un objetivo común, y pone en práctica modelos de organización distribuida que promueven el desarrollo de inteligencia colectiva en red.

- oiga.me es una organización sin ánimo de lucro hecha desde el 99% para el 99%.
La democracia necesita canales libres e independientes de comunicación que no persigan intereses económicos o partidistas.
oiga.me es gestionado por un Consejo Social, del que forman parte entidades de la sociedad civil representativas en el terreno de la democracia y de la participación ciudadana; se encuentra en construcción permanente y está abierto a nuevas organizaciones.

- Oiga.me apuesta por la libertad del conocimiento, por eso está construida en software libre. oiga.me se ha desarrollado con software libre de forma colaborativa y transparente.

oiga.me nace gracias al apoyo y experiencia de muchas personas, colectivos y organizaciones. Es una idea fruto del bagaje acumulado durante los últimos doce años, y encuentra respaldo en innumerables personas que aportaron miles de ideas, detalles y experiencias que hoy se ven materializadas en este proyecto. Sin esos grupos y colectivos no sería posible.

Se han empleado herramientas de trabajo en red, como Github (https://github.com/alabs/oigame) y se han publicado los avances (https://alabs.es/el-fax-ha-muerto-larga-vida-al-fax/) que se iban logrando. También en Twitter se ha compartido el progreso de la nueva versión (https://twitter.com/oigame/status/265331534712676353).

Llevamos años liberando código y la experiencia nos dice que todo lo libre, además de las ventajas evidentes en términos de privacidad o independencia, es potencialmente mejor porque siempre está sujeto a mejoras por parte de la comunidad.

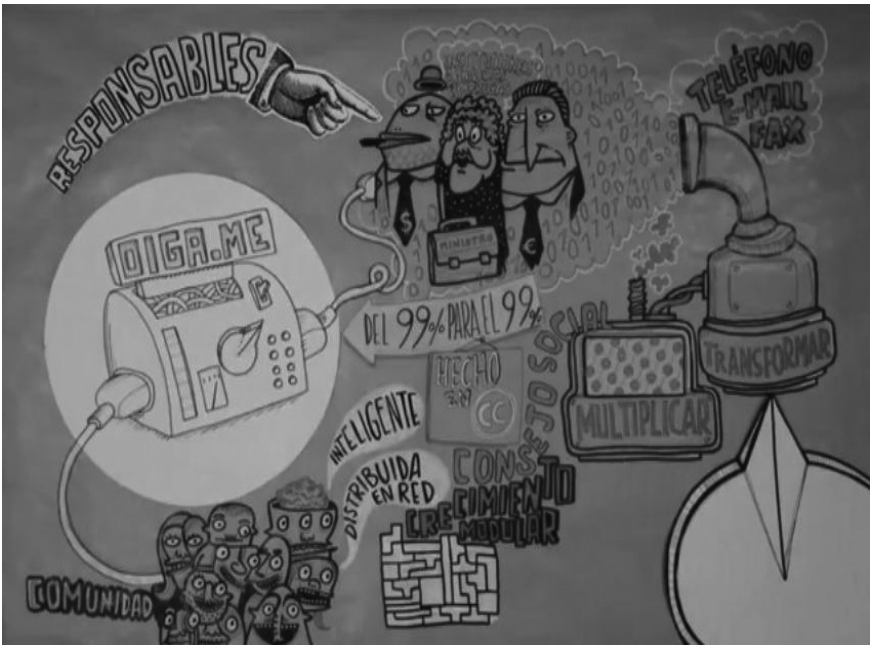
Esto, por un lado, permite que oiga.me sea una plataforma inacabada: se ha ido completando, creciendo modularmente, y lo seguirá haciendo, y ahí reside parte de su fuerza.

Y, por otro, favorece la innovación porque las decisiones y las ideas no están cerradas en una empresa o comité directivo: son de todos y fluyen libremente por la red. Por eso, el software libre no solo beneficia a toda la comunidad al ser un conocimiento y un trabajo que se comparte, sino que hace que oiga.me sea mejor.

Además, el hecho de que sea replicable multiplica su capacidad de producir los cambios que se persiguen.

Parte de estos valores se reflejan también en que las acciones que se lanzan en oiga.me tienen un componente participativo e inacabado. No se trata de sumar adhesiones a un escrito cerrado, sino de multiplicar fuerzas. Por eso existe una casilla para que cualquiera pueda modificar el escrito o los argumentos de una campaña.

Algunas iniciativas se han creado de forma completamente abierta, como fue #EREpaRato (https://oiga.me/campaigns/pidele-a-telefonica-un-ere-para-rato), que surgió tras conocerse que el expresidente de Bankia había fichado como asesor de Telefónica y que se creó a partir de un Pad (http://piratepad.net/mgcf7QbBaT herramienta colaborativa para el trabajo en red), en algunos momentos “caído” por la elevada participación..



Otros casos de éxito

La idea de desarrollar oiga.me surgió tras el éxito de una herramienta que lanzó el colectivo hacktivistas.net (http://hacktivistas.net/) con la que colaboramos, llamaba Xmailer. Con ésta, al enviar más de 1.000.000 de correos a los parlamentarios pidiendo la retirada de la llamada "Ley Sinde", varios diputados confirmaron que recibían los mensajes en sus teléfonos móviles y que estaban al tanto de la petición ciudadana. En ese momento se comenzó a pensar en facilitar a otros colectivos, más allá del ámbito hacktivista, herramientas de estas características.

En los últimos meses, a través de oiga.me (y en combinación con otras acciones) se han conseguido un par de casos de éxito significativos: como la liberación de Hervé Falciani, trabajador del HSBC detenido por liberar datos de defraudadores y evasores de impuestos, o la destitución de Felipe Gonzalez en el consejo de Doñana, por citar dos ejemplos.

La PAH logró que el Grupo Parlamentario Popular cambiase en el último momento el sentido de su voto, admitiendo a trámite la Iniciativa Legislativa Popular contra los desahucios que habían impulsado, tras enviar un

millón de correos electrónicos a los diputados a través de oiga.me.

Fuera de España, se ha logrado la derogación por parte del gobierno de Guatemala de una norma que suponía la impunidad para las élites militares ante las desapariciones forzadas y otros delitos durante la guerra en este país (https://oiga.me/campaigns/gobierno-de-guatemala-deroguen-el-decreto-370-2012).

En el resto de campañas, de forma indirecta, oiga.me ha actuado como medio de difusión y comunicación vírica produciendo daños / costes en la imagen pública de empresas, instituciones y además, impactando en la normalidad del sistema de comunicaciones de las organizaciones y facilitando la participación masiva de sus usuarios y consumidores.

Con la nueva versión, la tecnología de fax puede tener un gran potencial en acciones de presión contra administraciones públicas, como ayuntamientos o empresas, al permitir, por ejemplo, bajas masivas de un servicio como puede ser el telefónico.

Consiste en el envío masivo de mensajes vía fax a una compañía o un político. Para ello, previamente, se ha de completar, mediante pequeñas donaciones, la recaudación de fondos necesaria para asumir el coste (el pago al operador) de estos envíos.

Hace justo diez años, el pensador Ulrich Beck argumentaba que el contrapoder de la sociedad civil "frente a un capital que se potencia y legitima a sí mismo" podía consistir en golpear a los consorcios con sus propias armas, con el poder de la no-compra. Y añadía que "Sin embargo, el arma de la no-compra pierde su filo por la dificultad de organizar establemente la no compra de no miembros". Pues, precisamente, oiga.me lo que va a permitir con acciones como, por ejemplo, facilitar que se produzcan bajas masivas de un servicio, es contrarrestar, incluso de forma global, ese poder transnacional de los consorcios.

El futuro de oiga.me

En el ámbito técnico es probable que, en un futuro, tengamos un módulo relacionado con el geoposicionamiento y las redes sociales, abriendo el abanico a acciones sorprendentes y de un gran impacto.

Socialmente, la red se irá extiendo, por un lado de forma espontánea,

porque forma parte de la propia naturaleza abierta e inacabada de oiga.me pero también queremos seguir abriendo el Consejo Social a más organizaciones. Aunque no sea sencillo, porque oiga.me no se rige por unos estatutos o unas reglas definidas y escritas, sino que funciona por consenso y a partir de la confianza entre sus miembros. Esto es una parte esencial de su concepto. Cuando la creamos no queríamos entregar el poder de una herramienta así a una sola organización o ideología, y por eso está apoyada por entidades tan diversas. Y los siguientes pasos tenderán a ampliar estas alianzas y a potenciar el carácter internacional de la plataforma.

oiga.me
http://oiga.me/
@oigame

Open source technology for citizen action

oiga.me (listen to me) is an environment for citizen action: a technological platform for non-profit, transparent and participatory democracy, developed with open source software, with the purpose of gathering groups and individuals around a common goal.
oiga.me is designed to promote citizen participation and intervention in decision-making forums. It is a tool for social democratization and empowerment that serves as a mechanism to amplify the ***voices and*** enhance the impact of the citizen demands.
The technology of oiga.me channels the networks distributed power towards physical environments through means as the fax, the email and, coming soon, the phone.
As a citizen lobby platform, it allows to multiply forces around a cause: it may be pressuring an administration or public power, or a business company, to force them to act in some way or to correct some action.
For the groups or individuals who start the campaigns, oiga.me may be, on some occasions, a complement to formal channels of protest or participation. On other occasions it is an alternative to them, because either these mechanisms are not effective or they're not really useful to collect the demands of citizens, as it may occur with the customer service departments of businesses, the complaints to the Ombudsman or other institutional channels of political participations –very limited and with significant deprivations- that our system currently considers.
Why does oiga.me arise?
The groups and individual who promote oiga.me consider that returning the management of the public life to citizens, as well as the control over their "representati

ves" is now more urgent than ever.
Since deterioration of institutions and the political class, many are the things that can and must change. The first one is that democracy and decision-making on public and common affairs will be at the forefront. There are already signs that the ways of getting together and doing things are going to be different, more based on the ways of doing than in preconceived ideas, and that the network is, and will continue to be, a decisive and indispensable place of conflict.
It is necessary then for society to have mobilization channels available, free and independent from economic interests or partisan entities that are managed by non-profit social entities, and in which users have the peace of mind of knowing that no one will trade with their data.
In this sense, oiga.me presents important differences with other websites of petitions and signature collecting. The first difference is the business and organizational model (legal entity): oiga.me is not for profit and is managed by a Board of Trustees which includes various social entities (https://oiga.me/help) that ensure its economic and political independence, and the privacy of users' data.
It is also technically different: oiga.me implements, in addition to the signature collecting, other strategies of "citizen lobbying" through delivery systems (email, fax and coming soon, also phone). Above all, the difference is that oiga.me is permanently under construction, open to any idea or proposal from the community. oiga.me has been developed from different modules. First the email, then the fax and in a near future, the phone and some other experiment.
The entities in the Council, apart from their duties of moderating or planning campaigns, are responsible for monitoring, evaluating and managing the growth of the tool.
The values of oiga.me.
oiga.me is not an instrument or a tool, is a project based in the following values:
- oiga.me believes in the ability of communities to cause change.
Analog and digital communities have been responsible for processes of change which have been the guarantors of the care in the management of public resources and services. Today the network is the native land of many of those processes.
oiga.me promotes cooperation through a simple interface which allows anyone to meet others in order to achieve a common goal, and which implements distributed organizational models that promote the development of an online collective intelligence.
- oiga.me is a nonprofit organization made from the 99% for the 99%.
Democracy needs free and independent communication channels which do not pursue economic or partisan interests.
oiga.me is managed by a Board of Trustees, which includes representative civil society entities in the field of democracy and citizen participation; it is permanently

under construction and open to new organizations
- Oiga.me is committed to freedom of knowledge, that is why it is built on open in source software. oiga.me has been developed with open source software, in a collaborative and transparent way.
oiga.me is born thanks to the support and experience of many people, groups and organizations. It is an idea resulting from the knowledge accumulated during the last twelve years and it finds support in countless persons that provided thousands of ideas, details and experiences which today are reflected on this project. Without those groups, this would not have been possible. We have used networking tools like Github (https://github.com/alabs/oigame) and have published the progress being made (https://alabs.es/el-fax-ha-muerto-larga-vida-al-fax/). We have also shared the progress of the new version on Twitter (https://twitter.com/oigame/status/265331534712676353).
We have spent years releasing code and experience tells us that everything that is open, besides the obvious advantages in terms of privacy or independence, is potentially better because it is always subject to improvements by the community. This, on one hand allows oiga.me to be an unfinished platform: it has been growing and being completed modularly, and it will continue this way, and therein lies part of its strength. And on the other hand, it fosters innovation because both decisions and ideas are not locked in a business company or steering committee: they belong to everyone and flow freely through the network. That is why open source software not only benefits the community by being a shared work and knowledge, but also makes oiga.me better.
Furthermore, the fact that it is replicable multiplies its ability to produce the changes sought.
Some of these values are also reflected in the fact that the actions sent to oiga.me have a participatory and unfinished component. It is not a matter of adding support to a closed letter or document, but of multiplying forces. That is why there is a box for anyone to modify the letter/document or the arguments of a campaign.
Some initiatives have been created in a completely open way, as it was #EREpaRato (https://oiga.me/campaigns/pidele-a-telefonica-un-ere-para-rato), which emerged after the news of the ex-President of Bankia having signed as consultant Telefonica, and which was created from a Pad (http://piratepad.net/mgcf7QbBaT collaborative tool for online networking), at times down due to the high participation.
Other success stories.
The idea of developing oiga.me came after the success of a tool launched by the hacktivistas.net collective (http://hacktivistas.net/), with which we collaborate, named Xmailer.
With this tool, when sending more than 1,000,000 emails to MPs calling for the withdrawal of the “Sinde Law”, several deputies confirmed having received the messages on their mobile phones and that they were aware of the citizen petition. At that moment we began to think about facilitating tools of this nature to other groups and collectives, beyond the hacktivist scope.

In recent months, through oiga.me (and in combination with other actions) a couple of significant success stories have been achieved, as the release of Hervé Falciani, an HSBC worker arrested for releasing data from fraudsters and tax evaders, or the dismissal of Felipe González from the board of Doñana, to quote two examples.
The PAH (Platform of people affected by mortgage) managed to change the direction of the vote of the Popular Parliamentary Group at the last moment, giving leave for the Public Legislative Initiative to proceed against evictions, after having sent a million emails to the MPs through oiga.me.
Outside Spain, we have managed the repeal by part of the Government of Guatemala of a rule which implied impunity for the military before the forced disappearances and other crimes during the war in this country (https://oiga.me/campaigns/gobierno-de-guatemala-deroguen-el-decreto-370-2012).
In other campaigns, indirectly, oiga.me has acted as a means for viral dissemination and communication, producing damages / costs in the public image of institutions and business companies and also impacting the normality of the communication systems of the organizations and facilitating mass participation of their users and consumers.
With the new version, fax technology can have a great potential in lobbying against public authorities, such as municipalities or businesses, when allowing, for example, mass casualties of a service such as the telephone.
It consists of sending mass messages via fax to a company or politician. To this end, it has to be previously completed, through small donations, the fundraising needed to bear the cost of sending these messages (payment to the operator).
Just ten years ago, the thinker Ulrich Beck argued that the counter-power of civil society "against a capital that empowers and legitimizes itself" could be to hit the consortia with their own weapons, with the power of non-purchase. And he added that "However, the weapon of non-purchase loses its edge because of the difficulty of stably organizing the non-purchase of non-members". Well, precisely what oiga.me will allow with actions such us, for example, facilitating the occurrence of mass casualties of a service, is to counter, even globally, that transnational power of consortia.
The future of oiga.me.
At the technical level it is likely that, in the future, we will have a module related to the geo-positioning and social networks, opening the range to amazing actions of great impact.
Socially, the network will extend, spontaneously on one hand, because it is part of the open and unfinished nature of oiga.me, but we also want to keep opening the Board of Trustees to more organizations. Although this will not be easy, because oiga.me is not governed by a statute or defined and written rules, but operates by consensus and based on the trust among its members. This is an essential part of its concept. When we created the platform, we did not want to deliver the power of such a tool to a single organization or ideology, and that is why it is supported by such diverse entities. And the following steps will tend to expand these partnerships and to enhance the international character of the platform.

COMPARTE
SHARE

Bernardo Gutiérrez

Periodista y Fundador de la Red Futura Media

http://blogs.20minutos.es/codigo-abierto/ / http://futuramedia.net/

@bernardosampa

P2P: empoderamiento trasnacional

"Un colectivo indígena de Chiapas, enredado con un espacio de co-working de Quito. Una plataforma de crowdfunding de Barcelona, trabajando con el movimiento de datos abiertos de Montevideo. Una cooperativa griega, inspirando a colectivos artísticos de Caracas (y viceversa). Un grupo hacktivista de Madrid, retroalimentándose de la permacultura de las favelas de Río de Janeiro. Una comunidad de programadores de software libre de Buenos Aires, colaborando con urbanistas de Lima". Así comenzaba un texto mío, titulado La Europa del Sur y América Latina, unidos por el P2P1, que publiqué el pasado mes de marzo de 2013. En él, presentaba el #Wikisprint convocado por la P2P Foundation que se celebró el 20 de marzo, en el que estuve especialmente implicado. En él, participaron centenares de redes, colectivos, fundaciones, activistas, Gobiernos ... Personas de todo el mundo, participando por razones muy diferentes. Y sin un intermediario claro. Activistas del 15M, por ejemplo, colaboraron con el mismísimo Estado español (varios centros de cultura de España de América Latina) en una nueva topología de red donde todos los nodos podían conectarse con todos los nodos. El P2P, su filosofía abierta, mostró su verdadera fuerza empoderadora.

¿Pero qué es exactamente el P2P (peer-to-peer)? Demos voz a Wikipedia: "Una red peer-to-peer, red de pares, red entre iguales, red entre pares o red punto a punto (P2P, por sus siglas en inglés) es una red de computadoras en la que una serie de nodos se comportan como iguales

entre sí". Como topología de red, una red P2P sería lo equivalente a la red distribuida que Paul Barán, uno de los fundadores de Internet, definió en el inicio de los años sesenta. Como contraposición a los otros dos tipos de redes, la centralizada y la descentralizada, la red distribuida demuestra una fortaleza inusitada. Y está basada, paradójicamente para el viejo mundo, en su flexibilidad. Cuantos más nodos, cuantos más vínculos existan entre ellos, cuando menos centros haya, mejor. Internet fue concebida durante la Guerra Fría como una red distribuida para evitar que la caída de un nodo en manos enemigas supusiera el colapso de la red. Sin embargo, el lobby del copyright y de la decadente industria del entretenimiento insisten en identificar el P2P con piratería. ¿Por qué siguen sin entender este nuevo paradigma de redes e intercambios entre pares?

El surgimiento de Napster en el año 2000, que posibilitó el intercambio de archivos entre usuarios de todo el mundo, significó la primera gran explosión del potencial del P2P. La fortaleza de las redes P2P ya no era un exclusivo patrimonio de las universidades o ejército estadounidenses. Napster, una mero programa informático, conectaba en tiempo real a usuarios y ordenadores de todo el mundo. Cualquier persona podía intercambiar música, textos, fotos. Dialogar en tiempo real. Relacionarse con cualquier persona sin un intermediario. Las fronteras dejaron de existir, por lo menos en ciertos aspectos. Tras Napster llegaron muchas otras mutaciones P2P, como el servicio de telefonía Skype o el protocolo Bit Torrent de intercambio de archivos. E incluso la World Wide Web - que es una interfaz centralizada - empezó a impregnarse de la filosofía y modus operandi del P2P. Miles de personas escribiendo un artículo en Wikipedia tiene mucho de nodos conectados, de diálogo P2P, a pesar de su centralismo.

La topología de red P2P, con la irrupción de la tecnología, pone sobre la mesa una cuestión de vital importancia para las próximas décadas: las fronteras y Estados nación pierden parte de su sentido. El culebrón del site sueco The Pirate Bay, que la justicia estadounidense no pudo cerrar directamente por problemas de jurisprudencia, demuestra que el mundo basado en países, tal como lo diseñaron en el siglo XIX, está agonizando. Con Tor Project o una Red Privada Virtual (VPN), por ejemplo, podemos navegar por Internet escondiendo nuestro IP (Internet Protocol) geográfico. Nadie sabrá dónde estamos. Y sólo el hecho de hospedar un site en un servidor de otro país provoca un dolor de cabeza para cualquier Gobierno. El mundo conectado, el mundo P2P, nos revela una nueva carta

colectiva: el empoderamiento trasnacional.

La campaña activista Israel loves Iran, que desmanteló la narrativa nacionalista de Israel e Irán, es un claro ejemplo del nuevo empoderamiento sin fronteras que puede modificar el mundo tal como lo entendemos. El diseñador israelí Ronny Edry subió a Facebook un mensaje con un diseño colorido: Iraníes, nunca bombardearemos vuestro país. Os amamos. La reacción en cadena-red fue explosiva: miles de diseños y mensajes de amor de ciudadanos israelíes hacia iraníes. El propio Ronny subió un vídeo a YouTube explicando su preocupación sobre el peligro de que los Estados usasen el odio para enfrentar a los ciudadanos de diferentes países. Israel loves Iran se convirtió en un fenómeno con página web propia, decenas de grupos de Facebook, carteles en muros y autobuses de todo Israel… Y llegó el efecto de ida-y-vuelta. Desde Irán, no tardaron en llegar mensajes de amor. Israel, we love you. El mundo P2P, la conexión de los nodos, desmontó una narrativa vertical, creada por un Estado nación cuya estructura se hunde en el siglo XIX, cuando la única conexión entre los pueblos del mundo se daba en los cafés y los diarios. Y mostró que en esta nueva era las fronteras pueden diluirse en actos concretos. Las campañas de Avaaz, que recogen firmas de cualquier país para acciones concretas, son buena prueba de ello.

Los filósofos franceses Gilles Deleuze y Félix Guatari intuyeron ya en los años setenta la fragmentación de los territorios. Entrevieron una conexión subterránea entre territorios, subjetividades, personas. Le llamaron "desterritorialización". Y usaron la metáfora del "rizoma" como nueva liana conectora. El rizoma como una estructura subterránea, no jerárquica, de múltiples brazos. Como redes de afectos que escapan al control vertical de Estados y estructuras supranacionales.

Y es que Internet, como pocas otras cosas, deja al Estado Nación desnudo: inservible, obsoleto, anacrónico. La red corroe las aristas del Estado nación, difumina sus tentáculos, sus reglas fijas. Zygmunt Bauman, en Cities of fear, City of Hope2, aborda la decadencia del Estado Nación y el auge de las ciudades como espacios políticos. Manuel Castells habla ya hace muchos años del Estado Red3 y de un espacio de flujos4 en el que los ciudadanos se relacionan desde espacios físicos distantes. David de Ugarte, en su Trilogía de las Redes5, habla de la filé6 (estructura económica transnacional) y la plurarquía7 (nuevo sistema político basado en las decisiones colectivas) como estructuras que sucederán a las na

ciones y Estados. Juan Urrutia sugiere "una confederación asimétrica de comunidades identitarias con acuerdos entre ellas y sin ninguna autoridad central"8.

El clown neoyorquino Leo Bassi, en su obra Utopía, lanzaba una interesante teoría política. En pleno internacionalismo, cuando los proletarios del mundo estaban más unidos, las élites construyeron la primera guerra mundial para enfrentar a los diferentes pueblos. Y su gran arma no fue otra que el nacionalismo. "Católico austriaco, mata a los católicos italianos, son de otro país". Adiós a la solidaridad obrera transfronteriza. La estrategia nacionalista ha venido funcionando hasta ahora. Pero la global revolution, la explosión en red del 15M y Occupy Wall Street han empezado a desbaratar la estrategia. El somos el 99% une a personas al margen de banderas, fronteras, razas y religiones. Es una bomba. Un nuevo internacionalismo en red. Una multidud de personas gritando 'Barcelona no estás sola' en la puerta del Sol de Madrid o aplaudiendo a alguien que habla en público en catalán en una asamblea de Madrid, desmonta el discurso nacionalista catalán o español.

Además, la misma topología irregular de la red desmonta cualquier tipo de mitificación nacional.
Nueva York (480ms) está más cerca de Buenos Aires que de Montevideo (713ms), teniendo en cuenta las distancias9 en el ciberespacio10, según un estudio de la Revista Meridiano. Cualquier grafo (visualizaciones del 15M), como las 499 cuentas de la Spanish Revolution11, coloca en un mismo mapa de conexiones a personas de diferentes países. La global revolution, con sus acciones cruzadas en tiempo real, está acabando de reconfigurar aquel mundo que empezó a temblar con los primeros estertores de la antiglobalización.

Bernardo Gutiérrez
Journalist and founder of Futura Media Network
http://blogs.20minutos.es/codigo-abierto/ / http://futuramedia.net/
@bernardosampa

P2P: transnational empowerment

"A collective of indigenous in Chiapas, tangled with a co-working space in Quito. A crowd funding platform from Barcelona, working with open data movement of Montevideo. A Greek cooperative, inspiring artistic groups of Caracas (and vice versa). A hacktivist group of Madrid, feeding back of permaculture in the favelas of

Rio de Janeiro. A community of free software developers in Buenos Aires, collaborating with planners in Lima." Thus began my text, entitled "La Europa del Sur y América Latina, unidos por el P2P" (South Europe and Latin America, together by P2P", I published last March 2013. In it, I introduce the # Wikisprint organized by the P2P Foundation held on March 20, in which I was particularly envolved in. Hundreds of networks, groups, foundations, activists, governments ... People around the world, participating for very different reasons. And without a clear intermediary. 15M activists, for example, collaborated with the Spanish State itself (several cultural centers in Spain to Latin America) in a new network topology where all nodes could connect to all nodes. The P2P, open philosophy, showed his true strength empowering.

But, what is exactly P2P (peer-to-peer)? we will give voice to the Wikipedia: "A peer-to-peer, peer network, equals network, or point to point network (P2P for short) is a computer network in which a series of nodes behave as equal to each other." As a network topology, a P2P network would be equivalent to the distributed network that Paul Baran, one of the founders of the Internet, defined at the beginning of the sixties. As opposed to the other two types of networks, the centralized and decentralized, distributed network demonstrates an unusual strength. And is based, paradoxically for the old world, in its flexibility. The more nodes, the more links there are between them, at least centers, the better. Internet was conceived during the Cold War as a distributed network to avoid falling into enemy hands node supusiera the collapse of the network. However, the copyright lobby and decadent entertainment industry insist on identifying P2P piracy. Why they still do not understand this new paradigm of peer networks and exchanges?

Years ago, the emergence of Napster in 2000, made possible the exchange of files between users around the world, marked the first potential major explosion of P2P. The strength of P2P networks was no longer an exclusive heritage of universities or U.S. Army. Napster, a simple computer program, connected in real time to users and computers worldwide. Any person could swap music, text, photos. Communicate in real time. Interacting with anyone without an intermediary. The borders ceased to exist, at least in some respects. After Napster P2P came many other mutations, such as SKYPE phone service or protocol Bit Torrent file sharing. And even the World Wide Web - which is a centralized interface - began to soak up the philosophy and modus operandi of P2P. Thousands of people writing an article in Wikipedia has a lot of connected nodes, P2P dialog, despite its centrality.

The P2P network topology, with the advent of technology, brings to the table a vital issue for the coming decades: the borders and nation states lose some of its meaning. The case of the Swedish site The Pirate Bay, which U.S. courts could not close directly by problems of jurisprudence, shows that the world based on countries, as designed in the nineteenth century, is dying. With Tor Project or a Virtual Private Network (VPN), for example, we can surf the Internet hiding our IP (Internet Protocol) geography. Nobody knows where we are. And just the fact host a site on a server in another country causes a headache for any government. The connected World, the P2P world, reveals a new collective letter: transnational

empowerment. The Israel loves Iran activist campaign, which dismantled the nationalist narrative of the States of Israel and Iran, is a clear example of how the new borderless empowerment can change the world as we know it. The Israeli designer Ronny Facebook Edry climbed a message with a colorful design: Iranians, we'll never bomb your country. We love you. The network chain reaction was explosive: thousands of designs and messages of love for Israeli citizens to Iranians. Ronny himself uploaded a video to YouTube explaining his concern about the danger that Estates the use hate to face the citizens of different countries. Iran loves Israel became a phenomenon with its own website, dozens of Facebook groups, posters on walls and buses all over Israel, and keeps on going. Then came the feedback effect. From Iran, came quickly love messages. Israel, we love you. The P2P world, connecting nodes, removed a narrative vertical, created by a nation state whose structure is sinking in the nineteenth century, when the only connection between the peoples of the world occurred in the coffees and newspapers. And showed that in this new era borders can be diluted into concrete actions. Avaaz campaigns, to collect signatures from any country for concrete, are proof of this. The French philosophers Gilles Deleuze and Felix Guattari already warned in the seventies the fragmentation of the frontiers. They glimpsed an underground connection between territories, subjectivities and people. It was called "deterritorialization". And they used the metaphor "rhizome" as new connector. The rhizome as a subterranean structure, non-hierarchical, multi-arm. As networks of affections beyond the vertically control of states and supranational structures. Internet, as a few other things, leaves the concept of Nation State nude: useless, obsolete, anachronistic. The network eats the edges of Nation State, blurs its tentacles, its rules. Zygmunt Bauman, in Cities of fear, City of Hope, addresses the decline of the nation state and the rise of cities as political spaces. Many years ago Manuel Castells Spears of Estado de Red (Network State) and the space of flows in which citizens relate each other from distant physical spaces. David de Ugarte, in his Trilogía de las Redes, talks about the "filé" (transnational economic structure) and the "plurarquía" (new political system based on collective decisions) as structures over to nations and states. Juan Urrutia suggests "an asymmetric confederation of identity communities with agreements between them and without any central authority". The New Yorker clown Leo Bassi, in his play Utopia, launched an interesting political theory. In full internationalism, when the workers of the world were more united, elites built World War I to clash the different peoples of the world. And his big weapon was none other than nationalism. "Catholic Austrian, kills Italian Catholics, they are in another country." Goodbye workers solidarity border. The nationalist strategy has been working so far till now. But the global revolution, the 15M and Occupy Wall Street explosion in network have begun to disrupt strategy. The are the 99% brings people outside flags, borders, races and religions. It's a bomb. A new internationalism online. A crowd of people shouting 'Barcelona you are not alone' in Puerta del Sol in Madrid or clapping someone speaking Catalan in public at a meeting in Madrid, dismantles the nationalist discourse Catalan or Spanish. Moreover, the same irregular network topology dismantles any national myth. New York (480ms) is closer to Buenos Aires than Montevideo (713ms), taking into account the distances in cyberspace, according to a study iof Meridiano Magazine. Any graph (15M views) and the 499 counts of the Spanish Revolution, places on a single map of connections people from different countries. The Global Revolution, Now, with its real-time cross-shareholding, is running to reshape that world that began years ago to shake with the first throes of anti-globalization.

Sonrisas y esperanza, en tiempos de crisis

José Juan Muñoz

Fundador de CashmobSpain

www.cashmobspain.com

@jjmlloret

Me gustaría empezar este artículo, destacando sobre todo a las buenas personas de corazón, que dedican sus esfuerzos en favor de la sociedad y por el bien colectivo. La participación activa de los Cashmobers, de los pequeños comercios, de los vecinos, de los amigos, de los clientes, de las asociaciones, hasta desde algunas administraciones y ayuntamientos, es lo que hace posible, que hoy en día en nuestro país, aumenten los eventos Cash mob y con ellos "La solidaridad en Red".

El primer evento cash mob fue organizado por el bloguero Christopher Smith en USA, pero no tuvo mucha continuidad ni repercusión fuera de ese ámbito local. Cuatro meses más tarde, el abogado de 32 años Andrew Samtoy, en una visita por Europa vive en primera persona el uso de las redes sociales para congregar masivamente a personas en manifestaciones o revueltas en las que las masas provocaban disturbios, vandalismo contra los escaparates de los establecimientos y robos, pillaje por parte de la turba organizada para desafiar impunemente la ley y el sentido ético más básico. De pronto estas acciones proyectaron mucha negatividad contra las redes sociales. Los medios de comunicación, en sus noticias principales, publicaron que las redes sociales estaban haciendo un gran daño a la comunidad y que las quedadas masivas, solo servían para provocar destrozos en los comercios. Debido al cúmulo de esta tendencia negativa y errónea en las

eventos cash mob en defensa de los pequeños comercios y establecimientos, a través de las quedadas masivas, pero para generar compras solidarias en ellos.

El movimiento Cash Mob se extendió rápidamente en los Estados Unidos, donde en sólo dos meses se realizaron más de 200 eventos. En Europa era un movimiento que no había cuajado por entonces pero, con la creciente situación económica de crisis que estábamos viviendo, no tardaría en cobrar fuerza. Se podía leer en los comentarios de las redes que los Cash Mob representaban una luz de esperanza para los pequeños comercios que se encuentran ahogados en un mercado cada vez más liderado por multinacionales y franquicias, sin acceso al crédito o la financiación y con crecientes deudas por cubrir y cobrar. También que estas iniciativas eran positivas y esperanzadoras, dando alas a la apertura de un nuevo camino social y colaborativo de autonomía y emancipación. Este era el mensaje positivo que estaba esperando.

En España el movimiento nace desde una visión positiva y con modificaciones a los Cash mob Americanos, pero con toda la esencia e idea básica original de apoyar, impulsar, promover, desarrollar y defender nuestros PEQUEÑOS COMERCIOS DE BARRIO. El 80% de nuestro tejido productivo son las pymes, los autónomos, en definitiva, los valientes empresarios que luchan, día tras día, por mantener sus tiendas y establecimientos abiertos al público, para dar su mejor servicio comercial a su comunidad.

Las tiendas son parte de nosotros, son parte de nuestra historia, no son simplemente comercios, son algo más. La panadería de Juan, la frutería de Rosa o la ferretería del Sr. Miguel, nos dan su calor, su cariño y su confianza, cada vez que visitamos su tienda. Desde CashmobSpain entendemos que la luz de nuestras calles, la seguridad, la vida y la alegría, son valores muy importantes que debemos de cuidar y potenciar.

www.cashmobspain.com, es una plataforma informativa que ayuda solidariamente a crear eventos Cash Mob, desde las redes sociales (www.facebook.com/cashmobspain y @cashmobspain) en toda la geografía española. Somos un movimiento social sin ánimo de lucro, que promueve el EMPODERAMIENTO social, económico y espiritual de nuestros pequeños comercios españoles, impulsando cambios positivos mediante quedadas en las redes sociales.

Los mensajes positivos que transmitimos, desde el corazón, son claros y directos: “Utilizamos las herramientas del futuro, para los pequeños comercios del sigo XXI”.

También exponemos una realidad, que representa las sensaciones que se generan alrededor, de los Cashmob, durante su celebración y al llegar a casa. “Regalamos sonrisas y esperanzas en tiempos de crisis”

Cuando el Sr. Ángel Sola, desde la Fundación Cibervoluntarios nos invita a participar en la plataforma de empoderamiento ciudadano www.empodera.org es uno de esos momentos en los que te das cuenta que ¡¡¡se están haciendo bien las cosas!!!

Nos da más fuerza si cabe, a seguir generando nuevas iniciativas positivas a través de las innovaciones tecnológicas y avances a velocidad de la luz que experimentan las redes sociales. Redes que nos permiten crear nuevas formas de comunicación social, nos abren nuevos caminos que aumentan la interacción con la ciudadanía, con nuestro pueblo, con la gente de la calle.

Nos permiten encontrar nuevos caminos, con plataformas abiertas a todos los públicos, sin distinción de creencias, de posición social o de raza, formando un vínculo de igualdad, en total libertad de expresión dentro del puro respeto, pero dando alas a la defensa de los ideales, de las causas justas y de la solidaridad.

Lo verdaderamente importante para realizar cambios en nuestra sociedad son las buenas personas, que ayudan a los demás sin pedir nada a cambio.

Geniales Cashmobers, que nos aportan y enriquecen con cada latido de su corazón.

Testimonio del Cashmober: Nacho Vega (@Ochanagev)
La tecnología y las redes sociales han cambiado nuestra forma de relacionarnos, de hacer negocios, de estudiar… de "organizarnos".
Recuerdo la primera vez que escuché el término "Cash Mob". José Juan Muñoz, quien ha importado el movimiento a España, explicaba cómo estando en Inglaterra buscando trabajo pasó por delante de una tienda donde había un grupo de personas congregadas.
Le llamó la atención porque era el único comercio donde había gente.

Movido por su curiosidad innata, se informó sobre el motivo de esta acción. La idea le pareció interesante y vio la posibilidad de traer esta acción a España. Tenía claro que podía iniciar un camino positivo.

Así empezó de forma solitaria esta aventura. Dedicándole horas, buscando recursos, aprendiendo a realizar acciones en redes sociales, implicando a otras personas… Tiene un objetivo y lucha en todo momento por conseguirlo. “Cash Mob” debe ser algo realizado “por” y “para” las personas. Es una acción positiva que permite unir el activismo digital, la acción social y el apoyo al comercio local. La información estará disponible en distintos portales, webs, foros y blogs para que cualquier persona y en cualquier lugar pueda organizar un evento de estas características.

Este último punto es nuestro objetivo y es en lo que ayudamos a José Juan Muñoz: dar rienda suelta a este movimiento para que crezca, se difunda y ayude a más personas.

En los tiempos que vivimos los mensajes positivos son importantes, las acciones aún más. Debe haber un cambio de paradigma, empoderar a las personas, “SÍ SE PUEDE”. Te invitamos a participar, a crear un Cash Mob. Vive la experiencia, únete al movimiento “social dreamers”.

Muchas gracias a todas las buenas personas de este País.
Un fuerte abrazo para Nacho Vega.

José Juan Muñoz
Founder of CashmobSpain
www.cashmobspain.com
@jjmlloret

Smiles and hope, in times of crisis.

I would like to start this article, highlighting the good people at heart especially, who dedicate their efforts for the society and for the collective good. The active participation of Cashmobers, small businesses, neighbors, friends, clients, associations, even from some administrations and town halls, is what makes possible that today in our country Cash mob events and the "Solidarity Network" increase.

The first Cash mob event was organized by blogger Christopher Smith in the U.S. but did not have much continuity or impact outside the local level. Four months later, lawyer Andrew Samtoy (aged 32), on a tour around Europe, lived in first-person the use of social networks to gather large amount of people in demonstrations or riots which caused unrest, vandalism against shops windows and theft, mugging by the organized mob to challenge the law with impunity and most basic ethical sense. Suddenly these actions projected much negativity against social networks. The media, in their main news, reported that social networks were doing great harm to the community and that the mass meetups, only served to vandalizing stores. Due to the accumulation of negative and erroneous trend in social networking in 2011, Andrew Samtoy proposes to give a 180º change and perform cash mob events in defense of small shops and establishments, through massive hangouts, but to generate solidarity purchases on these establishments.

The Cash mob movement spread rapidly in the United States, where in just two months there were more than 200 events. In Europe, it was a movement that had curdled by then but, with the growing economic crisis situation we were living, it would soon gain strength. You could read in the comments of the networks that Cash Mob represented a light of hope for small businesses that find themselves drowning in a market increasingly led by multinationals and franchises, without access to credit or financing and to cover mounting debts and receivables. These initiatives were also positive and hopeful, giving wings to the opening of a new social and collaborative way of autonomy and emancipation. This was the positive message that I was waiting.

In Spain, the movement born from a positive perspective and with modifications to the American Cash mob events, but with all the essence and original basic idea to support, encourage, promote, develop and defend our SMALL NEIGHBORHOOD SHOPS. The 80% of our production are SMEs, self-employed, in short, the brave

entrepreneurs who struggle day after day, to keep their shops and establishments open to the public to give their best commercial service to their community. Stores are part of us, part of our history, not just businesses, they are something else.
John's bakery, Rosa´s grocery or Mr. Miguel´s hardware, give us warmth, their love and trust, each time we visit their store. From CashmobSpain we understand that the light on our streets, the security, the life and joy, are very important values that we care for and promote.
www.cashmobspain.com is an information platform that solidarity helps to create Cash Mob events from social networks (www.facebook.com/cashmobspain and @ cashmobspain) throughout all the Spanish geography. We are a nonprofit social movement, which promotes the social, economic and spiritual EMPOWERMENT of our small Spanish shops, boosting positive change through meetups in social networks.
The positive messages we communicate, from the heart, are clear and direct: "We use the tools of the future for small businesses in the XXI century".
We also set a reality, representing the feelings that are generated around the Cashmob, during the event and when we get home. "We give smiles and hope in times of crisis".
When Mr. Angel Sola, from Cibervoluntarios Foundation invited us to participate on the citizen empowerment platform www.empodera.org it was one of those moments when you realize that we are doing things right!!!
It gives us more strength, if possible, to continue generating new positive initiatives through technological innovations and advances experienced by social networks at the speed of light. Networks that allow us to create new forms of social communication, they open new ways to increase the interaction with public, with our people, with the people on the streets.
They allow us to find new ways, with open platforms for everyone, regardless of belief, race or social position, forming a bond of equality, in total freedom of expression in the purest respect, but giving wings to the defense of the ideals, just causes and solidarity.
What truly matters to make changes in our society it´s the good people who help others without asking for anything in return.
Cool Cashmobers that provide and enrich with every beat of their hearts.
Cashmober Testimony: Nacho Vega (@Ochanagev)
Technology and social media have changed the way we interact, do business, study ... "organize".
I remember the first time I heard the term "Cash Mob". José Juan Muñoz, who has imported this movement to Spain, explained how being in England looking for a job, he passed over a shop where a group of people gathered together.
It caught his attention because it was the only store where there were people.

Moved by his innate curiosity, he was informed of the reason for this action. The idea seemed interesting and he saw the possibility of bringing this action to Spain. He knew that he could start a positive path.

Thus he began this adventure so lonely. Dedicating hours, looking for resources, learning to perform actions on social networks, involving others… He has a goal and fights all the time to achieve it. "Cash Mob" should be something done "by" and "for" the people. It is a positive action that allows joining the digital activism, social action and support local businesses.

Information will be available on several websites, forums and blogs so that anyone anywhere can host an event of this kind.

This last point is our goal and is what we do to help José Juan Muñoz: unleash this movement to grow, spread and help more people.

In the times we live, positive messages are important, actions even more. There must be a paradigm shift, empowering people, "YES WE CAN". We invite you to participate, to create a Cash Mob. Enjoy the experience, join the "social dreamers" movement.

Thank you very much to all the good people in this country.

A big hug to Nacho Vega.

Aficionados App Edition, primera película distribuida como aplicación para teléfonos móviles y tablets

Arturo Dueñas Herrero
Productor y director de la película Aficionados

www.aficionadoslapelicula.com

@PELIAFICIONADOS

Zeus Pérez Villán
Director de App Editions

http://appeditions.com

@Appeditions

Aficionados es una película que utiliza las TIC desde el mismo proyecto inicial, antes de comenzar el rodaje, hasta la distribución final. Sin ellas no hubiera sido posible concebir la película ni hacerla llegar al público.

Aficionados es una película de creación colectiva, nacida tras la experiencia de varias personas que asisten a un taller de teatro en el Centro de Investigación Actoral Espacio Abierto (http://ciaespacioabierto.com) de Valladolid (España): detrás de cada uno había una pequeña aventura vital que podía ser aprovechada como base argumental para una película. Así que llegamos a la conclusión de que cada actor debía construir su propia historia. Para hacerlo, se definieron tres ámbitos de indagación: el familiar, el profesional y el personal; y los tres debían basarse en la experiencia de los actores, de forma que se mezclara realidad y ficción.

Pero… ¿cómo elaborar una historia polifónica con cierta coherencia sin poder exponer y recibir aportaciones de los demás de manera frecuente? Para ello abrimos un blog (http://historiasdeaficionados.blogspot.com) en el que, primero, construimos nuestros personajes (subiendo entradas desde la "piel" del otro yo) y, más tarde, construimos también las tramas y su interrelación.

La siguiente fase consistió en la elaboración, en sucesivos encuentros de trabajo, del tratamiento literario, donde describimos someramente lo que ocurría en cada una de las secuencias. Durante nuestras clases del taller de teatro nos habíamos dado cuenta de que algunas improvisaciones nos dejaban impresionados por su frescura, así que decidimos rodar las 105 secuencias sin tener escrita ni una sola línea de diálogo, de forma que cada actor debía resolver la situación planteada expresándose con sus propias palabras, para darle mayor veracidad a su personaje.

Con este planteamiento nos pusimos a buscar productora para realizar la película: no la encontramos. Decidimos, entonces, constituirnos en productora independiente y buscar la financiación necesaria, la cual nos resultaría muy difícil encontrar.
Por un lado, no nos concedieron ninguna ayuda ni subvención pública. Se da una extraña paradoja: debido a la elevada tasa de desempleo en España, desde los poderes públicos se anima al autoempleo; pero, al mismo tiempo, uno de los puntos importantes a la hora de obtener una subvención en el campo audiovisual es el relativo a los trabajos anteriores de la productora, por lo que una empresa de nueva creación tiene muy difícil conseguir cualquier ayuda.

Por otro lado, tampoco pudimos acceder a préstamos oficiales como los del ICO, y tuvimos que obtener el dinero recurriendo a préstamos personales (con un interés más elevado), a préstamos de particulares y a los ahorros y patrimonio propios.

A pesar de las dificultades, conseguimos rodar la película, contratando a técnicos jóvenes que, incluso, estaban dispuestos a trabajar sin cobrar, a lo cual, por supuesto, no accedimos.

Una vez rodada la película, nuestra estrategia se orientó en dos direcciones: hicimos un estreno limitado en nuestra ciudad, apoyado por una buena campaña publicitaria, con la idea de obtener un buen resultado en taquilla que nos sirviera como tarjeta de presentación y enviamos la película a festivales nacionales e internacionales.

El estreno fue un éxito: Aficionados obtuvo la mejor media de recaudación por copia del cine español del año y permaneció 8 semanas en cartelera, cosechando excelentes críticas tanto de especialistas como de los espectadores. Al mismo tiempo, Aficionados fue seleccionada en más de

25 festivales internacionales, ganando diversos premios, como Mejor Película en el Festival de Cine de Autor de Lugo y en el Boomtown Film and Music Festival (Texas), Premios Especiales del Jurado en Madrid y Houston, Premio del Público en Cuba o Premio Especial por Humanismo en México.

Si llevar a cabo la realización de la película resultó una odisea, ahora nos esperaba la parte más difícil. Llamamos a las puertas de todas las distribuidoras, grandes, medianas y pequeñas: ninguna accedió a distribuir nuestra película. Llamamos entonces a las cadenas de exhibición y a exhibidores particulares: nadie quiso proyectarla.

Cabría preguntarse si síntoma o consecuencia de la actitud de la industria tradicional es la caída sistemática de espectadores que experimentan, año tras año, las salas de cine. O el hundimiento del DVD, con una caída acumulada del 35% de su volumen de facturación en los últimos 5 años. Y que el Blu-ray no haya conseguido despegar.

La frustración era enorme: sabíamos que teníamos en las manos un producto de éxito, pero nos resultaba imposible llegar a los consumidores. Entonces pensamos utilizar las TIC para lograrlo, de modo que decidimos iniciar una nueva ventana de explotación.

Lo cierto es que la variable más importante en esta industria corresponde al espectador y que su evolución en los hábitos en el consumo audiovisual conlleva una contracción de los modelos de negocio tradicionales, pero potencia las nuevas propuestas, generalmente en el ámbito de Internet. Quizás refuerce esa idea el hecho de que el consumo de contenidos audiovisuales a través de plataformas legales de streaming se ha incrementado en un 45% en el último año.

Pese a ese aumento, el consumo real, muchas veces no legal, de contenidos audiovisuales es mucho mayor desde que los dispositivos móviles inteligentes, los smartphones y tabletas, se han extendido entre los usuarios. Los estudios hablan de que el 60% de los usuarios descargan contenidos audiovisuales de forma ilegal, para su consumo en estos dispositivos. Este hecho, unido al potencial que los grandes mercados de aplicaciones tienen en cuanto a volumen de usuarios y en su presencia internacional, nos hizo pensar en los dispositivos móviles como pantallas de exhibición para cualquier obra audiovisual.

Pero, por otro lado, identificamos la casi imposibilidad que supone para un productor europeo que su obra esté disponible en estas plataformas por streaming, ya que la intermediación de los agregadores de contenidos implica una selección previa que tiende a coincidir con los estrenos en sala, por lo que es difícil disfrutar tanto en iTunes como en el Google Play Movies de los títulos que no han tenido oportunidad de acceder a la distribución tradicional por salas de cine.

Respecto a las más de 700 plataformas de streaming actualmente funcionando, detectamos propuestas muy innovadoras y con mucho potencial, pero desde el punto de vista del usuario no es práctico depender de una conexión wifi para poder disfrutar de una obra. Además, por lo general, estas plataformas no ofrecen contenidos extras que, aunque disponibles en muchos casos en la página web de la propia película, no resultan fáciles de consultar por parte del usuario. Además la tecnología que soporta el streaming presenta dos singularidades: por un lado, que el contenido tiene que adaptarse en función del ancho de banda, limitando al usuario la calidad y resolución de los contenidos y, por otro, que obligan a una duplicación de contenidos en función de las versiones idiomáticas.

Por todo ello, el equipo de AppEditions apostó por un desarrollo en formato App, capaz de garantizar la presencia de cualquier película en los grandes mercados de Apps, aunque no de forma directa en sus mercados de películas, sino como aplicación. Este tipo de desarrollo permite la inclusión no solo de la película, sino también de contenidos extras, como fotografías, secuencias no incluidas en el montaje definitivo, textos, guión, storyboard… todo en un mismo soporte, de tal manera que el usuario puede disfrutar de todos los contenidos sin tener que consultar otras páginas web.

El hecho de apostar por la descarga permite además que el usuario pueda disfrutar de los contenidos a su máxima calidad, de tal manera que si un contenido audiovisual está disponible en HD el usuario no va a depender del ancho de banda para disfrutar de ese contenido en HD. La tecnología que ofrecen las plataformas iOS y Android además permite gestionar diferentes líneas de audio, por lo tanto, distintas versiones idiomáticas, sin tener que duplicar el contenido, por lo que en la misma App, el usuario podrá disfrutar de todas las versiones idiomáticas. Igualmente sucede con los subtítulos, que pueden ser agregados de forma independiente y seleccionados a voluntad por el usuario.

En conclusión, el desarrollo que teníamos en mente de este tipo de Apps enriquecidas y diseñadas especialmente para incluir contenidos audiovisuales, ofrecía, a nuestro parecer, una nueva experiencia de consumo audiovisual al usuario a través de sus dispositivos móviles y al creador de los contenidos una nueva ventana de exhibición y comercialización.

Rápidamente nos embarcamos en el desarrollo de la que es la primera edición en App de una película europea en el Play Store de Google: Aficionados App Edition (http://bit.ly/AfiAppEdi).

En conclusión, el desarrollo que teníamos en mente de este tipo de Apps enriquecidas y diseñadas especialmente para incluir contenidos audiovisuales, ofrecía, a nuestro parecer, una nueva experiencia de consumo audiovisual al usuario a través de sus dispositivos móviles y al creador de los contenidos una nueva ventana de exhibición y comercialización.

Rápidamente nos embarcamos en el desarrollo de la que es la primera edición en App de una película europea en el Play Store de Google: Aficionados App Edition (http://bit.ly/AfiAppEdi).

Como toda exploración pionera, esta aventura se encontró con dificultades técnicas que alargaron el tiempo de desarrollo, pero que no menoscabaron la dirección de nuestros esfuerzos, incluso tuvimos que recurrir a familiares y amigos para realizar pruebas en diferentes dispositivos. Y así el 22 y 23 de abril de 2013 se presentó de forma oficial en la Universidad de Valladolid y en la Academia de Cine de Madrid, respectivamente, Aficionados App Edition, que está disponible en 135 países y más de 2.800 dispositivos, smartphones, tablets y smart-TV, con el sistema operativo Android.

Todo un logro y un éxito para una producción que ha tenido vedada su distribución tradicional y que gracias a AppEditions establece una comunicación directa con millones de usuarios.

La repercusión de la noticia, los apoyos recibidos y la respuesta positiva por parte de los profesionales del sector animan al equipo de desarrollo de AppEditions a progresar en esta aventura. De tal manera que a lo largo del mes de junio de 2013 estará disponible la edición en App de Aficionados para dispotivos iOS, iPAd e iPhone, alcanzando un hito más en el empleo de Apps en la comercialización y distribución de contenidos cinematográficos y audiovisuales.

Arturo Dueñas Herrero
Producer and Director of the film 'Aficionados' (Amateurs)
www.aficionadoslapelicula.com
@PELIAFICIONADOS

Zeus Pérez Villán
Director at App Editions
http://appeditions.com
@Appeditions

Aficionados AppEdition, the first film distributed as an application for mobile phones and tablets.

Aficionados ("Amateurs) is a film that uses ICT from its very initial project, even before the beginning of the shooting, till the final distribution. Without them it would not have been possible neither to conceive the film nor to present it to the public.
Aficionados is a collective creation film, born after the experience of several people attending a theatre workshop at Centro de Investigación Actoral Espacio Abierto (http://ciaespacioabierto.com) from Valladolid (Spain): the small vital adventure behind each one of them could be taken as a plot basis for a film. So we came to the conclusion that every actor should build his own story. Three search fields were defined to do it: the familiar, the professional and the personal one; and the three of them had to be based in the actors' experience, so that reality and fiction were merged.
But… how could we build a polyphonic story with certain coherence while being unable to frequently expose and receive contributions from other people? To do this we opened a blog (http://historiasdeaficionados.blogspot.com) in which, first of all, we built our characters (uploading inputs from the "skin" of the other self) and, later, we constructed also the plots and their interaction.
The following phase consisted of the elaboration of the literary treatment, in successive work sessions where we briefly described what happened in every sequence. During our classes in the theatre workshop we had realized that the freshness of some of the improvisations impressed us, thus we decided to shoot the 105 sequences without having written any dialogue line so that every actor had to solve the proposed situation by their own words, in order to make their characters more reliable.
With this approach in mind we began to look for a film production company to make the film, but we didn't find it. We then decided to constitute ourselves as an independent company and to look for the required funding, which was really difficult to find.
On the one hand, we didn't get any public subsidy. There's a strange paradox

here: because of the high unemployment rate in Spain, people are encouraged to self-employment by the government; but, at the same time, one of the important points when asking for a subsidy in the audiovisual business is the one related to previous works done by the film producer company, so that is very difficult for a start-up company to get any economic help.

On the other hand, we couldn't find either access to official loans as those of the ICO (Instituto de Crédito Oficial, Official Loan Institute), so we had to get the money from personal loans (at a higher interest rate), other loans from individuals and from our own savings and assets.

In spite of these difficulties, we managed to shoot the film, by hiring young technicians that were even willing to work for free, something that of course we didn't accept. Having shot the film, we oriented our strategy in two directions: we made a limited première in our city, together with an advertising campaign looking for good ticketing results that worked as our business card, and we sent the film to national and international contests.

The première was a great success: Aficionados had the best average ticketing per copy of the spanish cinema in that year, and remained eight weeks in the listings. It got excellent reviews both from critics and public. At the same time, Aficionados was selected in more than 25 international contests, where it won several awards: the one to the best film at the Lugo 'Festival de cine de autor' and also at the 'Boomtown Film and Music Festival' (Texas, USA); special awards of the jury in Madrid and Houston, the audience award in Cuba and the special award to Humanism in Mexico.

But if making the film was a nightmare, the most difficult part was still waiting for us. We knocked all the film distributors' door, be it large, medium or small. None of them agreed to distribute our film. We then called both movies exhibition chains and individual exhibitors, but none wanted to show it.

One might ask if the continuing decline in the number of viewers that cinemas suffer year after year are the symptoms or the consequence of the attitude of the traditional industry.

Or perhaps the collapse of the DVD, with a 35% cumulative drop in its turnover in the last 5 years. And the fact that Blue-Ray hasn't been able to take off.

Frustration was enormous, because we knew that we had in our hands a successful product, but there was no way to arrive to the consumers. We then thought in achieving it through ICT, so we decided to open a new exploitation window.

The truth is that the most important variable in this industry is the spectator, and that his evolution in the habits in audiovisual consumption implies a shrinking of the traditional business models, but also promotes new proposals, generally in the sphere of Internet.

Perhaps this idea is reinforced by the fact that audiovisual content consumption

through legal streaming platforms has increased by 45% last year. Despite that increase, the actual consumption of audiovisual content, often non-legal, is much higher since the intelligent mobile devices –smartphones and tablets- have spread among users. Some studies report that 60% of users illegally download audiovisual content, to be consumed on these devices. This fact, together with the potential of the large application markets in terms of volume of users and in its international presence, made us think of mobile devices as display screens for any audiovisual work.

But on the other hand, we identified the virtual impossibility for an European producer to make his work available on these platforms via streaming, because the intermediation of the content aggregators implies a previous selection that tends to coincide with the premières in cinemas, thus making difficult to enjoy, both in iTunes and in Google Play Movies, the titles that have had no opportunity to access traditional distribution cinemas.

Regarding the more than 700 steaming platforms currently in use, we detected very innovative proposals with great potential, but from the user's point of view it's not practical to rely on a wifi connection to enjoy a play. Furthermore, these platforms don't offer in general extra contents that, although frequently available in the film's website, are difficult to be accessed by the user. Besides, the technology supporting streaming has two singularities: on the one hand, the content has to be adapted to the available bandwidth, thus limiting the quality and resolution of the contents and, on the other hand, they force a duplication of content depending on the language versions.

Therefore, the AppEditions team opted for a development in App format, able to ensure the presence of any movie in the large App markets, although not directly in their film markets, but as an application. This kind of development allows the inclusion of not only the film itself, but also extra contents such as pictures, sequences not included in the final assembly, texts, script, storyboard…all in a single support, so that the user can enjoy all the content without having to consult other websites.

Betting on download allows also the user to enjoy the contents at their highest quality, so that if an audiovisual content is available in HD, the user can access it in HD without depending on the bandwidth.

The technology offered by the iOS and Android platforms also allows managing several audio lines and, therefore, different language versions are supported without having to duplicate content, so the App itself will allow the user to enjoy all language versions. The same happens with subtitles, which may be added independently and selected at will by the user.

In conclusion, the development we had in mind for this type of Apps, enriched and specially designed to include audiovisual contents, offered, in our view, a new

audiovisual consumption experience through his mobile devices to the user, and a new exhibition and commercialization window to the content creator.

We quickly boarded the development of which is the first edition in App format of a European film in the Google Play Store: Aficionados App Edition (http://bit.ly/AfiAppEdi).

As every pioneering exploration, this adventure found technical difficulties that lengthened the development time, but that didn't undermine the direction of our efforts. We even had to turn to family and friends to test the App in different devices.

And so the 22 and 23 April 2013 Aficionados App Edition was officially presented in the Valladolid University and in the Academia de Cine de Madrid (Madrid Cinema Academy) respectively, and is now available in 135 countries and more than 2.800 Android OS devices –smartphones, tablets and smart TV's.

It was quite an achievement and a success for a production that has had traditional distribution prohibited and that, thanks to AppEditions, establishes a direct communication with millions of users.

The impact of the news, the supports we received and the positive response from industry professionals encourage the AppEditions development team to go further in this adventure. So that the App edition of Aficionados for iOS devices –iPad and iPhone- will be available along June 2013, reaching another milestone in the use of Apps when commercializing and distributing film and audiovisual content.

Albert Cañigueral

Fundador de ConsumoColaborativo.com

http://www.consumocolaborativo.com/

@albertcanig

Bienvenidos a la era de la Economía Colaborativa

Pongamos que de aquí a 200 años cuando los historiadores miren a lo que ocurrió desde el final de la Segunda Guerra Mundial hasta los inicios del siglo XXI no sabrán cómo explicar el éxito del hiperconsumo, la fijación en el aumento de PIB como única métrica, el uso de la deuda como arma de destrucción masiva y cómo las alertas de los ecologistas sobre la destrucción del planeta fueron desatendidas.

"Algún día miraremos al siglo XX y nos preguntaremos por qué poseíamos tantas cosas" escribía Bryan Walsh en Time Magazine[1]

Se leía en carteles de manifestaciones recientes "Esto no es una crisis, es que ya no quiero". El sistema capitalista basado en la deuda creciente y el hiperconsumo ha demostrado ser una vía no sostenible a largo plazo y ha fracasado como herramienta para mejorar las condiciones de vida de la población en general.

Estamos ante el fin de una era, y eso lo ha entendido todo el mundo, incluso aquellos en posiciones privilegiadas en el sistema actual.

En la búsqueda de soluciones los ciudadanos, conectados, se están organizando e intercambiando información para consumir, educarse, divertirse, viajar, financiarse y producir de manera conjunta, horizontal, a menor escala y abierta.

Bienvenidos a la era de la Economía Colaborativa.

Peer to Peer (P2P). Estas tres palabras son la raíz fundamental del cambio de paradigma que estamos viviendo hacia un nuevo mercado-sociedad. P2P significa un menor número de intermediarios, un menor número de restricciones, significa una relación directa y por lo tanto significa, inevitablemente, una humanización de los intercambios (persona a persona), más allá de la pura transacción comercial. P2P también significa pasar del puro intercambio monetizado (que ha caracterizado al comercio) para pasar a "compartir".

La llamada economía del compartir o de la colaboración[2] que algunos esperan como el nuevo gran negocio y que otros usan para afirmar que el acceso es mejor que la propiedad, tiene una fuerte característica de búsqueda de eficiencia e innovación en todos los frentes. Como escribió John Winsor en su blog[3] , "básicamente, el valor económico es creado a partir de ineficiencias económicas [...] A pesar de que comenzó poco a poco, ahora (gracias a la revolución digital) todos los sectores de la economía se ven afectados por la tendencia global hacia la eficiencia."

El consumo colaborativo[4] , una de las 10 ideas que va a cambiar el mundo[5] según la revista Time, es la puerta de entrada más accesible para que los ciudadanos dejen atrás el individualismo y la acumulación como metas vitales para pasar a descubrir que lo importante es satisfacer las necesidades de la manera más eficiente, a menudo más económica y más social.

¿Cómo explicar todo esto a los amigos con una sola frase? "El acceso es mejor que la propiedad[6]" . En ejemplos concretos:

- Los sistemas de bicicleta pública (como el Bicing[7]) son el medio de transporte que más ha aumentado en los últimos años en todo el mundo.
- Los mayores operadores de carpooling (llenar los asientos vacíos del coche con pasajeros que hacen el mismo recorrido, permitiendo compartir gastos y conocer gente) en Europa son BlaBlaCar[8] (2 M de usuarios) y Carpooling (3.8 M de usuarios). Ya se han convertido en competidores directos para autobuses y trenes para los recorridos de media distancia.
- Y si lo necesito ya puedo alquilar el coche del vecino (alquiler P2P) con un seguro adecuado. En España tenemos SocialCar , en USA RelayRides y GetAround ,en Inglaterra WhipCar y en Francia hay al

menos 8 operadores.

- Los mayores operadores de carpooling (llenar los asientos vacíos del coche con pasajeros que hacen el mismo recorrido, permitiendo compartir gastos y conocer gente) en Europa son BlaBlaCar[8]
- Dentro de mi "tribu"(compañeros de trabajo, club de deportes, família, vecinos, etc.) también puedo conseguir que me presten herramientas (¿un taladro?) que se usan poco y no hace falta que todo el mundo se compre. Podéis usar ShareTribe o Etruekko por ejemplo.
- Los niños crecen, la ropa no. El bebé/niño puede usar la ropita de otros ya que en cualquier caso van a usarla durante poco tiempo. En España ya hay 5 ó 6 empresas que ofrecen alternativas.
- Al viajar nada mejor que entrar en contacto con la gente local. Mediante Couchsurfing (gratuito) o Airbnb (de pago) no podría ser más simple alojarse en casa de desconocidos en el mundo entero.
- Con los vecinos hay servicios para compartir la wifi, la lavadora o la comida ¿Tiene sentido no?

Para conocer más ejemplos podéis visitar el directorio de proyectos de consumo colaborativo.

Estos comportamientos no son nada nuevo pero gracias a la tecnología se puede hacer a una escala, velocidad y con una eficiencia impensables hasta la fecha. **La tecnología juega un papel clave para engrasar todas estas iniciativas**:

- **Agregando oferta/demanda** y masa crítica para hacer el servicio atractivo.
- Proporcionando mecanismos para **establecer confianza entre desconocidos.**

En muchos de estos servicios, sobretodo en los gratuitos, “la reputación es la nueva moneda” . Si tu reputación no es buena no vas a poder participar ya que no vas a generar la confianza suficiente al resto de usuarios del servicio que no van a querer prestarte nada o querrán alojarte en su casa. Y recuerda que la reputación es como una hoja de papel, cuando se arruga ya no puede volver a ser nunca la misma.

La revolución P2P no se limita al consumo. El P2P afecta a todos los

ámbitos de la vida económica incluyendo financiación colectiva (crowdfunding) y la producción: a menor escala, con conocimiento y diseños abiertos (open source) y compartiendo las herramientas (FabLabs).

- En la producción se trata de enfrentar las economías de alcance contra las economías de escala favorecidas durante el hiperconsumo. La mejor manera de combatir la crisis de la sobreproducción es dando la vuelta al sistema. Los bienes no se producen si no existe suficiente gente dispuesta a comprarlos.
- Financiar colectivamente ciertos proyectos no es propiamente revolucionario pero el carácter político detrás de los proyectos es fundamental. Las posibilidades de soluciones de tipo mutualistas, que no recurren a la propiedad intelectual y que crean beneficios para el procomún son mucho más probables en los ambientes de producción distribuida y financiación colectiva.

---

1. http://www.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,2059521_2059717_2059710,00.html
2. http://www.yorokobu.es/la-economia-de-la-colaboracion/
3. http://www.johnwinsor.com/my_weblog/2012/06/the-world-as-we-knew-it-is-over-now-what.html
4. http://www.consumocolaborativo.com/
5. http://www.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,2059521_2059717_2059710,00.html
6. http://www.consumocolaborativo.com/2011/07/12/mejor-acceso-que-propiedad/
7. https://www.bicing.cat/
8. http://www.blablacar.com/
9. http://www.carpooling.com/
10. http://www.socialcar.com/
11. https://relayrides.com/
12. http://www.getaround.com/
13. http://www.whipcar.com/
14. http://consocollaborative.com/1372-mobilite-partagee-bienvenue-dans-lage-de-lacces.html
15. https://www.sharetribe.com/
16. http://www.etruekko.com/
17. http://www.consumocolaborativo.com/2012/03/27/consumo-colaborativo-para-los-peques/
18. https://www.airbnb.com/
19. http://www.consumocolaborativo.com/2012/02/27/comparte-con-tu-vecino-wifi-lavadora-y-comida/
20. http://www.consumocolaborativo.com/directorio-de-proyectos/
21. http://www.consumocolaborativo.com/2012/03/21/la-confianza-es-la-nueva-moneda/
22. http://www.slideshare.net/Meedabyte/hacia-la-produccin-cooperativa-a-pequena-escala-y-p2p
23. http://www.consumocolaborativo.com/2012/07/25/por-que-la-revolucion-sera-financiada-colectivamente/
24. http://www.ouishare.net/

Para explicar todos estos cambios e iniciativas se creó http://www.consumocolaborativo.com en julio de 2011 y se ha convertido en el blog de referencia en español.

A nivel europeo se trabaja conjuntamente con OuiShare[24] , una comunidad global de emprendedores, periodistas, investigadores, diseñadores, activistas y ciudadanos trabajando en favor de la Economía de la Colaboración, organizada en base a nodos locales (París, Londres, Berlín, Barcelona, Roma, Bruselas…), permitiendo actuar tanto a nivel global, con el blog colaborativo y a nivel local organizando eventos y facilitando la dinamización del ecosistema local.

Albert Cañigueral
Founder of ConsumoColaborativo.com
http://www.consumocolaborativo.com/
@albertcanig

Welcome to the Collaborative Economy era

Let's say 200 in years from now when historians look at what happened since the end of World War II until the early twenty-first Century, they will not know how to explain the success of overconsumption, the fixation on increasing GDP as the only measure, the use of debt as a weapon of mass destruction and how environmentalists alerts about the destruction of the planet were neglected.
“Someday we will look into the twentieth century and wonder why we owned so many things” wrote Bryan Walsh in Time Magazine.
In recent street protests you could read in posters things like "This is not a crisis, is just I don’t want". The capitalist system based on increasing debt and overconsumption has proven to be an unsustainable path in the long term and failed as a tool to improve the living conditions of the general population.
We are at the end of an era, and everyone has understood that, even those in privileged positions in the current system.
In seeking solutions citizens, now connected, are organizing and sharing information to consume, educate, entertain, travel, finance and produce together, horizontal, on a smaller scale and open. **Welcome to the era of Collaborative Economics.**
Peer to Peer (P2P). These three words are the fundamental root of the paradigm shift we are living into a new market and society. P2P means fewer intermediaries, less restrictions, means a direct interaction and thus inevitably means a humanization of exchanges (person to person), beyond mere business transaction. P2P also means moving from pure exchange monetized (that has characterized the trade) to move to "**share**".

The so-called economy of sharing or collaboration, which some expect as the new big business and others use to say that access is better than ownership, has a strong characteristic of seeking efficiency and innovation on all fronts. As John Winsor wrote in his blog, "basically, the economic value is created from economic inefficiencies [...] Although it started slowly, now (thanks to the digital revolution) all sectors of the economy affected by the global trend toward efficiency. "is created from economic inefficiencies [...] Although it started slowly, now (thanks to the digital revolution) all sectors of the economy affected by the global trend toward efficiency. "

The collaborative consumption, one of the 10 ideas that will change the world according to Time magazine, is the most accessible gateway for citizens to leave behind individualism and accumulation as vital goals to advance to discover that the important thing is to satisfy needs efficiently, often more economical and social. How to explain all this to friends in one sentence? "Access is better than ownership." In concrete examples:

Public bicycle systems (such as Bicing) are the means of transport that has increased in recent years worldwide.

- The largest operators of carpooling (fill empty seats with passengers of the car the same route, allowing share costs and meet people) in Europe are BlaBlaCar (2M users) Carpooling (3.8 M of users). We have become direct competitors for buses and trains for medium-distance routes.
- And if I need it and I can rent the neighbor's car (rental P2P) with adequate insurance. In Spain we SocialCar, RelayRides and Getaround in USA, England and France WhipCar there are at least eight operators!
- Within my "tribe" (co-workers, club sports, family, neighbors, etc..) I can also provide tools to make me (got a drill?) Used little and do not have to buy everyone. You can use ShareTribe or Etruekko for example.
- Children grow up, not clothes. Baby / child can wear the clothes of others because in any case they will use it for a short time. In Spain there are already 5 or 6 companies offering alternatives.
- When traveling nothing better than contact with local people. By Couchsurfing (Free) or Airbnb (surcharge) could not be simpler to stay with strangers in the world.
- With the neighbors there are sharing services: wifi, washing machine or food. Makes sense, isn't it?

To learn more you can visit the directory examples of collaborative consumption projects.

These behaviors are not new but thanks to technology can be made to a scale, speed and efficiency to date unthinkable. Technology plays a key role for greasing all these initiatives:

- Adding supply / demand and critical mass to make the service attractive.
- Providing mechanisms to establish trust among strangers.

In many of these services, especially in the free ones, "reputation is the new currency." If your reputation is not good not be involved and you will not generate

enough confidence to other users of the service you will not want to lend you anything or want to stay at home. And remember that reputation is like a piece of paper, when it wrinkles you will never be the same.

The P2P revolution is not limited to consumption. The P2P affects all areas of economic life including collective funding (crowdfunding) and production: a smaller scale, with knowledge and open designs (open source) and sharing tools (FabLabs).

- In production, it comes to facing the scope against economies of scale favored during hyperconsumption. The best way to combat the crisis of overproduction is going around the system. The goods are nor produce any longer if there is not enough people willing to buy
- Collectively financing of certain projects is not exactly revolutionary but the political character behind the projects is essential. The possibilities of mutual-type solutions, which do not rely on intellectual property and create benefits for the commons are much more likely in environments of distributed and collective financing.

To explain these changes and initiatives we created http://www.consumocolaborativo.com in July 2011 and has become the benchmark in Spanish blog.

At the European level we work with OuiShare, Platform with a global community of entrepreneurs, journalists, researchers, designers, activists and citizens working for Economics Cooperation, organized according to local nodes (Paris, London, Berlin, Barcelona, Rome, Brussels, ...), allowing both global action, with the collaborative blog, and organizing local events and facilitating the revitalization of the local ecosystem.

Lógica distribuida para la autoorganización ciudadana

Alfonso Sánchez Uzábal

http://voragine.net

@skotperez

El siguiente texto hace un breve repaso de la historia de la lógica distribuida, para entender cómo internet la ha potenciado. Luego analiza la capacidad de eliminar dependencias que los sistemas centralizados imponen a la ciudadanía, así como la diferencias de eficiencia entre sistemas centralizados y distribuidos. A continuación repasa algunos casos en los que la lógica distribuida ha saltado las barreras de lo digital, y cómo ha modificado los contextos en los que se ha aplicado. Por último, se describe la tendencia actual de recentralización que se está dando en internet, lo que eso significa para la ciudadanía, y cómo la lógica distribuida es una herramienta indispensable para revertir dicha tendencia.

Antecedentes: antes de internet, hablemos de los mayas

La lógica distribuida no es algo reciente y no ha nacido con internet, ni siquiera es algo exclusivamente occidental. La toma de decisiones en las comunidades mayas sigue desde hace siglos un modelo distribuido. Para llegar a un acuerdo los miembros de las comunidades se juntan por parejas y hablan; cada uno de los miembros tiene que hablar con todos los demás, dedicar un tiempo en exclusiva a cada persona para contarle su planteamiento y escuchar el del otro. Solo entonces estarán preparados para llegar a un consenso. Esta manera de tomar decisiones iguala a todas las partes, dificultando la apropiación individual del discurso. Aún hoy los zapatistas siguen gobernando sus comunidades así, haciendo

real su máxima “Aquí el pueblo manda y el gobierno obedece”. No obstante, la toma de decisiones distribuida maya tiene una limitación de escala: únicamente es aplicable a una comunidad, un conjunto de personas con el grado de confianza hacia los otros suficiente, donde todos los miembros se conocen, y tienen un nivel fuerte y uniforme de compromiso.

Internet ha permitido salvar esta limitación y aplicar la lógica distribuida a una red de personas que no forman una comunidad, que ni siquiera tienen por qué conocerse. Internet ha permitido funcionar en base a valores diferentes al compromiso, como por ejemplo el reconocimiento, generando mecanismo de regulación que funcionan a escala de red.

Como se ha escrito repetidamente, internet lleva en su ADN la lógica distribuida. El gobierno estadounidense, a través de su Departamento de Defensa, creó ARPANET (http://es.wikipedia.org/wiki/ARPANET) a finales de los sesenta. La red que dio origen a internet se puso en marcha con la idea de que universidades y otros centros de investigación se comunicasen y compartiesen recursos. ARPANET permitió el intercambio fluido de conocimiento e información entre investigadores de todo el país, además de crear una red en la que la capacidad de cálculo de cada ordenador podía ser aprovechada por las demás, en una época en la que los procesadores no eran tan potentes como ahora. El diseño de la arquitectura de la red se hizo distribuido desde el comienzo, sin una máquina que centralizase las comunicaciones.

Quizás la primera experiencia de producción distribuida a escala mundial fue la de las comunidades de desarrollo de software libre, verdaderos sistemas meritocráticos (http://es.wikipedia.org/wiki/Meritocracia) que han sentado las bases para trabajar en red al margen de la rentabilidad económica. Los hackers que participaban en ellas invertían horas de su tiempo libre en el desarrollo no pagado de programas informáticos, por lo que la moneda de cambio era el tiempo y no el dinero. La recompensa que obtenían tampoco era monetaria, sino un reconocimiento de la comunidad en función de sus capacidades y dedicación. Miles de programadores de todo el mundo, invirtiendo tiempo y obteniendo reconocimiento, fueron los que desarrollaron el núcleo del sistema operativo libre Linux a principios de los noventa, sin intercambio monetario de por medio. Miles de hackers siguen funcionando hoy de la misma manera.

A partir del desarrollo comercial de internet a finales de los noventa este

modelo de funcionamiento se ha ido trasladando a muchos otros contextos que han sido radicalmente transformados.

El tira y afloja entre la centralidad y lo distribuido

En 2006 Google aterrizó en China (http://en.wikipedia.org/wiki/Google_China). Tras negociaciones con el gobierno chino acordó que determinados resultados fueran censurados en la versión china del buscador. En enero de 2010, y tras ver seriamente dañada su imagen pública (hasta el punto de tambalearse por primera vez de manera general su, hoy olvidado lema, Don't be evil), decidió poner fin a la censura; el gobierno chino empezó a ejecutarla por sí mismo. Dentro del Great Firewall (http://en.wikipedia.org/wiki/Internet_censorship_in_the_People's_Republic_of_China), empresas chinas empezaron a colaborar con el gobierno y de paso eliminaron la competencia extranjera.

El caso de China es paradigmático. Ninguna de las partes, ni gobierno ni empresas, extranjeras o nacionales, consideró al ciudadano chino para la toma de decisiones.

Incluso en escenarios como el chino, es evidente que internet ha proporcionado nuevos espacios de encuentro e intercambio de información, transformando las ciudadanías de cada país en una multitud trasnacional conectada (http://lasindias.net/indianopedia/Transnacionalidad) con una capacidad de cooperación y acción para la transformación social inexistente previamente. Ya que estos espacios son los lugares en los que, cada vez más, se generan dinámicas de cooperación en red de la ciudadanía, es necesario analizar y comprender qué herramientas se usan y qué lógicas los rigen. De quién ostente el control en ellos dependerá su existencia autónoma según las necesidades de la ciudadanía, y no de empresas o gobiernos con intereses lejanos a los de sus clientes o sus gobernados, como ocurrió y ocurre en China.

Según la teoría de redes, en una configuración distribuida (http://www.lasindias.net/indianopedia/Distribuido) "La extracción de cualquiera de los nodos no desconectaría de la red a ningún otro. Así todos los nodos se conectan entre sí sin que tengan que pasar necesariamente por uno o varios centros locales". Un sistema distribuido es teóricamente incontrolable por uno de sus nodos, en oposición a los sistemas centralizados o descentralizados. Por esto, el funcionamiento distribuido es una

característica imprescindible, aunque no suficiente, para que un espacio digital para la acción ciudadana permanezca fuera del control unilateral de gobiernos o empresas.

Las personas que hayan sufrido una avería en su portátil y hayan querido repararlo por sí mismas, quizás hayan intentado buscar el manual de su máquina en internet. Probablemente no lo habrán encontrado. A menos que sean clientes de una de las pocas marcas que ofrecen los manuales en sus páginas web, es una tarea ardua. Para la mayoría de los fabricantes de ordenadores no hacer públicas las especificaciones técnicas de sus productos es una eficaz medida para acortar su vida útil (http://www.wired.com/opinion/2012/11/cease-and-desist-manuals-planned-obsolescence/all/). No compartir esta información dificulta la reparación doméstica, pero es también una manera de impedir ganarse la vida a los pequeños negocios de reparación, incómodos obstáculos para los fabricantes a la hora de generar obsolescencia programada en sus productos, con el objetivo de vender más.

Frente a este escenario, desde hace años varias redes de usuarios y reparadores profesionales compilan manuales en sitios web que, saltándose las leyes de propiedad intelectual, los ofrecen libremente. El proyecto iFixit (http://www.ifixit.com/) va un paso más allá: las personas que participan en él desmantelan los productos de las grandes marcas, los estudian, entienden cómo funcionan y hacen sus propios manuales, en vez de reproducir los originales y exponerse a la demanda. iFixit consigue liberar una información de interés general y da a conocer una mala práctica; pero además cambiar las reglas del juego: para los fabricantes ya no tiene sentido no compartir los manuales.

Como ha demostrado iFixit, cuando se aplica un funcionamiento distribuido a un sistema, implícita o explícitamente, con intención buscada o sin ella, se eliminan dependencias que una de las partes solía imponer al resto para su exclusivo beneficio. Los que no lo tenían, recuperan el control de decisión y actuación, su autonomía dentro del sistema.

Eficiencia y eficacia en los sistemas distribuidos

Los sistemas distribuidos son muchas veces más eficientes que los centralizados. Si no, ¿cómo es posible que a la media hora de emitirse tu

serie favorita en algún canal de Estados Unidos puedas verla subtitulada en tu idioma a través de internet? Redes de traductores vocacionales distribuidos por todo el mundo, conectados gracias a internet, se reparten el metraje del capítulo para luego ensamblar los fragmentos, y no tardan más de media hora en hacerlo. Y si eres capaz de esperar unas horas, tendrás la versión doblada en tu lengua materna. ¿Cómo es posible que el mismo capítulo tarde seis meses en llegar a los canales de la televisión de tu país?

La lógica distribuida, es quizás la herramienta conceptual más potente que internet y la democratización de la tecnología han facilitado. Como Chris Anderson relata en La economía Long Tail (http://babalum.com/la-larga-estela-el-fin-de-pareto/), fue la capacidad de observación distribuida de miles de visitantes de la web de la NASA lo que permitió identificar más de 200.000 cráteres del planeta Marte. El proyecto Mars Clickworkers (http://en.wikipedia.org/wiki/Clickworkers) en 2001, aún cuando internet era joven, permitió realizar esta tarea en tres meses; cuando dependía de la capacidad de observación concentrada en científicos y estudiantes podía llevar años.

Proyectos posteriores como Galaxy Zoo (http://www.galaxyzoo.org/), que permite a cualquiera clasificar galaxias por su forma a partir de fotografías, corroboran la intuición de Mars Clickworkers de que, para determinadas tareas como la observación o el rastreo de imágenes, la capacidad distribuida en un grupo cuantioso sin formación o preparación específica es más eficiente que el más preparado de los equipos de investigación, que nunca podrá ser tan numeroso.

En internet, las redes distribuidas facilitan la libre circulación de los bits, de la información, además de una manera en muchos casos más eficiente que bajo un sistema centralizado. Pero el funcionamiento distribuido no solo permite reducir el tiempo necesario para realizar una tarea o conseguir un objetivo, en algunos casos aporta eficacia a un sistema.

Pensemos en cualquier sistema impositivo tradicional centralizado: una administración recauda el dinero, decide dónde invertirlo y lo distribuye. El objetivo es un reparto que se ajuste a las necesidades y deseos de todos los contribuyentes. Es difícil encontrar un sistema fiscal a gusto de todos los gobernados, y siempre habrá iniciativas o sectores que no tengan cabida en las partidas que salen de los impuestos, o no tengan la

capacidad de acceder al reparto de la administración. Sistemas distribuidos de financiación como el crowdfunding se saltan las decisiones unilaterales de un Estado, una empresa o cualquier otra fuente centralizada de financiación, de dónde invertir el dinero. Además tienen la ventaja añadida de que son procesos de legitimación social de los proyectos. Si la cantidad necesaria de gente invierte en algo, si se producen muchas pequeñas contribuciones, significa que existe una cantidad suficiente de gente que considera el proyecto interesante, útil o pertinente. El apoyo económico distribuido representa pues la aceptación social, constituyendo un filtro previo para evitar el gasto de recursos en proyectos que no interesan lo suficiente o que no están maduros. No quiero decir con esto que el crowdfunding tenga que sustituir a los impuestos, sin embargo es interesante que la lógica distribuida haya permitido financiar iniciativas que antes no eran posibles.

En el mundo offline la lógica distribuida no afecta solo a los bits

En el momento en el que se entiende la lógica distribuida, solo falta imaginación para aplicarla a otros sistemas en los que no necesariamente es la información la que circula, sino objetos, dinero, personas o energía. Cuando la lógica distribuida traspasa las fronteras digitales es cuando adquiere todo su potencial. También aquí la idea de fondo es la misma: reducir dependencias económicas, sociales, culturales o energéticas, siempre mediante la distribución de servicios y recursos.

Cualquiera que haya paseado por Berlín habrá visto aquí y allá bicicletas rojas y robustas desperdigadas por toda la ciudad. El sistema de bicicletas público de Berlín no tiene estaciones para aparcar o ir a buscar una bici: los berlineses cogen la bici dónde la encuentran y la dejan cuando llegan a su destino, a la puerta del cine o en mitad del Tiergarten. Este aparente caos tiene dos características que lo hacen funcionar: el sistema cuenta con un número de bicicletas muy alto; y las bicis se bloquean cuando se aparcan, desbloqueándose electrónicamente mediante un mensaje de móvil o un pago de tarjeta cuando se quieren usar. Esto permite funcionar sin estaciones y tener una alta probabilidad de encontrar una bici cuando se necesita. Este sistema distribuido, que se puso en marcha sin tener nada que ver con internet, supo ver que lo único que necesita un sistema distribuido para funcionar es masa crítica, de bicis en este caso.

Couchsurfing (http://es.wikipedia.org/wiki/CouchSurfing) y otras redes de hospitalidad son el alojamiento distribuido. Por un lado reducen las

dependencias económicas de un viaje, pero quizás lo más interesante es que destrozan nuestras dependencias culturales y sociales, nuestra idea preconcebida o canónica de viaje: el turismo, antes forma predominante de viaje, queda reducida a una opción más de un abanico mucho más amplio. Si al alojamiento distribuido le añadimos las redes de coche compartido, como Bla bla car (http://www.blablacar.com), tenemos un auténtico sistema distribuido para la movilidad de las personas.

Otro caso interesante es el de La Editorial Orsai (http://editorialorsai.com) que ha llevado la lógica distribuida al mundo de la distribución editorial. Hernán Casciari, su editor responsable solía escribir para editoriales tradicionales y medios generalistas. Cansado de ver como un alto porcentaje de su trabajo revertía en ellas y no en él mismo, y de cómo le imponían cláusulas de exclusividad que le impedían publicar sus escritos libremente, se despidió de sus antiguos jefes y montó Orsai. La Editorial edita una revista literaria en papel con periodicidad bimestral. Su idea fue hacer una revista asequible para el mayor número de lectores posible, para lo que crearon una moneda propia con un valor relativo para que tuviera un precio justo en todos los países. La moneda, PD$, obtiene su valor del precio del periódico de mayor tirada del país el sábado (http://editorialorsai.com/blog/post/el_amigo_librero). La revista siempre cuesta 15 PD$, pero eso en España son 9€ y en Finlandia 13€, por ejemplo. Con esta base abrieron la distribución a cualquiera que quisiera cumplir las funciones de distribuidor local, que recibiría los ejemplares a precio local. En un principio, la editorial dejaba a decisión del distribuidor el beneficio que obtendría, el sobreprecio de la revista con respecto a lo cobrado por Orsai. Aunque ahora el sistema es menos flexible, y la editorial fija la ganancia del distribuidor (http://editorialorsai.com/nuevos_distris.php), la distribución distribuida de Orsai ha conseguido vender casi 20.000 unidades en 2013 en 176 ciudades, gracias a sus 210 distribuidores. Todo un logro teniendo en cuenta que se trata de una revista en papel que se ofrece gratuitamente en PDF en internet.

La recentralización de internet

Como explica “El modo de producción P2P” (http://lasindias.org/el-modo-de-produccion-p2p/), del Grupo Cooperativo de Las Indias, “bajo toda arquitectura de comunicación se esconde una estructura de poder”. Si internet, que nació con arquitectura distribuida, ha potenciado modos de hacer y relación distribuidos ¿qué ocurrirá si se transforma en estructura

centralizada o descentralizada? No hay que hacer un ejercicio de ciencia ficción para representar el escenario: hoy día gran parte de los espacios digitales que usamos han dejado de lado el espíritu distribuido de la red creando usuarios dependientes, cautivos en el peor de los casos. centralizada o descentralizada? No hay que hacer un ejercicio de ciencia ficción para representar el escenario: hoy día gran parte de los espacios digitales que usamos han dejado de lado el espíritu distribuido de la red creando usuarios dependientes, cautivos en el peor de los casos.

Aparentemente es inocuo usar la mensajería WhatsApp en lugar de enviar un SMS, y tras un primer vistazo, comunicarnos a través de Facebook puede parecernos equivalente a enviar un correo electrónico, pero no lo es. El Short Message System y el e-mail permiten una comunicación distribuida, sin dependencias de un único servidor y por tanto de una única empresa; WhatsApp y Facebook por el contrario constituyen sistemas centralizados. Si queremos enviar un mensaje WhatsApp tenemos que usar el lenguaje creado por la empresa WhatsApp, que únicamente entiende la aplicación WhatsApp. El SMS en cambio, es un sistema que envía y recibe los mensajes usando protocolos estándares de comunicación entre máquinas. Análogamente, al usar Facebook, estamos usando sin opción los servidores de Facebook.

En el caso de los buscadores, con Google como paradigma, la centralidad cobra más importancia. Google ordena internet, lo jerarquiza en base a unas reglas que él mismo define, un algoritmo que no es público. Un cambio en sus criterios de orden cambia la topología de internet, sus decisiones pueden hacer invisible determinado contenido sencillamente dejándolo fuera de sus resultados. Las páginas indexadas por los motores de búsqueda conforman lo que se ha llamado la Internet superficial, pero lo cierto es que existe una internet fuera de las fronteras de Google y el resto de motores de búsqueda, un territorio desconocido llamado “Deep web” (http://en.wikipedia.org/wiki/Deep_Web) que supone el 95% de internet: lo que está fuera de los buscadores no existe ya que es difícil que alguien lo encuentre. La existencia de esta Internet invisible se debe a limitaciones técnicas de los buscadores, pero también a decisiones estratégicas y conscientes de las empresas que los programan.

El caso más claro y cotidiano para entender los efectos de la recentralización de la internet es Megaupload, el servicio de intercambio de archivos que desapareció de la noche a la mañana fulminado por las demandas por

vulneración de la propiedad intelectual. Millones de usuarios perdieron el acceso a los archivos que tenían alojados en sus servidores, fueran ilegales o no. Megaupload ejemplifica a la perfección la vulnerabilidad de los nodos periféricos de una red centralizada, los usuarios en este caso.

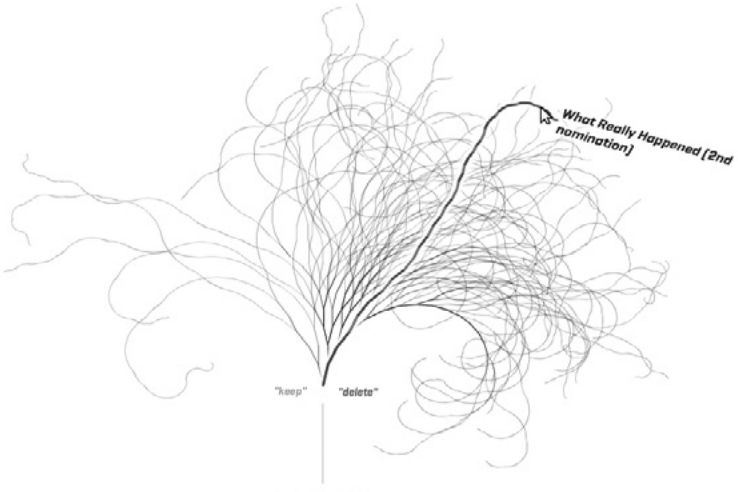
Podemos decir que la ciudadanía depende cada día más de internet para comunicarse, para encontrar información, para almacenarla y así poder compartirla. Los tres casos anteriores, Facebook, Google y Megaupload, ejemplifican servicios centralizados que satisfacen las tres necesidades mencionadas.

Frente a este escenario en el que los ciudadanos nos convertimos en usuarios de servicios centralizados de los que cada vez somos más dependientes, podemos imaginar una alternativa distribuida en la que el control de nuestros datos, de la internet a la que tenemos acceso y de nuestras comunicaciones vuelva a nuestras manos.

Alternativamente a Google, el buscador P2P Yacy (http://yacy.net) funciona alojando los resultados de búsqueda en los ordenadores de los usuarios y no en data centers propiedad de una empresa. Su algoritmo es público, modificable y replicable. Esto quiere decir que no hay un único buscador, hay tantos como personas lo estén usando, y cada instalación de Yacy puede modificar el algoritmo para que la indexación de páginas se ajuste a sus necesidades, probablemente reduciendo así la parte no indexada, inaccesible, de internet.

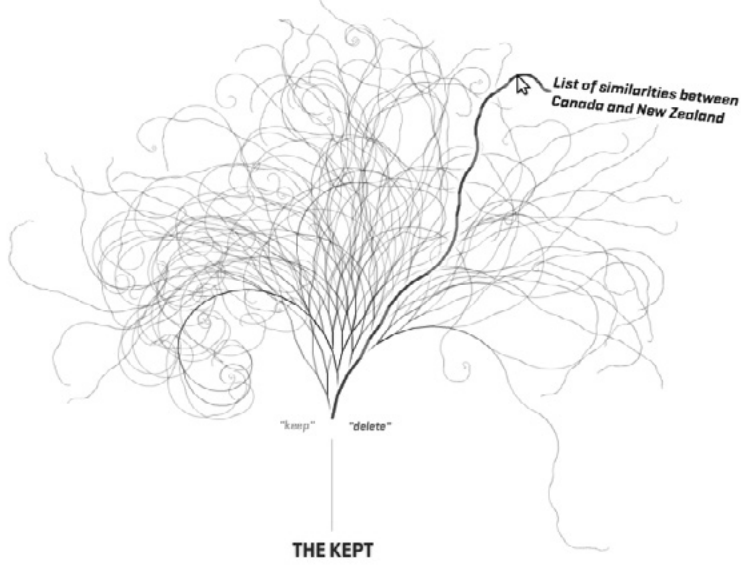
Alternativamente a Facebook, la red social federada Diaspora (http://joindiaspora.com) permite instalar su software en un servidor propio para poner en marcha una red social “local”, conservando así los usuarios el control sobre su nodo y los datos que contenga. A la vez, Diaspora dispone de un sistema de conexión entre nodos que permite formar parte de la red social “global” en el caso de quererlo.

Alternativamente a Megaupload, los sistemas de intercambio de archivos P2P, como los basados en el protocolo Torrent, conectan las máquinas de los usuarios directamente sin dependencia de servidor central alguno. Esto permite que los archivos estén alojados en cualquier ordenador de la red conectada, incluso repetidos, de manera que si uno de los ordenadores se desconecta, siempre se puede recurrir a cualquier otro que tenga el mismo archivo.



THE DELETED

The 100 longest **Article for Deletion (AfD)** discussions on Wikipedia, which resulted in **deletion** of the article.



THE KEPT

The 100 longest **Article for Deletion (AfD)** discussions on Wikipedia, which did **not** result in deletion of the article (i.e. it was kept, merged or redirected).

Alfonso Sánchez Uzábal
http://voragine.net
@skotperez

Distributed Logic for citizen self-organization

The following is a brief review of the history of distributed logic, to understand how the internet has enhanced. It then analyzes the ability to remove dependencies that impose centralized systems to citizens as well as the differences in efficiency between centralized and distributed systems. Besides reviews some cases where distributed logic has jumped the barriers of the digital, and how it has changed the context in which it is applied. Finally, we describe the current trend that is occurring recentralization online, what that means for citizenship, and how distributed logic is an indispensable tool to reverse this trend.

Background: Before the internet, let's talk about the Maya

The distributed logic is not new and was not born with the Internet, not even something exclusively Western. The decision proccess in Maya communities has take place for centuries in a distributed model. To agree the community members come together in pairs and talk, each member has to talk to everyone else, spend time exclusively to each person to tell his approach and listen to the other. Only then will be ready to reach a consensus. This way you make decisions equal to all parties, hindering individual appropriation of discourse. Even today, the Zapatistas continue to rule their communities well, actually doing its best "Here the people command and the government obeys". However, Maya distributed decision making has a scale limitation: only applies to a community, a group of people with the enough degree of trust in each other, where all members know each other and have a strong and uniform level of commitment.

Internet has saved this limitation and to apply distributed logic to a network of people outside a community, that do not even have to know each other. Internet function has allowed different values based on the engagement, such as recognition, generating regulating mechanism operating at the network scale.

As has been written repeatedly, internet has in its DNA the distributed logic. The U.S. government, through its Department of Defense created ARPANET (http://es.wikipedia.org/wiki/ARPANET) in the late sixties. The network that gave rise to the Internet was launched with the idea that universities and other research centers communicate and share resources. ARPANET allowed the seamless exchange of knowledge and information among researchers around the country, and create a network in which the computing capacity of each computer could be used by others in an age in which the processors were not as powerful as now. The design of the network architecture was distributed from the beginning, without a machine centralizing communications.

Perhaps the first experience of distributed production globally was the development of communities of free software, real meritocratic systems (http://en.wikipedia.org/wiki/Meritocracy) that have laid the foundation for networking outside economic profitability. Hackers who participated in them invested hours of their free time in the development of software unpaid, so the currency was the time and not money. The reward money was not obtained, but a recognition of the community in accordance with their abilities and dedication. Thousands of programmers around the world, spending time and gaining recognition, were the ones who developed the core of the free Linux operating system in the early nineties, no cash involved.
Thousands of hackers are still in use today in the same way.
From Internet business development in the late nineties this model of operation has been moving to many other contexts that have been radically transformed.

The tug of war between the centralit and distributed

In 2006 Google landed in China (http://en.wikipedia.org/wiki/Google_China). After negotiations with the Chinese government agreed that certain results are censored in the Chinese version of the browser. In January 2010, after seriously damaged their public image (to the point of staggering first generally his, now forgotten slogan, Do not be evil), decided to put an end to censorship, the Chinese government began to run by itself. Inside the Great Firewall (http://en.wikipedia.org/wiki/Internet_censorship_in_the_People 's_Republic_of_China), Chinese companies began to cooperate with the government and foreign competition step removed.
China's case is paradigmatic. No party, no government or companies, foreign or domestic, considered the Chinese citizen for the decision making.
Even in scenarios such as Chinese, it is clear that the Internet has provided new opportunities for meeting and exchange of information, transforming the citizenship of each country in a transnational connected crowd (http://lasindias.net/indianopedia/Transnacionalidad) with a capacity of cooperation and action for social transformation previously nonexistent. Since these spaces are the places in which, increasingly, cooperation dynamics are generated in the public network, it is necessary to analyze and understand what tools are used and what the governing logic is. Who has control of them depend on their autonomous existence according to the needs of citizens, not corporations or governments with remote interests to those of their customers or the governed, as was -and is- the case of China.
According to network theory, in a distributed configuration (http://www.lasindias.net/indianopedia/Distribuido) "The removal of any of the nodes do not disconnect from the network to any other. Thus all nodes are connected to each other without having to necessarily pass through one or more local centers ". A distributed system is theoretically uncontrollable by one of its nodes, as opposed to centralized or decentralized systems. Therefore, the distributed operation is a critical feature, but not sufficient, for a digital space for citizen action remains outside the unilateral

control of governments or companies.

People who have suffered damage to their laptop and have wanted to repair it by themselves, they may have tried to find the manual for their machine on the internet. Probably would not have met. Unless clients are one of the few brands that offer manuals on its website, is an arduous task. For most computer manufacturers do not publish the technical specifications of their products is an effective measure to shorten life (http://www.wired.com/opinion/2012/11/cease-and-desist-manuals-planned-obsolescence/all/). Not sharing this information difficult home repair, but it is also a way of making a living prevent small businesses repair, inconvenient obstacles for manufacturers to generate planned obsolescence in their products, in order to sell more.

Given this scenario, for years several networks of users and professional repair manuals compiled websites, bypassing intellectual property laws, are offered freely. The project iFixit (http://www.ifixit.com/) goes a step further: the people involved in it dismantled the products of big brands, study them, understand how they work and make their own manuals, instead of play originals and exposed to demand. iFixit gets free general interest information and introduces a bad practice, but also change the rules of the game: for manufacturers no longer makes sense not to share the manuals. As shown by iFixit, when applying a distributed operating system, implicitly or explicitly, with intent sought or not, are removed dependencies party impose on the rest used for its own sake. Those who did not, regain control of decision and action, autonomy within the system.

Efficiency and effectiveness in distributed systems

Distributed systems are often more efficient than centralized ones. If not, how is it possible that after half an hour of airing your favorite series on any channel in the United States can see subtitles in your language on the Internet? Vocational translators distributed networks worldwide, connected through internet, share the footage of the chapter and then assemble the fragments, and not take more than half an hour to do that. And if you can wait a few hours, you will have the dubbed version in your native language. How is it possible that the same chapter take six months to reach television channels from your country?

The distributed logic, is perhaps the most powerful conceptual tool that internet and democratization of technology have provided. As recounted in Chris Anderson The Long Tail (http://babalum.com/la-larga-estela-el-fin-de-pareto/) was distributed observation skills of thousands of visitors to the NASA website which allowed to identify more than 200,000 craters of Mars. The project Mars Clickworkers (http://en.wikipedia.org/wiki/Clickworkers) in 2001, when the Internet was still young, allowed this task in three months, when depended on the ability of concentrated observation scientists and students could take years.

Later projects such as Galaxy Zoo (http://www.galaxyzoo.org/), which allows

anyone to classify galaxies by their shape from photos, corroborating Mars Clickworkers intuition that for certain tasks such as observation or tracking images, the ability to spread out with large group without specific training or preparation is more efficient than the most prepared of research teams that can never be as numerous. On the Internet, distributed networks facilitate the free movement of bits of information, and a way in many cases more efficient than under a centralized system. But distributed operation not only reduces the time required to perform a task or achieve a goal, in some cases provides a system efficiency.

Think of any traditional centralized tax system: an administration collects the money, decides where to invest and distributes it. The goal is a deal that meets the needs and desires of all taxpayers. It's hard to find a tax system that all governed like, and always will be initiatives or areas that do not fit in the games that come out of the taxes, or do not have the ability to access the administration division. Distributed financing systems such as crowdfunding skip unilateral decisions of a State, a company or any other centralized source of funding, where to invest money. They also have the added advantage that they are social legitimation processes of projects. If the required number of people invest in something, if there are many small contributions, means that there is a sufficient number of people who consider of projects. If the required number of people invest in something, if there are many small contributions, means that there is a sufficient number of people who consider the project interesting, useful or relevant. Financial support is distributed as social acceptance, constituting a prefilter to avoid spending resources on projects that do not care enough or are not mature. I do not mean by this that the crowdfunding have to replace the tax, but it is interesting that the distributed logic has helped finance initiatives that were not possible before.

In the offline world distributed logic does not only affect the bits

In the time that the distributed logic is understood, just need imagination to apply it to other systems where the information is not necessarily the subject, but objects, money, people or energy. When distributed logic crosses digital borders is when it purchases its full potential. Also here the idea is the same: to reduce economic dependency, social, cultural, or energy, provided by the distribution of services and resources.

Anyone who has walked through Berlin will see here and there robust red bicycles scattered throughout the city. The public bike system has no stations to park or go get a bike: Bike Berliners pick where they find and leave when they reach their destination, outside the theater or in the middle of the Tiergarten. This apparent chaos has two features that make it work: the system has a very high number of bikes, and the bikes are locked when parked, unblocked electronically via a mobile message or a payment card when you want to use them. This allows operation without stations and have a high probability of finding a bike when needed. This distributed

system, which was launched without having anything to do with internet, could see that all you need to run a distributed system is critical mass, bikes in this case.

Couchsurfing (http://en.wikipedia.org/wiki/CouchSurfing) and other hospitality networks are the distributed property . On the one hand reduce economic dependencies of a travel, but perhaps most interesting is that destroy our cultural and social agencies, our canonical or preconceived idea of travel: tourism, travel way predominantly before, is reduced to a choice of a much wider range. If we add to the distributed accommodation the car sharing networks, such as Bla bla car (http://www.blablacar.com), we have a real distributed system for the mobility of people.

Another interesting case is that of the Editorial Orsai (http://editorialorsai.com) that has introduced the distributed logicto the world of publishing distribution. Hernán Casciari, the responsible editor used to write for traditional publishing and general media. Tired of seeing such a high percentage of their work reversed in them and not in himself, and how he was imposed exclusivity clauses that prevented him from publishing his writings freely, said goodbye to his former bosses and created Orsai. The publisher publishes a literary magazine bimonthly paper. His idea was to make a magazine accessible to as many readers as possible to what they created its own currency with a value relative to having the right price in all countries. The currency, PD$, gets its value from the price of the largest newspaper in the country on Saturday (http://editorialorsai.com/blog/post/el_amigo_librero). The magazine always costs 15 PD$, but that in Spain is 9 € and in Finland 13 €, for example. On this basis the distribution was opened to anyone who wanted to perform the functions of local distributor, that would receive the copies to local price. At first, the publisher could decide what the profit would be, the overprize of the magazine related to what Orsai was paid. Although now the system is less flexible, and the publisher sets the dealers' profit (http://editorialorsai.com/nuevos_distris.php) Orsai distributed distribution has sold nearly 20,000 units in 2013 to 176 cities, thanks to its 210 distributors. Quite an achievement considering that this is a paper magazine that is offered fro free in online PDF.

The Internet recentralization

As explained by "P2P production mode" (http://lasindias.org/el-modo-de-produccion-p2p/) in cooperative group Las Indias, "under all communication architecture hides a power structure". If internet, born with distributed architecture, has enhanced distributed ways of doing and relationship, what if it becomes a centralized or decentralized structure?We do not need to do a science fiction exercise to represent the scenario: today most of the digital spaces we use have neglected the distributed spirit of the net creating dependent users, captive in the worst case.

Apparently it is safe to use WhatsApp messaging instead of sending an SMS, and after a first glance, communicate through Facebook may seem equivalent to

sending an email, but it is not. The Short Message System and e-mail enable distributed communication without dependence on a single server and therefore a single company, WhatsApp and Facebook on the other hand are centralized systems. If we want to send a message WhatsApp have to use the language created by the company WhatsApp, that only means the application WhatsApp. The SMS instead is a system that sends and receives messages using standard protocols for communication between machines. Similarly, when using Facebook, we are using Facebook servers without option.

In the case of search engines, with Google as a paradigm, the centrality becomes more important. Google orders internet, based hierarchy rules that he defines, an algorithm that is not public. A change in their criteria makes internet topology changes, Google's decisions can make invisible certain content simply leaving it out from the results. Pages indexed by search engines make up what is called the surface web, but the truth is that there is an internet outside the borders of Google and other search engines, unknown territory called "Deep Web" (http://en.wikipedia.org/wiki/Deep_Web) representing 95% of the internet: what is out there of the search engines does not exist since it is difficult for someone to find. The existence of this invisible Internet is due to technical limitations of the search engines, but also is due to strategic and conscious choices of the companies that develop them.

The clearest and everyday case to understand the effects of the internet recentralization is Megaupload, the file-sharing service that disappeared from the overnight struck by claims of infringement of intellectual property. Millions of users lost access to files that were hosted on their servers, whether they were illegal or not. Megaupload perfectly exemplifies the vulnerability of peripheral nodes of a centralized network, users in this case.

We can say that citizenship depends increasingly on the Internet to communicate, to find information, to store it so we can share it. The three previous cases, Facebook, Google and Megaupload exemplify centralized services that meet the three requirements above.

Faced with this scenario in which the citizens become more dependent centralized services users, we can imagine an alternative in which distributed control of our data, of the internet to which we have access and our communications back to our hands.

As an alternative to Google, the search engine Yacy P2P (http://yacy.net) functions staying the search results on the computers of users and not in data centers owned by a company. Their algorithm is public, modifiable and replicable. This means that there is no single search engine, there are so many as people are using it, and every Yacy installation can modify the algorithm for indexing pages that fit your needs, probably reducing the non-indexed, inaccessible to internet.

Alternative to Facebook, federated social network Diaspora (http://joindiaspora.com) allows to install their software on your own server to launch a “local” social network, preserving users control over their node and data contains. At the same time, Diaspora has a connection system between nodes that allows bein part of the "global" social network in the case you want to.

Alternatively to Megaupload, systems of P2P file sharing, such as those based on the torrent protocol, connect the machine directly to users without reliance on any central server. This allows files to be hosted on any computer on the connected network, even repeated, so that if one computer is turned off, you can always turn to someone else who has the same file.

Finally, the project Unhosted (http://unhosted.org) has been developed under the idea of separating the application code of personal data of users who use them, allowing them to choose where to host their information, recovering their control over it regardless of the service used.

The tools to retrieve the distributed nature of the Internet exist, for every service we use in centralized internet, we can find another alternative scenario that builds a distributed alternative scenario. Just need to use them, because as in the Berlin public bike system, all distributed internet distributed needs to run is critical mass.

Grupo a Grupo: red de consumidores/as, grupos de consumo y productores/as para un consumo responsable

Grupo a Grupo

www.grupoagrupo.net

@Grupo_agrupo

GRUPO A GRUPO es una web para el fomento del consumo responsable. Quiere acercar consumidores/as, grupos de consumo y productores/as de forma ágil y sencilla. Es una iniciativa de la ONG SODePAZ (www.sodepaz.org). SODePAZ lleva más de 25 trabajando en cooperación internacional y sensibilización ciudadana. SODePAZ cree que la construcción de un mundo más justo tenga que producirse también en los llamados "países desarrollados", concienciando a la población sobre las causas de la pobreza, de las desigualdades y de las injusticias del mundo. El trabajo de SODePAZ está enfocado a la trasformación social y colectiva consolidando lugares de desarrollo político y social. Por esto lleva 25 años trabajando en Consumo Responsable, Comercio Justo y Soberanía Alimentaria, investigando, reflexionando y proponiendo acciones concretas para impulsar un cambio de paradigma en nuestra sociedad. Grupo a Grupo es una herramienta que fomenta el consumo responsable y la producción ecológica, la relación directa entre productor y consumidor, impulsando una economía local más justa para todas y más respetuosa con el medio ambiente.

¿Cómo ha nacido el proyecto?

En los últimos 5 años, y sobre todo después del movimiento 15M en 2011, han crecido mucho las cooperativas y los grupos de consumo. Un grupo

perteneciente al mismo barrio) que deciden juntarse para comprar directamente a productores/as y distribuidores/as cercanos/as. Los motivos que están detrás de este cambio de paradigma a la hora de consumir pueden ser muy diferentes, pero en general son los siguientes:

- Representa una forma de activismo social en lo cotidiano; una lucha contra el sistema de consumo actual, monopolizado por pocas empresas multinacionales que imponen sus intereses tanto a los/las productores/as como a los/las consumidores/as.
- Los recientes escándalos alimentarios (la vaca loca, la gripe porcina, los pollos con dioxina, etc.), han hecho que muchas personas quieran volver a tomar el control de su comida. Esto es imposible en el sistema de consumo actual ya que la mayoría de los productos pasan por un gran número de intermediarios antes de llegar a los/ las consumidores/as.
- La preocupación por la huella ecológica. La mayoría de los productos recurren miles de kilómetros antes de llegar al/la consumidor/a. Comprar directamente a productores/as y distribuidores/as cercanos/as reduce la huella ecológica y permite fomentar la economía local.

El proyecto Grupo a Grupo ha nacido a raíz de un trabajo de investigación y reflexión sobre iniciativas de consumo responsable que SODePAZ lleva impulsando en los últimos años. Aunque estos movimientos estén creciendo mucho, hay varios factores que impiden su consolidación y presencia en el territorio:

Desconexión. Familias (pertenecientes y no pertenecientes a grupos), grupos de consumo y productores/as se encuentran descoordinados y desconocidos pese a su posible cercanía.

Este elemento frena gravemente:

- la formación de nuevos grupos
- la inclusión de nuevos miembros en grupos existentes
- la relación y el intercambio de información entre distintos grupos
- el contacto entre grupos y productores/as.

Descoordinación. La información relativa a los grupos de consumo es escasa y está muy difusa, tiene carácter sólo comarcal o regional.

Dificultades técnicas. Los sistemas de contabilidad interna son domésticos: no ofrecen todas las funciones deseadas, y requieren mucho tiempo para su mantenimiento. La información está desorganizada y se verifican frecuentes descuadres. Aunque cada grupo, cooperativa o productor/a se organiza de la manera que más le interesa, muchos grupos y cooperativas han manifestado sufrir problemas de contabilidad y transacción.

Grupo a Grupo nace como herramienta para resolver estos problemas y los objetivos que quiere alcanzar son los siguientes:

- Fomentar el consumo responsable favoreciendo la búsqueda de Grupos de Consumo o productores en toda España y favoreciendo la creación de grupos de consumo.
- Agilizar el sistema de pedido de los grupos de consumo para que el trabajo del grupo y del productor sea más fácil y rápido.
- Facilitar la gestión interna de los grupos de consumo a través de herramientas de comunicación (foro, gestor de eventos, gestor de archivos, etc.).

Falta de visibilidad. Para los/las productores/as y los/las distribuidores/as las dificultades están ligadas sobre todo a la distribución y la visibilidad. La mayoría de las/los productores/as prefiere vender directamente a los/las consumidores/as, ya que evitar los grandes intermediarios abarata el precio de los productos y contribuye a fomentar una economía más justa tanto para el consumidor como para el productor.

¿Cómo funciona Grupo a Grupo?

La página web es ágil y simple. Está pensada para todos los actores en juego (productor/a, grupo de consumo y consumidor/a). Hay que registrarse a través de la página web como en cualquier red social y en seguida se podrá buscar lo que interesa. Hay tres categorías de inscripción:

1. Productor/distribuidor
2. Grupo de Consumo
3. Consumidor Individual

Los/las productores/as pueden subir toda la información que desean: descripción de la actividad, fotos y videos. Pueden subir el catálogo de los productos con las fotos y poner anuncios, novedades o subir archivos. Pueden buscar grupos de consumo a los que vender sus productos, seleccionando la provincia, el municipio o la distancia máxima a la que quieren dirigir la búsqueda.

Al mismo tiempo, los grupos de consumo podrán buscar nuevos productores dependiendo de los productos que necesiten y la distancia de los productores. El sistema de búsqueda por categoría o producto facilita muchísimo la búsqueda y el mapa ayuda a visualizar en seguida a los productores o distribuidores más cercanos que ofrecen el producto que se busca.

El portal está también pensado para consumidores/as individuales que pueden buscar el grupo de consumo más cercano y pedir el acceso a este último como si se pidiera “la amistad en facebook”. Además si en un área cercana hay varios consumidores interesados en buscar un grupo de consumo, podrían contactar entre ellos para formar uno nuevo.

Cada actor tiene un símbolo distinto para que a simple vista puedas ver la situación en tu zona.

Una vez establecida la relación entre grupo de consumo y productor, se podrá acceder al sistema de pedido. El administrador del grupo de consumo abre un pedido para cada productor eligiendo fecha de comienzo, fecha de cierre y tipo de pago. Una vez abierto el pedido todos los usuarios del grupo de consumo, serán avisados por correo y podrán acceder a la página web, comprando los productos o las cestas, dependiendo de la oferta del productor.

Los productores serán avisados también por un e-mail de notificación cuando se abre un pedido y cuando se cierra. Cuando se cierra el pedido, el productor puede confirmarlo y aceptarlo. Una vez aceptado el pedido, el sistema genera automáticamente un archivo pdf con el detalle del pedido, por producto y por persona, para que se pueda imprimir o guardar. Hay también una opción para que el productor pueda contactar directamente a todo el grupo informándole sobre los cambios o las novedades.

Estado del proyecto

El proyecto ha tenido un arranque positivo. El trabajo de difusión empezó en septiembre de 2012, financiado con fondos de SODePAZ. Los primeros resultados nos convencieron en seguir adelante. Por esto buscamos financiación a través de una campaña de Crowdfunding en la página www.goteo.org (proyecto presentado en el anterior libro de Empodera.org). La campaña fue un éxito: entre noviembre 2012 y enero 2013 se recaudaron más de 4.000€ y pudimos seguir adelante con la difusión de la página y su difusión. La situación ahora mismo es la siguiente:

Hay más de 600 usuarios inscritos

Más de 110 productores inscritos a la página

55 grupos de consumo inscritos

Algunos grupos han empezado a gestionar sus pedidos con la herramienta de pedido que ofrece la página. Varios grupos de consumo han recibido solicitudes por parte de usuarios inscritos que quería empezar a consumir de forma diferente. Muchos productores y distribuidores han mejorado su visibilidad y ampliado sus ventas.

Nuestro sueño

Hemos mejorado nuestro posicionamiento web, hemos dado difusión a la página a través de las redes sociales y hemos establecido lazos de cooperación con Blogs y periódicos online. También colaboramos con otras iniciativas o fundaciones como con la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente. Nuestro objetivo no sólo es hacer que nuestro proyecto tenga el mejor éxito posible, sino crear sinergias con las iniciativas, las ideas y los proyectos que están surgiendo en este momento para impulsar un cambio positivo desde la sociedad civil. Creemos firmemente que este momento de crisis pueda ser el motor para que se fomente un cambio de paradigma en nuestra sociedad. El sistema neo-liberal nos está mostrando todos sus límites: produce riqueza para unos pocos y pobreza para la mayoría. Sin embargo, estamos conociendo personas, proyectos e ideas concretas enfocadas más a las personas que al capital. Nuestra esperanza es ser parte de un movimiento que trabaje poco a poco para una sociedad más justa y respetuosa de todas las personas.

Grupo a Grupo (Group to Group)
www.grupoagrupo.net
@Grupo_agrupo

Group to Group,: consumers, consumer groups and producers network for a responsible consumption.

Grupo a Grupo (Group to Group, http://www.grupoagrupo.net) is a website to promote responsible consumption. The main goal of this initiative is to build a strong network between consumers, consumer groups and producers in a simple and quick way. It is an initiative of the NGO SODePAZ (http://www.sodepaz.org). SODePAZ has been more than 25 years working in international cooperation and citizen awareness. SODePAZ thinks that the creation of a more fair world must also take place in "developed countries", raising awareness of the population on the causes of poverty, inequality and injustice in the world. SODePAZ work is focused on social and collective transformation consolidating places for political and social development. Therefore it takes 25 years working on Responsible Consumption, Fair Trade and Food Sovereignty, researching, thinking and proposing concrete actions to encourage a paradigm shift in our society. Group to Group is a tool that promotes responsible consumption and ecological production, more specifically the direct relationship between producers and consumers, impelling a local economy fairer for all and more respectful with the environment.

How did the project born?

In the last 5 years -and mainly after the movement 15M in 2011- cooperatives and consumer groups have undergone a growth. A consumer group is simply a group of people (almost always from the same district or town) who decide to join themselves to buy directly to local producers and local distributors and retailers. The reasons that are behind this shift of paradigm in consumption habits can be varied but generally they fixed to the following:

- It represents a form of social activism on a daily basis. Furthermore, a fight against the system of current consumption, based on multinational retailing companies that impose their interests to producers as well as to consumers.
- The recent nutritional scandals (crazy cows, pig influenza, chickens with dioxin, etc.), have caused that many people want to take again the direct control from their food. This seems to be impossible in the current consumption system since the consumer chain involves a lot of agents and intermediaries before arriving to consumers.
- Concern on ecological track. The majority of products cross thousands of kilometers before arriving to consumers. The fact to directly buy them to local producers and retailers reduces the ecological track and allows to promote the local economy.

Group to Group project was born as a result of researching and reflection from different initiatives related to responsible consumption that SODePAZ has been impelling in the last years. Although these movements are growing a lot, there are several main issues that prevent their consolidation:

Disconnection. There is a lack of connection and relationships between families, consumer groups and producers despite their proximity. This issue restrains seriously:

- New consumer groups creation.
- New member inclusion in existing groups.
- Building relationships and information sharing between different groups.
- Coordination and contact between consumer groups and producers.

Lack of coordination. The information regarding the consumer groups is scarce and is very diffuse, it has only local or regional focus.

Technical difficulties. Internal accounting systems –generally domestic ones- do not offer all the functionality needed and they also require long time for its maintenance. The accounting information is disorganized and often it is quite difficult to match. Although each group, cooperative or producer organizes themselves in a different way it is a common concern to deal with accounting and transactional troubles.

Group to Group has born as a facilitator tool to solve these three issues. So the main goals we want to achieve are:

1. To promote a responsible consumption that facilitates relationships between consumer groups and producers in Spain and furthermore, encouraging new consumer groups creation;
2. to make agile the ordering system of consumer groups so that the work of both (consumer group and producer) could be easier and faster;
3. to facilitate consumer groups internal management through communication and information tools (forum, events content system, file manager, etc.).

Lack of visibility.For producers as well as for retailers the difficulties are mainly related to distribution and visibility. Most producers prefer to sell directly to consumers, avoiding large intermediaries that cause price increase. It also helps to foster a fair economy for both the consumer and the producer.

How does Group to Group work?

The website (http://www.grupoagrupo.net) is friendly and simple. It is designed for all agents involved (producers, consumers and consumer groups). You must register through the website as in any common Social Network. After registration you can find what matters to you, you can interact with others or use facilities like the file management, the forum or the ordering system. There are three categories of registration:

1. Producer /distributor;
2. Consumer Group;
3. Individual Consumer.

The producers are able to upload any information: activity description, pictures and videos. They can also upload their Catalogue with photos of the products and post announcements, news or upload files. They can find consumer groups to whom sell their products, selecting the town, zone or region, as well as the maximum distance they would like to address their search.

At the same time, consumer groups may find new producers depending on the products they need and the distance of the producers. Searching by category or

product greatly facilitates the search and the mapping tool helps to visualize at once the nearest producers or distributors that offer the product you are looking for.
The site is also intended for individual consumer as they can look for the nearest consumer group and request for access in a similar way as "friendship on Facebook" is asked. In addition, if in a near area there are several consumers interested in looking for a consumer group they could contact among them to form one new one.
Each agent has a different symbol so that at first you can see the situation in your zone.
Once the relationship between consumer group and producer has settled up, they can access the ordering system. The consumer group manager opens an order for each producer choosing start date, end date and type of payment. Once opened the order all users of the consumer group, will be notified by email and be able to access the website, purchasing products or baskets, depending on the offer of the producer. Producers will be notified by email when an order is opened and when closed. When you close the order, the producer can confirm and accept it. After accepting the order, the system automatically generates a “pdf” file with details of the order, by product and by person, so you can print or save. There is also an option for the producer to contact directly to the group informing about changes or news related to it.

Project status

The project has had a positive start. The outreach work began in September 2012 funded by SODePAZ. The first results convinced us to go ahead. This lead us to the next step in which we looked for finance through a campaign of crowdfunding in www.goteo.org (more info about the project in previous book of Empodera.org 2012). The campaign was a success: between November 2012 and January 2013 we have raised over € 4,000 and could go ahead with the page and its dissemination.
The situation now is as follows:

- There are over 600 registered users.
- Over 110 registered producers.
- 55 registered consumer groups.

Some groups have begun to manage their orders with the ordering system within the portal. Several consumer groups have received requests from registered users who wanted to start eating differently. Many producers and distributors have improved visibility and enhanced sales.

Our dream

We have improved our SEO (Search Engine Optimization), we have disseminated the website through social networks and have established cooperation ties with Blogs and other digital media. We also collaborate with other initiatives or foundations such as the Félix Rodríguez de la Fuente Foundation . Our goal is not only to have success in our project but to create synergies with initiatives, ideas and projects that are being created to drive positive change from civil society. We firmly believe that this time of crisis can be the driving force that promotes a paradigm shift in our society. The neoliberal system is showing us all its limits produces wealth for the few and poverty for the majority. Nevertheless, we are now closer to people, projects and concrete ideas focused more in people than in capital. Our hope is to be part of a movement that gradually works for a more just and respectful of all people.

Lan Irekia, platafoma de apoyo a las iniciativas ciudadanas

Javier Creus

Fundador de Ideas for Change

http://www.IdeasforChange.com

@javicreus

Soy Javier Creus, fundador de Ideas for Change, una consultora de estrategia muy interesada en modelos de negocio abiertos, la economía colaborativa y la iniciativa ciudadana. Colaboro con la OKFN, Ouishare y MLove, publico regularmente en Yorokobu. Soy coautor del libro www.NoSomosHormigas.org, y he dirigido las plataformas de apoyo a la iniciativa ciudadana www.Ciutadania40.org en Catalunya y www.LanIrekia.org en el País Vasco.

Los ciudadanos educados y conectados tienen muchos recursos para la acción colectiva a su disposición que pueden activar utilizando sus capacidades con muy poco o ningún coste inicial. Y los utilizan, vaya si los utilizan. Para poner todo el conocimiento del mundo a disposición de cualquiera en Wikipedia, o para diseñar en abierto un conjunto de máquinas que permitan crear condiciones de vida humana en cualquier lugar en Open Source Ecology.

Una escala de colaboración inimaginable hasta ahora, un aprendizaje permanente sobre cómo aprovechar las capacidades distribuidas, un nuevo nivel de ambición en cuanto a los cambios que se quieren introducir definen las características de las nuevas iniciativas ciudadanas, sean éstas locales o globales.

Durante el proceso Lan Irekia identificamos en el País Vasco más de 50 iniciativas ciudadanas que utilizaban la tecnología para cambiar la

proyectos como Opentzaileak o Ekorropa que se organizan para compartir recursos de diseño y programación o para dar nueva vida a prendas de ropa; (ii) generar participación, como Arregla mi calle, una aplicación que permite a los vecinos informar de desperfectos en la vía pública; (iii) universalizar el acceso, como hacen los tutoriales en formato cómic digital de Tutomics para entender el mundo del hardware abierto o LLévame al huerto con las posibilidades del cultivo doméstiico; (iv) estructurar comunidades, como pretende hacer Gita mediante el lanzamiento de una moneda social o Mujeres Imperfectas respecto a las mujeres (y hombres) que aceptan la realidad tal cual es; (v) por último, aplicaciones ciudadanas basadas en datos abiertos como Euskal Surf o Bilbao Bus, que aprovechan información pública para prestar servicios a los amantes del surf o los usuarios del bus respectivamente.

Decíamos antes que las barreras para iniciar cualquier iniciativa se han rebajado de manera sustancial. Sin embargo, esto no quiere decir que todas ellas tengan éxito o puedan sobrevivir después del primer impulso fundador. Las iniciativas ciudadanas necesitan además de una buena idea y un conjunto de ciudadanos dedicados recabar apoyo entre sus conciudadanos, captar recursos para su desarrollo e idear un modelo de sostenibilidad que garantice el sostenimiento de su labor.

Las alianzas con otras iniciativas, con profesionales que les presten consejo y relaciones, con instituciones y empresas de su entorno son las vías para conseguirlo. Lo que nos hemos encontrado en Lan Irekia es que todas las piezas están disponibles: las iniciativas tienen mucho campo a recorrer si coordinan sus esfuerzos, comparten recursos y esconden los egos; muchos profesionales que no acaban de encontrar sentido en su trabajo lo encuentran cuando se introducen en el ámbito de lo social; algunas administraciones empiezan a valorar -y a apoyar- a aquellos ciudadanos que sin pedir perdón o permiso se ponen a resolver problemas generales; pocas empresas entienden aún que la innovación que funciona es siempre social, y que la colaboración con los ciudadanos les puede servir de inspiración y aprendizaje en sus procesos de innovación.

De la observación de las iniciativas ciudadanas hemos deducido siete principios de las cuales participan todas de una manera u otra:

1º Ciudadano a ciudadano

Cuando los ciudadanos se organizan para resolver un problema el valor de

su participación depende únicamente de sus contribuciones, al margen de las capacidades y habilidades teóricas o de la representación que ostenten de otras organizaciones. Es una sociedad entre iguales. La P2P University (https://p2pu.org/es/) es una universidad en la que grupos de personas se reconocen entre ellas como alumnos y profesores a la vez y se organizan para estudiar un tema en profundidad a partir de las aportaciones de cada uno. El Couchsurfing (https://www.couchsurfing.org/) consiste en que un ciudadano ofrece a otro dormir en el sofá libre de su casa, una red de intercambio de sofás.

2º Lo abundante y lo desaprovechado

Las iniciativas ciudadanas están enfocadas a resolver una necesidad, sin embargo para hacerlo se enfocan no en lo que falta sino en lo que es abundante y lo que está desaprovechado. Juegaterapia (http://www.juegaterapia.org/) nació para resolver el entretenimiento de los niños enfermos de cáncer durante las largas sesiones de quimioterapia. Recogen las consolas de videojuegos que ya no se usan y las llevan a los hospitales. En dos años consiguieron cubrir todos los hospitales nacionales, ahora además mejoran jardines y zonas de recreo. Science Commons (http://creativecommons.org/science) es la iniciativa de Creative Commons en el ámbito de la ciencia, su propósito es crear una licencia que permita compartir la investigación entre los interesados, creando así abundancia en el acceso a la información y acelerando el progreso científico.

3º Compartir vs. tener

La propiedad sigue siendo relevante, pero el acceso es lo fundamental cuando se trata de mejorar las condiciones de vida. Blablacar (http://www.blablacar.com/) permite a los propietarios de coches que realizan un recorrido ofrecer sus plazas vacantes para que otras personas puedan ocuparlas y compartir los gastos. Un millón de ciudadanos europeos la han utilizado en un momento u otro. Lo mismo ocurre con los taxis, apps como Join up taxi (http://www.joinuptaxi.com/es) te permiten reservar un taxi para un trayecto -típicamente al aeropuerto- y ofrecerlo a otros para compartir el trayecto.

4º Local y global

Los ciudadanos tienen necesidades y deseos muy similares en lugares muy diferentes. Cuando se organizan para satisfacerlas en proximidad crean sistemas que luego son reproducibles y escalables. En Good Gym (http://www.goodgym.org/) se combinan las necesidades de personas mayores

que necesitan salir a la calle o hacer recados con jóvenes del mismo barrio que quieren hacer ejercicio pero no pueden pagarse un gimnasio. Se invita a los jóvenes para que saquen a los mayores de paseo o vayan -corriendo- a hacerles la compra. Es una solución de barrio, desde luego, pero preparada para que otros puedan imitarlo. La unidad aquí es el barrio, ni el distrito postal, ni la ciudad o el país. Un mundo de barrios. Global Voices (http://es.globalvoicesonline.org/) es un colectivo de traductores voluntarios de todo el mundo en el que cada uno elige libremente aquello que quiere traducir para que otros lo conozcan. Gracias a ellos podemos leer en inglés o castellano los blogs que se escriben desde dentro de los sitios, como en Irán. Un mundo en idiomas.

5º Transparencia y neutralidad

No hay nada más fácil y efectivo que ser transparente y los ciudadanos lo saben. Por eso se lo exigen a los gobiernos y a las empresas, y por eso se lo aplican también a ellos mismos. Un grupo diverso de promotores de lo abierto en España hemos creado el capítulo español de la Open Knowledge Foundation que tiene sede en Londres y se ha erigido en la comunidad más influyente en estos temas. Desde http://es.okfn.org/collaborate-with-okfn-in-spain/ estamos desarrollando un manual de "transparencia radical" en el que documentamos públicamente en un wiki los procesos "low cost" que estamos utilizando para organizarnos de forma transparente: cómo organizar unas elecciones, cómo organizar y publicar las juntas y asambleas, cómo publicar tus cuentas a la vista de todos. La red es tan nueva y nos da tantas cosas que la mayor parte del tiempo la damos por hecha y no nos preocupamos de su gobernanza y fundamentos tecnológicos. Uno de los principios fundamentales para mantener la red al servicio de las iniciativas ciudadanas es la neutralidad de la misma. Se trata de que todos los paquetes de información que circulan por la red lo hagan con la misma prioridad, sea el humilde email en el que enviaré esta colaboración o una promoción emitida por una poderosa multinacional. Organizaciones como la Electronic Frontier Foundation (https://www.eff.org/) llevan años reclamando que el gobierno de la internet se mantenga independiente de gobiernos y empresas y siga formado por personas elegidas en función de sus méritos y contribuciones que velan por que los protocolos sigan abiertos a todos.

6º Diversidad es riqueza

En una comunidad estigmérgica en la que las ideas se materializan en función de la energía que atraen independientemente de quien las formula y las personas asumen responsabilidades a través del compromiso, la

diversidad es riqueza. La multiplicidad de visiones posibilita analizar los problemas desde múltiples puntos de vista; la diversidad de capacidades permite ejecutar proyectos complejos de forma coordinada. La diversidad es para la iniciativa ciudadana garantía de resiliciencia. Los creadores y autores de todo tipo que utilizan licencias Creative Commons (http://es.creativecommons.org/blog/) entienden que su obra es un eslabón en la historia creativa de la humanidad, que bebe de creaciones anteriores y puede ser copiada, usada y remezclada libremente para crear otras. El proyecto 7 billion others (http://www.7billionothers.org/) documenta mediante entrevistas en vídeo los testimonios de personas de todos los rincones del planeta en torno a sus vivencias más fundamentales. El amor, el dolor, la vida. El efecto conseguido es destacar cuánto compartimos los seres humanos.

7º Autonomía y autosuficiencia

Los ciudadanos dispuestos a transformar la realidad quieren para sí y para los demás "una vida mejor". Probablemente cada uno nos daría una respuesta diferente a lo que esto significa, sin embargo al observar sus iniciativas vemos clara una intención común: abrir oportunidades vitales a las personas y a las comunidades, ampliar la gama de futuros posibles y ponerse en situación de elegir. Proyectos como www.guifi.net que conectan a ciudadanos para crear una red libre, abierta y neutral o como www.somenergia.coop son las muestras de esta nueva infraestructura ciudadana.

Los ciudadanos se organizan y emprenden. Las redes les facilitan la colaboración, las redes no son al fin y al cabo más que instrumentos para conseguir objetivos. La mejor noticia es que la revolución de los ciudadanos empoderados no ha hecho más que empezar.

Javier Creus
Founder of Ideas for Change
http://www.IdeasforChange.com
@javicreus

Lan Irekia, platform to support citizens' initiatives.

I am Javier Creus, founder of Ideas for Change, a consultant of strategy very interested in models of open business, the collaborative economy and the citizen initiative. I collaborate with OKFN, Ouishare and MLove, I publish regularly in Yorokobu. I'm the co author of the book www.NoSomosHormigas, and I've directed

stages of support to the citizen initiative www.Ciutadania40.org in Catalunya and www.LanIrekia.org in País Vasco.

The educated and connected citizens have a lot of resources for the collective action at their disposition that they can activate by utilizing their capacities with very little or almost no initial cost. And they use them, of course do they use them. To put all the world knowledge at anyone's disposition in Wikipedia, or to openly design a bunch of machines that allow to create human life conditions at any place in Open Source Ecology.

A scale of unimaginable collaboration so far, a permanent apprenticeship about how to take advantage of distributed capacities, a new level of ambition regarding the changes that they want to introduce define the characteristics of the new citizen initiatives, being local or global.

During the Lan Irekia process we identified in País Vasco more than 50 citizen initiatives that used the technology to change the reality. We discovered 5 basic uses: (i) recombine resources, projects like "Opentzaileak" or "Ekorropa" that organize themselves to share design and programming resources or to give new life to articles of clothing; (ii) generate participation, like "Arregla mi calle", an application that allows neighbors to inform about public transportation defaults; (iii) globalize the access, like the tutorials do in digital comic format of "Tutomics" to understand the world of open hardware or "Llévame al huerto" with the possibilities of domestic cultivation; (iv) structure communities like "Gita" pretends to do through the tossing of a social coin or "Mujeres Imperfectas" regarding women (and men) that accept reality like it is; (v) finally, citizen applications based on open facts like "Euskal Surf" or "Bilbao Bus", that take advantage of public information to loan services to surf lovers or bus riders respectively.

We used to say that the barriers to start any initiative have been reduced in a substantial way. However, this doesn't mean that they will all be successful or can survive after the first founder impulse. The citizen initiatives need besides a good idea and a group of dedicated citizens to request support among themselves, to obtain resources for their development and design a model of sustainability that guarantees the maintenance of their job.

The alliances with other initiatives, with professionals that provide advice and relations, with institutions and companies of their own field are the ways to get it.

What we haven't found in Lan Irekia is that all the pieces are available: the initiatives have a lot of ground to cover if they coordinate their efforts, share their resources and hide their egos; a lot of professionals that haven't found meaning in their job they find it when they introduce themselves in the social environment; some organizations start to value-and support- those citizens that without asking for permission or forgiveness start to solve general problems; only a few companies understand that the innovation that works is always social, and that collaboration with

the citizens can be used as inspiration and a learning experience in their innovation process Disconnection. There is a lack of connection and relationships between families, consumer groups and producers despite their proximity. This issue restrains seriously:

- New consumer groups creation.
- New member inclusion in existing groups.
- Building relationships and information sharing between different groups.
- Coordination and contact between consumer groups and producers.

From the citizen initiatives we have deduced seven principles from which they all participate one way or the other:

1st. Citizen to citizen

When citizens get organized to solve a problem the value of their participation depends only on their contributions, on the edge of their capacities and theoretic abilities or the representation that they obtain from other organizations. It's a society among equals. The P2P University (https://p2pu.org) is a university in which groups of people recognize themselves as students and teachers and at the same time get organized to deeply study a profound subject with contributions from each and every one of them. The Couchsurfing (www.couchsurfing.org) consists of one citizen offering another to sleep on their spare couch, a network of sofa exchanging.

2nd. The plentiful and the wasted

The citizen initiatives are focused on solving a necessity, however to do this they focus on what's abundant and wasted, not on what's missing. Juegaterapia (http://www.juegaterapia.org/) was created to entertain kids suffering from cancer during their long chemotherapy sessions. They collect the gaming consoles that are no longer used and then take them to hospitals. In two years they managed to cover all national hospitals, now they make gardens and recreational parks look better. Science Commons (http://creativecommons.org/science) is the initiative of Creative Commons in the scientific field, their purpose is to create a license that allows them to share the investigation among the interested, creating plenty of access to the information and accelerating the scientific process.

3rd. Sharing vs. having

The property keeps being relevant, but the access is fundamental when it comes to better the ways of life. Blabacar (http://www.blablacar.com/) allows the car owners that are going on a road trip to offer their vacant lot so that other people can use it and they can share the expenses. A million European citizens have used this from time to time. The same thing happens with taxis, apps like Join up taxi (http://www.joinuptaxi.com) allow reservations for journeys, typically to the airport-and also to offer it to others that share the same destination.

4th. Local and global

The citizens have very similar needs and desires in extremely different places. When they get organized to satisfy these needs they create systems that later on become reproducible and scalable. In Good Gym (http://www.goodgym.org/) they combine the necessities of older people that need to go out or write messages to teens from the same neighborhood that want to work out but can't afford a gym membership. They invite teens to go on a walk with seniors or run their errands for them. It's a neighborhood solution, but also structured so others can imitate it. The union here is neighborly, not the postal district, neither the city nor the country. It's a world of neighborhoods. Global Voices (http://es.globalvoicesonline.org/) is a joint of voluntary translators from all around the world in which everyone can freely choose what they want to translate for others to see. Thanks to them we can read in English or Spanish things that are written on the websites, like in Iran. A world of languages.

5th. Transparency and neutrality

There's nothing easier and more effective than being transparent and the citizens know it. That's why they demand the government and companies for it, and that's why they apply it among themselves too. A diverse group of promoters in Spain have created the Spanish episode of the Open Knowledge Foundation that takes place in London and it's set up in the most influential community about the subject. From http://es.okfn.org/collaborate-with-okfn-in-spain/ we're developing a manual of "radical transparency" in which we publicly document the "low cost" processes that we're using to organize us in a transparent way: how to organize some elections, how to organize and publish the meetings and assemblies, how to publish your accounts for everyone to see. The web is so new and gives us many things that most of the time we think are done without worrying about their governance and technologic foundations. One of the fundamental origins to keep the web at the service of the citizen initiatives is the neutrality of it. It's about all the packages of information that go around the web so that they travel with the same priority, being the humble email in which I'll send this collaboration or a promotion sent from a powerful multinational.

Organizations like Electronic Frontier Foundation (https://www.eff.org/) have spent years demanding that the internet government stays independent from the government and companies and stays composed of people who are chosen because of their achievements and contributions and look after the protocols so that they keep being open to everyone.

6th. Diversity is wealth

In a community where the ideas become materialized in function of the energy that they attract independently from the people who formulate them and the people assume responsibilities through compromise, the diversity is wealth. The multiplicity

of visions facilitates analyzing the problems from different points of view; the diversity of capacities allows the execution of complex projects in a coordinated manner. The diversity is for the citizen initiative guarantee resilience. The creators revolution of empowered citizens has just begun. and authors of every type that use Creative Commons (http://es.creativecommons.org/blog/) licenses understand that their work is a link in the creative history of humanity, that drinks from past creations and can be copied, used and remixed freely to create others. The project 7 billion others (http://www.7billionothers.org/) documents through interviews in video the testimonies of people from every corner of the world surrounding their most fundamental life experiences. Love, pain, life. The achieved effect is to emphasize how much the human beings share.

7th. Autonomy and auto sufficiency

The citizens willing to transform reality want for themselves and others “a better life”. They would probably give us a different answer to what this means, however when we observe their initiatives we clearly see a common intention: open vital opportunities to people and the communities, expand their possible range of futures and put themselves in the position to choose. Projects like www.guifi.net that connect citizens to create an open, neutral web or like www.somenergia.coop are the examples of this new citizen infrastructure.

The citizens get organized and undertake. The networks will facilitate the collaboration; they are merely instruments to achieve goals. The best news is that the revolution of empowered citizens has just begun.

Hipokrum: comunidad social de profesionales en el ámbito de las enfermedades raras

Luis Ángel García

Creador de Hipokrum

http://hipokrum.com/

@elmonchis
@hipokrum

Hola, me llamo Luis Ángel, y la historia de Hipokrum no se podría contar sin una pequeña parte de la historia de mi vida así que permitan que les cuente dónde se gestó esta idea.

Nací en Guadalajara, México, una bella ciudad en plena efervescencia hacia el futuro. Soy el mayor de dos hermanos, aunque la pequeña, la princesa de casa nos dejó hace tiempo. Ana era su nombre, nació con un problema congénito que obligo a intervenirla a los pocos días de nacida y desgraciadamente no salió bien de aquella operación.

Por aquel entonces se decía que México era un país en vías de desarrollo, si no tenéis mucha idea de lo que significa, solo os diré que es como vivir en una isla donde estás construyendo un barco por fascículos que te tiran desde el aire cada cierto tiempo, y esto podía aplicarse perfectamente a lo que sucedía con la atención médica especializada que necesitaba mi hermana, a donde íbamos no había información, de un sitio a otro para finalmente ahorrar y realizar un costoso viaje a Estados Unidos, donde se suponía que encontraríamos una solución. Finalmente, todo se resumía en buscar ayuda fuera o esperar un milagro.

Esas cosas le cambian a uno la vida, cambias tus prioridades y te juras a ti mismo que algún día intentarás hacer algo para cambiar esa tendencia. Posteriormente mi vida dio un giro, llegué a España y por azares del

Volvíamos al punto de partida, salvo que la excusa de un país en vías de desarrollo no funcionaba, esto era diferente, era desolador, hay poca información, mal contrastada y si existe alguna entidad que cuente con ella, la tiene bajo llave con la excusa de haber invertido una cantidad de dinero suficiente como para justificar su secreto.

Ahora no me quedaba mucha duda, vivimos una crisis de valores y compromiso ético social como nunca antes.

Entonces, en abril de 2012 la Unión Europea decidió dinamizar su agenda digital mediante la celebración de una Edición especial de Campus Party que se celebraría en Berlín y giraría en torno a los contenidos de dicha agenda. La mayoría de sus categorías no sobresalían demasiado o me atraían lo suficiente, sin embargo, había una que me ofrecía la posibilidad -a mi manera de ver- de empezar a cambiar las cosas.

La categoría era salud, y representaba un difícil reto, puesto que la capacidad de cambio en el sector salud de cualquier país es muy limitada por no decir nula. Sin embargo una reflexión profunda me permitió construir las bases de lo que será Hipokrum, una comunidad social orientada al mundo de profesionales que día a día trabajan con personas que sufren enfermedades raras.

Probablemente lo primero que se os vendrá a la cabeza es que este tipo de redes sociales o facebook clónicos están ya inventados y que no podemos innovar más, sin embargo, la cruda realidad es que en el campo de las enfermedades raras, todo está por decir y nada es definitivo, no, ni siquiera los diagnósticos iniciales, donde las estadísticas nos enseñan que más del 40% de los mismos será erróneo y requerirá de un nuevo diagnóstico.

Más de tres millones de personas en España sufren una enfermedad rara, veintisiete a lo largo y ancho de Europa, por si fuera poco, las enfermedades raras no están limitadas a un espacio geográfico y para mayor decepción los sistemas sanitarios de los países europeos no cuentan con los mecanismos apropiados para compartir información sobre los mismos.

Había que hacer algo, y así nació Hipokrum un punto de encuentro donde profesionales sanitarios, pueden compartir experiencias, conocimientos y opiniones para integrar la mayor y más completa base de datos de enfermedades raras de Europa.

El objetivo inicial de la página es el desarrollo de una base de datos de

enfermedades raras en Español contemplando el mayor abanico posible de datos de cada una de las 9000 patologías huérfanas o raras que la integrarán.

Mediante foros de discusión, conseguiremos poner en marcha un mecanismo de autocrítica y corrección respaldado por profesionales de la salud a prácticamente ningún coste.

Finalmente desarrollaremos un potente buscador que permitirá a los profesionales de la salud, contar con información lo más exacta posible sin necesidad de vagar durante horas por artículos extensos e inútiles.

Cuando todo esto esté funcionando el siguiente paso es ir a por los médicos de otros países, hacer partícipes a las asociaciones civiles y seguir ofreciendo de cara al público una información fiable y de calidad.

Seguramente el entorno económico actual no permite desarrollar ambiciosos patrocinios que permitan sacar este proyecto adelante, no obstante la verdadera piedra angular de todo esto, nunca ha sido el dinero, sino la intención de poder aportar algo necesario al mundo en el que vivimos.

Detrás de cada paciente hay una historia no contada, hay lágrimas, hay sonrisas, y sobre todo hay una familia dispuesta a darlo todo; porque cuando sufres una enfermedad rara, el primer reto es asumir que no hay una cura para ti, vivirás con ella toda tu vida y lo único posible si es que existe, son terapias o tratamientos que mejorarán tu esperanza de vida.

Desarrollar esta idea se me ha planteado como un reto titánico, ni programo, ni diseño, por lo que trasladar esta idea del papel al mundo 2.0 está siendo una labor compleja pero muy edificante, en plena crisis, he encontrado personas dispuestas a colaborar activamente en el proyecto y sobre todo muchísimos apoyo de la sociedad civil.

Nuestro viaje es largo y complejo, pero todos estáis invitados a participar en él.

Hola, Soy Luis, y quiero un mundo mejor para todos, ¿te apuntas?

Luis Ángel García
Creator of Hipokrum
http://hipokrum.com/
@elmonchis / @hipokrum

I was born in Guadalajara, México, a beautiful city full of dynamism and looking towards the future. I'm the elder of two brothers although the small one, the princess of the house left us a long time ago. Her name was Ana, she was born with a hereditary disease that forced us to undergo surgery just a few days after she was born and unfortunately she didn't come out well from the operation.

Around that time Mexico was seen as a developing country which, if you're not familiar with the term, is like living in an island while building a boat in installments that they throw you from the air every once in a while. And this could be applied just the same to the medical attention my sister needed, wherever we went there was no information, we struggled from one place to another to finally save enough money for an expensive trip to the US were we were promised a solution. At the end we had to choose between looking for help outside or wait for a miracle.

These things change your life, they change your priorities and you swear that one day you will do something to change things. After that my life changed, I arrived in Spain and by pure chance I meet my girlfriend who is affected by a rare illness.

We were back to step one, except that the developing country excuse was not valid, this was different but equally disheartening, there is lack of information, unverified and if there is an entity that had the needed information, it keeps it under key with the xcuse of the large investment needed to justify their secret.

Now I had no doubts, we have a crisis of moral values and social-ethical commitment like never before.

Then in April 2012 the European Union decided to support their digital agenda by helding a special edition of the Campus Party, which was to take place in Berlin centered on the subjects of their agenda. Most of the subjects of the agenda were not attractive to me but there was one that caught my attention and offered me a possibility to start changing things.

That subject was Health, and it was a big challenge as the ability for change in this industry in any country is very limited or even zero. Despite this, a deep analysis of the situation allowed me to build the foundations of what latter became Hipokrum, a social network focused on professionals that work daily with people suffering from rare diseases.

Probably the first idea that comes to your mind is that this kind of social networks, facebook-wanabees are all invented and there's nothing new to add but the ugly truth is that in the rare disease area everything is yet to be built and developed and nothing is definitive, not even initial diagnostics as statistics show us that over 40%

of them are wrong and require a new diagnosis.
Over three million people in Spain suffer from a rare disease, twenty seven million in Europe, further more, rare diseases don't know about geographic boundaries and, to make things worse, the European health services do not have the necessary tools to share information about them.
Something must to be done and thus Hipokrum was born, a meeting point where health professionals can share experiences, knowledge and opinions to build the largest and more detailed database of rare diseases in Europe.
The initial objective of the project is to develop a database of rare diseases in Spanish incorporating the widest possible range of data on each of the 9,000 rare diseases known so far.
Through discussion forums we aimed to start a self-improving mechanism to build on peer review with the support of health care professionals at almost no cost.
Finally we will develop a powerful search engine that will allow healthcare professionals to access the best available information without having to spend hours surfing through extensive and useless articles.
Once all this is up and running the next step is to connect with doctors in other countries, inviting to participate to social organizations and continue offering reliable and quality information to the general public.
Probably the current economic environment does not allow us to obtain valuable corporate sponsorships that would allow us to push this project forward but money was never the key to this project, the will to make a positive change in the world was.
Behind each patient there is an untold story, tears, smiles and above all a family willing to make every sacrifice because when you suffer a rare disease the first challenge you need to accept is that there will be no cure for you, you will live with it all your life and the best you can wait for are treatments or therapies that will improve your quality of life.
Developing this idea has proved to be a titanic challenge to me, I don't write code, I don't do web design so translating this project to the 2.0 world is proving to be a complex task, but very rewarding. In the middle of the economic crisis I have found people willing to volunteer in the project and specially a lot of support from the civil society.
We have a long and challenging journey ahead of us, but you are all invited to join us.
Hello, my name is Luis and I want a better world for everyone, will you join me?

TRANSFORMA
TRANSFORM

Jacob Appelbaum

Executive Director and co-Founder of the hackerspace Noisebridge and Advocate, Security Researcher, and Developer at TOR Project

www.noisebridge.net / www.torproject.org

@ioerror

What is empowerment for you?

Empowerment of any kind is about expanding the personal and collective agency in a given area. When a person is literate, they are empowered to read, write and speak. When a person is connected to networks, they are empowered to leverage the network in concert with their literacy.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

I tend to not use the term ICT and so, I address these answers in the framework of people who do use that term.

Free and Open Source Software as described by Richard Stallman. The Free Software movement, which gave birth to the Open Source movement, is part of how we may know that ICT will work for users and not simply enslave them.

I encourage everyone to read and understand what Richard Stallman means by Free software by reading his collection of essays on the topic: http://www.gnu.org/philosophy/fsfs/rms-essays.pdf

Could you tell us, briefly, some experience that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

In a single word: WikiLeaks.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

The main issues are about Free Software and the freedom to read and write. Contemporary issues indirectly related to ICT include freedom from fear, surveillance and censorship. These issues may be presented in the framework of the internet and this is reasonable while also being a part of the picture.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

My suggestion would be to install a Free Software operating system and to use a service provider that respects their privacy. In California, an example of such a provider is sonic.net (http://sonic.net/) - if access is not the issue at hand, I suggest a service provider such as riseup.net (http://riseup.net/) for email, chat and more.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

"Leak. More. Documents."

Jacob Appelbaum

Executive Director and co-Founder of the hackerspace Noisebridge and Advocate, Security Researcher, and Developer at TOR Project

www.noisebridge.net / www.torproject.org

@ioerror

¿Qué es para ti el empoderamiento?

Empoderamiento de cualquier tipo es ampliar la información colectiva en un área determinada. Cuando una persona se conecta a las redes, tiene la facultad de aprovechar la red de acuerdo con sus conocimientos.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Tiendo a no usar el término TIC y similares. Dirijo estas respuestas en el marco de las personas que usan ese término.

Software libre y de código abierto, como es descrito por Richard Stallman. El

movimiento del Software Libre, que dio nacimiento al movimiento Open Source, es parte de cómo podemos hacer que las TIC funcionen para los usuarios y no para esclavizarlos con ellas.

Animo a todos a leer y entender lo que quiere decir Richard Stallman con software libre mediante la lectura de su colección de ensayos sobre el tema: http://www.gnu.org/philosophy/fsfs/rms-essays.pdf

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

En una palabra: WikiLeaks.

En tu experiencia ¿cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Los temas principales son el Software Libre y la libertad de expression y lectura. Los temas contemporáneos indirectamente relacionados con las TIC que incluyen la libertad del miedo, la vigilancia y la censura. Estos problemas se pueden presentar en el marco de Internet, y es razonable y necesario que así sea.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Mi sugerencia sería la de instalar un sistema operativo de software libre y utilizar un proveedor de servicios que respete su privacidad. En California, un ejemplo de proveedor es sonic.net (http://sonic.net/) - Si el acceso no es el tema que nos ocupa, le sugiero un proveedor de servicios, tal como riseup.net (http://riseup.net/) para correo electrónico, chat y mucho más.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

"Filtrar. Más. Documentos."

Jess Erickson

Founder of Berlin Geekettes

http://berlingeekettes.com

@Jessjerickson

@BerlinGeekettes

Tell us a little about you.

In short, I am educating the Berlin tech community through General Assembly and empowering women through a non-profit called Berlin Geekettes. I have the opportunity to interact with some of the smartest entrepreneurs, hackers and designers on a daily basis. I love what I do. On my free time I host a electronic music radio show called TV Klubnacht on Twen FM.

What is empowerment for you?

Well I believe there should be greater participation of women in the creation and decision making process on all fronts of the tech industry. From investing, to mastering code, to jumpstarting one's own business. By bringing entrepreneurial women together we can begin working together and in turn empower one another and reach our goals faster. Through Berlin Geekettes we empower one another through our mentorship program, hackathons, workshops and creating a platform where ladies can connect, learn and grow.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

A digital revolution that’s happening right now. Digital entrepreneurs are

bringing people together online that would never meet normally. We are connecting communities and empowering people by basically giving them access to information they've never had before and making their lifes better and easier through technology.

Could you tell us, briefly, some experience that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

I read an article about an app built in San Francisco which allows restaurant owners to ping all the soup kitchens and charities in that local district about how much food they have left over from the day. The charities are then able to come and pick up all the food that would have otherwise just been thrown into the wastebin, and instead put it into the mouths of hungry people. That, to me, is using technology and innovation in a way that actually benefits people. We need to see more of this.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

A friend of mine attempted to raise money and purchase an old satellite floating around in outer space – he wanted to provide internet to more countries in Africa. He told me a story about a Malawian inventor by the name of William Kamkwamba who lived in a small village. Every day he would go to the local library and research how to create a windmill: he wanted to provide wind energy and electricity for his village. He spent 4 years doing this and finally built the windmill – but if he had had access to the internet, he could have done it in a few months. He asked: where was Google when I needed it? Citizen empowerment will not reach its full potential until everyone has access to internet. It should be a basic human right.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

Take a class in engineering or UX/UI design. If you master a skill in the digital sector, more power to you. I will be enrolling in some classes soon. At General Assembly, I've seen individuals with no previous background in computer programming, enter our 12 week courses, work hard and later become junior web developers. They are landing jobs and building online products in a matter of weeks. How cool is that?

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

ICT will allow citizens to come together and solve problems our world faces today. Energy depletion, high unemployment, soaring debt, poverty, mortality, gender inequality. We now have the ability to create and share information online which is an empowering moment for millions across the globe. Entrepreneurs and activists are building digital tools, dialogue and embracing solidarity around the globe. There is hope in my heart that things will improve with time.

Jess Erickson

Fundadora de Berlin Geekettes

http://berlingeekettes.com

@Jessjerickson | @BerlinGeekettes

Cuéntanos sobre ti.

En pocas palabras: estoy educando a la comunidad tecnológica de Berlín desde la Asamblea General y empoderando a las mujeres a través de la ONG Geekettes. Tengo la suerte de interactuar a diario con algunos de los diseñadores, hackers y emprendedores más inteligentes. Me encanta lo que hago. En mi tiempo libre presento un programa de radio de música electrónica llamado TV Klubnacht en Twen FM.

¿Qué es para ti el empoderamiento?

Bueno, pienso que debería haber una mayor participación de las mujeres en los procesos de creación y toma de decisión en todos los frentes de la industria tecnológica. Desde invertir o ser expertas en programación de software, hasta poner en marcha su propio negocio. Reuniendo a las mujeres emprendedoras podemos ponernos a trabajar juntos, empoderarnos mutuamente y alcanzar más rápido nuestros objetivos. En Berlin Geekettes nos empoderamos mutuamente a través de nuestro programa de mentorización, los hackatones, los talleres y la creación de una plataforma dónde las mujeres pueden conectarse, aprender y crecer.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Ahora mismo está ocurriendo una revolución digital. Los emprendedores digitales están reuniendo on-line a gente que, de otra forma, no era normal que coincidieran. Se conectan comunidades y se empodera a la gente sólo con proporcionarles acceso a información, acceso que nunca antes habían tenido, haciendo así más sencillas sus vidas mediante la tecnología.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Leí un artículo acerca de una app creada en San Francisco que permitía a los propietarios de restaurantes informar a todos los comedores sociales y obras de caridad en el distrito sobre cuánta comida les sobraba del día. Las obras de caridad podían entonces ir a recoger toda la comida que en lugar de desecharse, serviría para alimentar a gente hambrienta. Para mí, esto es usar la tecnología y la innovación de manera que realmente revierta en las personas. Necesitamos ver más iniciativas como esta.

En tu experiencia ¿cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Un amigo mío intentó ganar dinero y adquirió un viejo satélite que flotaba en la inmensidad del espacio: quería proveer de acceso a internet a más países en África. Me contó una historia sobre un inventor malawi, de nombre William Kamkwamba, que vivía en un pequeño pueblo. Cada día iba a la biblioteca local e investigaba cómo fabricar un molino de viento; quería generar electricidad y proporcionar energía a su pueblo. Invirtió 4 años haciéndolo y finalmente construyó el molino de viento; si hubiera tenido acceso a internet, podría haberlo hecho en unos pocos meses. Me preguntó: ¿dónde estaba Google cuando yo lo necesitaba? El empoderamiento ciudadano no alcanzará su completo potencial hasta que todo el mundo tenga acceso a internet. Debería ser un derecho humano fundamental.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Apúntate a una clase de ingeniería o de diseño UX/UI. Cuanto mejor manejes una habilidad del sector digital, tanto más poder tendrás. Pronto me voy a apuntar a algunas clases. En la Asamblea General, he visto individuos sin conocimientos previos en programación de ordenadores, iniciar nuestros cursos de 12 semanas, trabajar mucho, para después convertirse en desarrolladores junior. En cuestión de semanas, están aceptando trabajos y construyendo productos on-line.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

Las TIC permitirán a los ciudadanos reunirse y resolver los problemas a los que nuestro mundo se enfrenta cada día: el agotamiento de las fuentes de energía, el alto desempleo, la elevada deuda, la pobreza, la mortalidad, la desigualdad de género... Ahora tenemos la habilidad de crear y compartir información on-line, lo que supone un estadio de empoderamiento para millones de personas en todo el mundo. Emprendedores y activistas están construyendo herramientas digitales, dialogando y estrechando lazos de solidaridad a lo ancho de todo el mundo. Mi corazón alberga la esperanza de que las cosas mejorarán con el tiempo.

Rebecca Chiao

co-Founder at Harassmap

www.harassmap.org

@HarassMap

Tell us a little about you.

Years ago I worked at the Egyptian Centre for Women's Rights (ECWR), when one of the volunteers came up with the idea of adapting a mapping technology to monitor sexual harassment. Later on, I gathered a group of friends who had worked on this issue for quite a long time. And so the idea became a Project: www.harassmap.org

HarassMap is a volunteer initiative that uses online and mobile technology to support a huge offline community mobilization effort to end social tolerance for sexual harassment.

Sexual harassment in Egypt has reached a crisis level. But it was not so long ago when Egyptians were proud of the safety and dignity of our neighborhoods. Everyone remembers stories of bystanders standing up to harassers, and even chasing them and shaving their heads as a mark of shame. HarassMap believes that as a community, we can restore our tradition of public safety for women and change the current environment of tolerance for harassers and their behavior.

(+info: my TEDX talk on how HarassMap empowers our fellow citizens

in Egypt to mobilize against sexual harassment: http://www.youtube.com/watch?v=XZBN267uuwk&feature=share).

What is empowerment for you?

Empowerment for us means building a supportive community of equals that is open to anyone interested to join together and work together to add our talents and resources to one mission: stopping harassers by reestablishing social consequences for their behavior and ending the social acceptability of harassment.

We try to encourage anyone who volunteers with us and society in general to stop ignoring our problems and face them by personally taking action and encouraging others to do the same.

We share with them our lessons learned and our experiences and work together as one team.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

INSPIRATION: ICT can not be a solution on its own, but it is a valuable tool for reaching and mobilizing communities and individuals far beyond what would normally be reachable. Our use of ICT (Ushahidi and Frontline SMS to make a reporting and maping system for sexual harassment) helped us to start and empower a nationwide community mobilization movement of volunteers that we never would have had access to otherwise, reaching far outside of Cairo, into isolated neighborhoods, and across geographic and social boundaries.

OVERCOMING GEOGRAPHIC, SOCIAL AND BIAS BOUNDARIES: It also helped us overcome our own stereotypes as we got reports from unexpected sources (specifically men and people in rural communities) learned that harassment is a wider reaching problem than even we had thought.

SUPPORTING AND ORGANIZING OFFLINE MOBILIZATION EFFORTS: We also use ICT to provide our community outreach teams with information, training, resources, and materials long distance. And we collect feedback from them after each community outreach day, then integrate it back into the materials we send to all the teams across Egypt. Without ICT, this would be impossible for us since we are only a group of volunteers ourselves and have other jobs and limited time and resources.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

Access to ICT, its dependence on literacy, its dependence on the willingness of the target group to invest their time and money in participating. These can be overcome with private sector partnerships, but they remain a barrier.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

Just start! Plan as much as you can, but don't delay action. You will learn from your mistakes.

Rebecca Chiao
Co-fundadora de Harassmap
www.harassmap.org
@HarassMap

Cuéntanos sobre ti.

Años atrás, cuando trabajaba en el Centro Egipcio para los Derechos de la Mujer (ECWR), a uno de los voluntarios se le ocurrió la idea de adaptar la tecnología de mapeo para controlar el acoso sexual en Egipto. Más tarde reuní a un grupo de amigos que habían trabajado en este tema desde hace mucho tiempo. Y así, la idea se convirtió en un proyecto www.harassmap.org

HarassMap es una iniciativa de voluntariado que utiliza tecnología móvil y online para apoyar el enorme esfuerzo de movilización de la comunidad para poner fin a la tolerancia social por acoso sexual.

El acoso sexual en Egipto ha llegado a niveles críticos. Pero no fue hace mucho tiempo cuando los egipcios nos sentíamos orgullosos de la seguridad y la dignidad de nuestros barrios. Todo el mundo recuerda las historias de personas de a pie que hacían frente a los acosadores, e incluso los persiguían y les afeitaban la cabeza en señal de vergüenza. HarassMap cree que, como comunidad, podemos restaurar nuestra tradición de seguridad pública para las mujeres y cambiar el actual entorno de tolerancia para los acosadores y su comportamiento.

(+info: en mi charla TEDX sobre cómo HarassMap empodera a nuestros ciudadanos egipcios para movilizarese contra el acoso sexual: http://www.youtube.com/watch?v=XZBN267uuwk&feature=share).

¿Qué es para ti el empoderamiento?

Empoderamiento para nosotros significa construir una comunidad de apoyo de iguales que está abierto a cualquier persona interesada en unirse y trabajar en conjunto para sumar nuestros talentos y recursos para una misión: detener a los acosadores mediante el restablecimiento de las consecuencias sociales de su comportamiento y poner fin a la aceptación social del acoso.

Tratamos de animar a cualquiera de los voluntarios que trabaja con nosotros y a la sociedad en general a dejar de ignorar nuestros problemas y afrontarlos personalmente para tomar medidas y animar a otros a hacer lo mismo.

Compartimos con ellos las lecciones aprendidas y nuestras experiencias. Trabajamos juntos como un equipo.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

INSPIRACIÓN: las TIC no pueden ser una solución en sí misma, sino que son una herramienta valiosa para alcanzar y movilizar a las comunidades y personas más allá de lo que en otras condiciones sería alcanzable. Nuestro uso de las TIC (contamos con Ushahidi y Frontline SMS para hacer un sistema de información y mapeo por acoso sexual) nos ayudó a iniciar y potenciar un movimiento comunitario de movilización nacional de voluntarios que nunca hubiéramos podico hacer de otra manera, de gran alcance fuera de El Cairo, en vecindarios aislados, y a través de fronteras geográficas y sociales.

SUPERACIÓN DE LÍMITES Y BARRERAS GEOGRÁFICAS Y SOCIALES: También nos ayudó a superar nuestros propios estereotipos ya que obtuvimos informes de fuentes inesperadas (en concreto los hombres y las personas de las comunidades rurales) y descubrimos que el acoso es un problema de más amplio alcance de lo que incluso habíamos pensado.

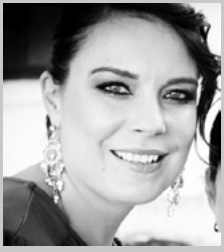
APOYO Y ORGANIZACIÓN DE LOS ESFUERZOS DE MOVILIZACIÓN OFF-LINE: También utilizamos las TIC para ofrecer a nuestros equipos de asistencia de la comunidad información, capacitación, recursos y materiales a distancia. Y así obtenemos retroalimentación cada día de la comunidad, que luego se integra de nuevo en los materiales que enviamos a todos los equipos en Egipto. Sin las TIC, esto sería imposible para nosotros ya que sólo somos un grupo de voluntarios y tenemos otros trabajos, lo que conlleva tiempo y recursos limitados.

En tu experiencia ¿cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

El propio acceso a las TIC, su dependencia de la alfabetización y de la buena voluntad de muchas personas de invertir su tiempo y dinero en participar. Por supuesto, todo ello se puede superar con asociaciones del sector privado, pero sigue siendo una barrera contra la que seguir luchando.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Simplemente ¡empieza! Planea todo lo que puedas, pero no retrases la acción. Se aprende de los errores.



Marcha Neethling

Head of Operations at Praekelt Foundation

http:// praekeltfoundation.org

@marchaneethling

Tell us a little about you.

I am passionate about people and development. I've worked in the non-profit sector for South-African and international NGO's for the past 12 years and I am amazed at how mobile technology can help to scale development efforts. I'm a 35-year old South African. I have lead the operations team at the Praekelt Foundation -a leading non-profit working with mobile technologies that improve the lives of people in poverty - for the past 5 years,and recently moved over to focus solely on the business development role for the organization.

What is empowerment for you?

Citizen empowerment can mean very different things to different people, and sometimes people can get caught up in a philosophical and very politicized debate around this issue. Granted, the democratic process and voting our leaders into power are one of the first steps that can and should empower a country's citizens, but being able to elect our leaders still does not guarantee empowered citizens. I am by no means an expert in this field, but for me this concept is about 4 things: the freedom to access information, the actual availability of information in a way that is accessible, the power to raise one's voice, and the belief that something will actually be done, the status quo will change, if one does so.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

ICT's and specifically mobile phones are breaking down the divide between those who are empowered, and those who are not. These devices are becoming cheaper, more pervasive and completely entrenched in the way human beings communicate, learn, disseminate information, read, chat and interact with each other. These every-day human interactions are no longer reserved for the "haves" - they are now being used by the "have-not's", and this access is bringing empowerment to the masses. Today, the African continent is home to 1 Billion people, and over 600 Million mobile phones. Imagine what empowerment, growth and access to information would look like when each and every one of these Billion people will have access to a phone? An amazing prospect!

Could you tell us, briefly, some experience that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

Every single project we work on at Praekelt Foundation, can be listed here, as our mission is to support people in the majority world, with mobile (as in cellphone) solutions that will improve their lives. For us, everything we do in the ICT for development and/or empowerment-space, has a very strong mobile focus as we believe, even with a low-end device, people can still gain access to information and services that can help them make better decisions and improve their lives. To give a few examples:

- We are part of a consortium of parters who are implementing the MAMA program (Mobile Alliance for Maternal Action) in South Africa, where we're using 5 different mobile channels to empower and support pregnant women and new mothers, through their pregnancies, and through the early years of childhood.
- We've been running a simple SMS-reminder system for people on chronic medication - like on Anti-retrovirals for HIV/AIDS - for 5 years, and something as basic as a personalized, timely SMS to remind this patient to go to the doctor, are empowering the patients to know when they should go and seek care. This has resulted in better treatment retention and ultimately, in healthier patients.
- We work with small-scale farmers in Zambia and Kenya, where information like price alerts are empowering the farmer to know to which market he must take his crops, so that he can get paid the best price for it, on that day. This literally has an effect on the farmer's earnings each month - i.e. economic empowerment.

- We have built and have been running since 2009, one of the largest mobile social networks in Africa, around sexual and reproductive health, called YoungAfricaLive. We are empowering by creating a safe, and free space, on mobile, where they can talk about issues around love, sex, relationships, HIV/AIDS and culture. We also give information about where to test for HIV, what to do when you test HIV-positive, etc. The platform now has close to 1.4 Million unique users in South Africa, Kenya and Tanzania.
- In Kenya, we've partnered with an organization Sisi Ni Amani (We are Peace) to build a mobile program that allowed citizen to pledge that they stand for peace, during the recent Kenyan elections. Based on their area or community, the mobile program then sends a user personalized information about the election process, where and when to vote, what to look out for i.e. where the potential violence hot-spots are, and just general reminder messages around peace promotion and non-violence during the election time.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

Many well-meaning NGOs and donors design their interventions with a heavy focus on hardware. I.e. "a User must have an iPhone 5 for them to be able to download this App and do X". This approach works in the developed world, but in Africa (as in many other developing regions,) this poses a major challenge for empowerment, as the rate at which phones and other ICTs improve and change makes it impossible to keep up. Often donors fund a computer lab with 100 computers but no or little thought is given to the ongoing management, maintenance, licenses and bug fixes that needs to occur. At Praekelt Foundation our philosophy is to speak to the end-user in the type of device that he or she has access to. If user X only has a basic phone that can only make a call and send an SMS, then you should speak to them over those mobile channels they have access to. This type of user should not be treated any different from what you would treat the iPhone user who can download a fancy app. Both users should be able to engage with content and be empowered.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

Start by looking at the mobile device you have (or the end-user you are to reach has), in your pocket. This mobile device - even though it may be

slow and with no Internet-capability, is still a very powerful tool with which you can communicate, learn, share and make your voice heard. No other form of technology has this power....

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

I would put the previous answer here again, if I had to summarize

Marcha Neethling

Jefa de Operaciones en la Fundación Praekelt

http://praekeltfoundation.org

@marchaneethling

Cuéntanos sobre ti.

Me apasionan las personas y el progreso. He trabajado en organizaciones sin ánimo de lucro para ONG sudafricanas e internacionales durante los 12 últimos años y me sorprende comprobar cómo la tecnología móvil puede ayudar a aumentar los resultados de los esfuerzos que se realizan en materia de desarrollo. Soy sudafricana y tengo 35 años. Durante los últimos 5 años, he dirigido el equipo de operaciones en la fundación Praekelt (una fundación sin ánimo de lucro que trabaja con las tecnologías móviles para mejorar la vida de las personas en situación de pobreza) y recientemente he pasado a dedicarme exclusivamente al desarrollo de negocio de la organización.

¿Qué es para ti el empoderamiento?

El empoderamiento ciudadano puede significar cosas muy diferentes para cada persona, y a veces podemos vernos atrapados en un debate filosófico y muy politizado sobre este asunto. Por supuesto, el proceso democrático y la posibilidad de elegir a nuestros dirigentes son algunos de los primeros pasos que pueden y deben empoderar a los ciudadanos de un país, pero la capacidad de elegir a los dirigentes no garantiza el empoderamiento de los ciudadanos. No soy en absoluto una experta en este campo, pero para mí, este concepto engloba cuatro puntos: el libre acceso a la información, la disponibilidad real de información de modo accesible, el poder de hacerse oír y la convicción de que se puede conseguir algo y que el statu quo cambiará con las acciones de cada uno.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Las TIC, y específicamente los teléfonos móviles, están derribando la división entre las personas empoderadas y las que no lo están. Cada vez son más baratas y

están más generalizadas y arraigadas en el modo en que los seres humanos se comunican, aprenden, difunden información, leen, conversan e interactúan unos con otros. Estas interacciones humanas diarias ya no son exclusivas de las personas pudientes: ahora son utilizadas por todos y su acceso está facilitando el empoderamiento del pueblo. Hoy en día, en el continente africano hay más de un billón de personas y más de 600 millones de teléfonos móviles. Imaginad cuánto empoderamiento, crecimiento y acceso a la información se alcanzaría si cada uno de ese billón de personas tuviera acceso a un teléfono. Es una asombrosa perspectiva.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Podría enumerar aquí todos y cada uno de los proyectos en los que trabajamos en la fundación Praekelt, puesto que nuestra misión es hacer llegar a la mayoría las soluciones móviles que puedan mejorar sus vidas (como por ejemplo, los terminales móviles). Para nosotros, todo lo que hacemos con las TIC para el desarrollo y el empoderamiento está fuertemente centrado en la tecnología móvil, puesto que nosotros creemos que, incluso con aparatos de gama baja, las personas obtienen acceso a la información y a servicios que pueden ayudarles a tomar mejores decisiones y a mejorar sus vidas. Estos son algunos ejemplos de nuestra labor:

- Somos parte de un consorcio de socios que está implementando el programa MAMA (Mobile Alliance for Maternal Action, “Alianza Móvil para la Acción Maternal”) en Sudáfrica, donde estamos utilizando 5 “canales móviles” diferentes para empoderar y ofrecer ayuda a las mujeres embarazadas y a las madres durante el embarazo y durante los primeros años de su maternidad.
- Tenemos en marcha desde hace cinco años un sistema sencillo de recordatorio por SMS para personas con medicación crónica (como los antirretrovirales para el SIDA/VIH), y algo tan básico como un SMS personalizado para recordar al paciente cuándo tiene que acudir a su consulta con el médico, está informando al paciente de cuándo tiene que recibir atención médica. Con este programa se ha obtenido una mejora en la adhesión al tratamiento y, en definitiva, una mejora en la salud de los pacientes.
- Trabajamos con propietarios de pequeñas granjas en Zambia y Kenia ofreciéndoles información sobre precios, lo cual ayuda al granjero a decidir a qué mercado debe llevar sus cereales para obtener el mejor precio por ellos en un determinado día. Esto tiene un efecto real y tangible en las ganancias mensuales de los granjeros, es decir, en su empoderamiento **económico.**
- Desde 2009, hemos puesto en funcionamiento y mantenemos una de las mayores redes sociales de África, relacionada con la salud sexual y reproductiva sobre dónde realizar la prueba del HIV, qué hacer si la prueba es positiva, etc.

La plataforma cuenta actualmente con cerca de 1,4 millones de usuarios en Sudáfrica, Kenia y Tanzania.

- En Kenia, estamos asociados con la organización Sisi Ni Amani (Nosotros somos la paz) para la creación de un programa con acceso móvil que permita a los ciudadanos comprometerse en la defensa de la paz durante las recientes elecciones en Kenia. Basándose en su zona o en su comunidad, el programa envía al usuario información personalizada sobre el proceso electoral, dónde y cuándo votar, y otra información sobre la que estar alerta, como dónde podría haber potenciales focos de violencia, y mensajes generales sobre promoción de la paz y la no violencia durante el periodo electoral.

En tu experiencia ¿cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Muchas ONG y donantes bienintencionados planifican sus intervenciones centrándose en el hardware. Por ejemplo, un usuario tiene que tener un iPhone 5 para poder descargarse determinada aplicación y hacer "lo que sea". Esta estrategia funciona en el mundo desarrollado, pero en África (como en otras regiones en vías de desarrollo) esto plantea un gran reto para el empoderamiento, porque los móviles y otros aparatos tecnológicos evolucionan a un ritmo tan rápido que es imposible mantenerse al día. A menudo los donantes fundan un laboratorio informático con 100 ordenadores pero no planifican la gestión futura, el mantenimiento, las licencias y las reparaciones que serán necesarias, o lo hacen de un modo muy somero. En la Fundación Praekelt, nuestra filosofía consiste en comunicarnos con el usuario final a través del aparato al que él o ella tiene acceso. Si el usuario X solamente tiene un móvil básico que únicamente puede realizar llamadas y enviar un SMS, entonces tenemos que comunicarnos con él a través de esos mismos canales móviles. No debemos tratar a este usuario de un modo diferente del que trataríamos a un usuario de un iPhone que puede bajarse una sofisticada aplicación. Ambos usuarios deben tener la capacidad de acceder a los contenidos y de empoderarse.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Le aconsejaría que empezara por ver cuál es el teléfono móvil que tiene (él o el usuario final al que está tratando de llegar). Este aparato, aunque sea viejo, lento y sin conexión a internet, es una herramienta poderosa para comunicarse, aprender, compartir o hacerse oír. Ninguna otra tecnología tiene este poder.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

Si tuviera que resumir, pondría aquí la respuesta anterior.

Paz Peña Ochoa

Periodista y responsable de comunicación en ONG Derechos Digitales

www.derechosdigitales.org

@derechosdigital

Cuéntanos sobre ti

Soy Paz Peña Ochoa, encargada comunicacional de ONG Derechos Digitales desde el 2008. Nuestro campo de trabajo se radica en el estudio, protección y activismo de los derechos humanos en el contexto digital no solo chileno, sino crecientemente Latinoamericano. Nuestra web es www.derechosdigitales.org ; pero también tenemos presencia en distintas plataformas como Twitter con @derechosdigital, Facebook con https:// www.facebook.com/ongderechosdigitales o Tumblr con http://derechosdigitales.tumblr.com/

¿Qué es para ti el empoderamiento?

En ONG Derechos Digitales tratamos de ser muy cuidadosos con ese concepto. No creemos que el poder sea una cosa que se pueda traspasar, ni menos que haya un solo tipo de poder que sea de interés de todos. En este marco, para nosotros el “empoderamiento” siempre ha sido tomado como una manera de fortalecer relaciones ya existentes. Nuestro trabajo, tanto en nuestras investigaciones como comunicaciones, siempre ha girado en torno a eso: identificar formas de relaciones entre personas o/y organizaciones y tratar de fortalecer desde nuestra experiencia esos lazos, de manera de lograr relaciones más justas en entornos tecnológicos evidentemente desiguales.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

En principio, plataformas como Internet ofrecen un espacio para la libertad de expresión y creación que es, de muchas maneras, mucho más abierto, rápido y masivo que lo que antes podíamos tener. Aquello permite no solo que los ciudadanos que tengan acceso a Internet se expresen sino, fundamentalmente, que puedan acceder al conocimiento y la cultura sin las clásicas barreras del mundo "analógico": desde el tiempo y espacio, pasando por barreras económicas a legislaciones que no responden a los desafíos de hoy, como las visiones conservadoras de la propiedad intelectual.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Se me ocurren varias, pero quizás sea interesante hablar de lo propio: la experiencia de ONG Derechos Digitales en procesos de empoderamiento ciudadano a través de las TIC. Y aquello nace desde una convicción propia de la organización desde hace algunos años: nuestro trabajo, que hasta cierto punto era muy orientado a la investigación, no valía la pena si no lográbamos traspasar sus resultados a la ciudadanía en general para que ésta pudiera comprender los derechos que se jugaban en el mundo digital.

Y esa conciencia partió con nuestra primera campaña online: Trato Justo Para Todos (http://www.tratojustoparatodos.cl/), la que luego tuvo una segunda etapa llamada No Soy Delincuente (http://www.fayerwayer.com/2009/03/chile-no-soy-delincuente/), y que buscaba posicionar la importancia de reformar la ley de propiedad intelectual chilena, de manera de ponernos a la par a los desafíos planteados por las tecnologías digitales. La campaña, que duró cerca de 2 años (2008-2010), básicamente buscó posicionar en la ciudadanía y congresistas chilenos la idea que, en el contexto digital, no solamente se deben proteger los derechos de los autores sino también se debe equilibrar el sistema otorgándole derechos de acceso al conocimiento y la cultura a los ciudadanos. Y en esos dos años, con campañas basadas en el poder de la viralización que en ese entonces recién comenzaba, logramos establecer un discurso ciudadano junto con otras organizaciones que, felizmente, fue adoptado por mucho de los congresistas y que permitió que hoy tengamos una ley de

intelectual en Chile mucho más equilibrada y justa que la que teníamos.

El 2010, gracias al voto popular iberoamericano, esas campañas ganaron una de las categorías del Premio FRIDA (http://www.derechosdigitales.org/2010/11/03/proyecto-de-ong-derechos-digitales-obtiene-reconocimiento-internacional/).

Desde esos años seguimos organizando campañas, no específicamente dirigidas a un cambio de ley, pero sí pensando en la influencia en el discurso público a través de la viralidad de Internet. Nuestra última experiencia es la campaña "No Temas a Internet", que busca posicionar un eje muy relevante para nosotros: la importancia vital de la libertad de expresión para Internet, y por ende, lo fundamental que resulta que los ciudadanos utilicemos Internet sin miedo a los discursos sobre piratería, pornografía, y todos aquellos que tratan de mostrar la red como una amenaza. En este caso estamos dirigidos a los prosumers (productores y consumidores de contenido en Internet) con el objetivo que valoren Internet como una plataforma para la libertad de expresión y puedan articular una opinión crítica a medidas como SOPA, PIPA o TLC's como el TPP (http://www.derechosdigitales.org/tpp-sopa-en-chile/) o el ACTA.

En tu experiencia ¿cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Hay muchos retos, desde el acceso a las TIC pasando por hacer políticas que respondan al desafío del acceso al conocimiento y la cultura que permiten las nuevas tecnologías. Pero particularmente, en ONG Derechos Digitales destacamos un reto fundamental: comprender que las TIC son una plataforma fundamental para la libertad de expresión. Aquello significa que debemos estar conscientes que cualquier afectación a esta plataforma incidirá necesariamente a la libertad de expresión de los ciudadanos. Por eso en nuestra organización estamos atentos a 2 grandes temas: el cuidado y protección de nuestros datos; y el correspondiente equilibrio en el sistema de propiedad intelectual, que proteja a los autores pero también entregue garantías de acceso al público. Afectaciones a la privacidad y al derecho al acceso a la cultura y el conocimiento en el contexto digital, afectan un derecho humano fundamental como la libertad de expresión. Por eso, los ciudadanos debemos estar pendientes que tanto las políticas públicas como nuestras relaciones con empresas que inciden en nuestra "vida digital", deben responder al desafío de hacer de Internet una plataforma democrática y justa.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Primero, comprender que no hay una sola clase de poder, ni caer en la ilusión que el poder es una materia que se puede trasladar. Empoderarse debe significar buscar diversas formas de poder y fortalecerlas a través de distintas estrategias que responden a necesidades locales, no externas.

Tampoco caer en la ilusión de que las tecnologías son el fin. Es muy común caer en determinismos tecnológicos, que confunden las plataformas con los derechos. Hoy es Facebook pero mañana será cualquier otra plataforma, lo importante son los derechos transversales que se juegan ahí.

Desde un plano más técnico, utilizar estrategias de comunicación y un trabajo colaborativo al momento de plantear campañas. Y con esto me refiero, finalmente, a planificar un trabajo con un objetivo político, en el sentido que afecte la vida en común de las personas. Es aquello lo que debe diferenciar las campañas de empoderamiento con cualquier otra campaña publicitaria online, que hoy abundan y que ocupan los mismos medios.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

Empoderar a través de las TIC no solo es brindar una plataforma de expresión, sino también una oportunidad de acceso al conocimiento y la cultura única en nuestra historia.

Paz Peña Ochoa
Journalist and head of communications at NGO Derechos Digitales (Digital Rights)
www.derechosdigitales.org
@derechosdigital

Tell us a little about you.

I'm Paz Peña Ochoa, head of communications at Digital Rights NGO since 2008. Our field of work is the study and protection of human rights activism in the digital context not only Chile, but increasingly in Latinamerica. Our website is www.derechosdigitales.org; but we also have presence across platforms like Twitter with Facebook with https://www.facebook.com/ongderechosdigitales or Tumblr with@

http://derechosdigitales.tumblr.com/

What is empowerment for you?

Digital Rights NGO tries to be very careful with that concept. We do not believe that power is something that can be transfixed, of course there is no just one type of power that is of interest. In this framework, for us the "empowerment" has always been taken as a way to strengthen existing relationships. Our work, both in our research and communications, has always been about that: to identify forms of relationships between individuals and / or organizations and try to strengthen those ties from our experience, in order to achieve fairer relations within evidently unequal technological environments.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

Initially, Internet provides a space for freedom of expression and creation, which is, in many ways, much more open, rapid and massive than previously could have. That not only allows citizens to have access to the information and express themselves, but essentially they can access the knowledge and culture without the traditional barriers of "analog" world: from the time and space, economic barriers through legislation that are not responding to the challenges of today, as the conservative views of intellectual property.

Could you tell us, briefly, some experience that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

I can think of several, but it may be interesting to talk about ours: the Digital Rights NGO experience in processes of citizen empowerment through ICTs. And that comes from a personal conviction of the organization for several years: our work, which to some extent was very research oriented, not worth it if we could not transfer their results to the general public to enable it to understand the rights that were played in the digital world.

And that awareness started with our first online campaign: Fair Treatment For All (Trato Justo Para Todos, http://www.tratojustoparatodos.cl/) then had a second stage called I'm Not Delinquent (No Soy Delincuente http://www.fayerwayer.com/2009/03/chile-no-soy-delincuente/), theese campaings sought to position the importance of reforming the copyright law of Chile, facing the challenges posed by digital technologies. The campaign, which lasted nearly two years (2008-2010), had the goal to generate a debate among congressmen and citizenship in Chile to change this idea: that, in the digital context, not only must protect the rights of the authors but the system must be balanced by granting rights of access to knowledge and culture to the citizenship. And in those two years, with campaigns based on the power of viralization that then just beginning, we established a citizen debate with other organizations which, happily, was adopted by much of Congress today and that allowed us to have a new intellectual Property Law in Chile much more balanced and fair than what we had.

In 2010, thanks to the latinamerican people's votes, those campaigns won one of the categories of the FRIDA Awards (http://www.derechosdigitales.org/2010/11/03/proyecto-de-ong-derechos-digitales-obtiene-reconocimiento-internacional/).

Since then we are still campaigning, not specifically directed to a law change, but considering the influence in public discourse through the Internet virality. Our last experience is the "Don't be afraid of Internet", which seeks to stablish a very relevant axis to us: the vital importance of freedom of expression for the Internet, and therefore, it is essential that citizens use Internet without fear of the negative institutional discourses on piracy, pornography, and all those who try to show the network as a threat. In this case we are targeting prosumers (producers and consumers of content on the Internet) in order to value the Internet as a platform for freedom of expression so we can articulate a critical opinion measures as SOPA, PIPA o TLC's such as TPP (http://www.derechosdigitales.org/tpp-sopa-en-chile/) or ACTA.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

There are many challenges, from access to ICT through making policies that respond to the challenge of access to knowledge and culture that enable new technologies. But particularly in Digital Rights NGOs highlight a fundamental challenge: to understand that ICT is a key platform for freedom of expression. That means we must be aware that any involvement with this platform necessarily will affect freedom of expression of citizens. So in our organization we are aware of two major issues: the care and protection of our data, and the corresponding balance in the intellectual property system, which protects the authors but also give guarantees public access. Regard to privacy and the right to access to culture and knowledge in the digital context, affecting a fundamental human right as freedom of expression. Therefore, citizens must be aware that both public policy and our relations with companies influencing our "digital life", must meet the challenge of making the Internet a platform democratic and fair.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

First, to understand that there is not only one type of power, nor fall into the illusion that power is a matter that can be moved or transfer. Be Empowered must mean seeking various forms of power and strengthen us through different strategies that respond to local needs, not external.

Nor fall into the illusion that the technologies are an end themselves. It is very common to fall into technological determinism, that confuse the rights platforms. Today is Facebook but tomorrow will be any other platform, they are tools. The important thing are the rights that are played cross there.

From a more technical level, use communication strategies and collaborative work when framing campaigns. And by that I mean, eventually, to schedule a job with a

political objective, in that it affects the lives of common people. Is that what we should differentiate empowerment campaigns with any online advertising campaign, which now abound and they occupy the same means.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

Empowering through ICT is not only to provide a platform of expression, but also an opportunity to access to knowledge and culture unique in our history.

Alejandro Sarmiento
Fundador y presidente de la Asociación Donaz
www.donaz.es
@DonazLibros

Cuéntanos sobre ti

Soy Alejandro Sarmiento, tengo 23 años; estudiante de Grado en Ingeniería Informática, fundador y actual presidente de la Asociación Donaz (plataforma que promueve el intercambio de libros a través de internet).

¿Qué es para ti el empoderamiento?

El proceso por el cual se otorga a las personas para poder controlar los aspectos fundamentales que influyen en el desarrollo de su vida en el contexto social.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Ofrecen facilidades para la difusión de información que puede aprovechar el ciudadano para elegir en el abanico de posibilidades que puedan existir, facilitando el acceso a esos servicios que, de lo contrario, desconoceríamos.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

En el caso de Donaz, sin ir más lejos, las editoriales son quiénes han controlado la renovación de los libros académicos durante años. A través

de la plataforma se cede ese poder a los ciudadanos para que decidan sobre cómo obtener sus libros. Se ofrece otra posibilidad de obtener los libros de texto con un importante ahorro económico, además de contribuir con el medio ambiente, ya que se promueve el reciclaje y la reutilización. Se inculca a los más pequeños valores tan fundamentales como cuidar su material o aprender que se le puede dar un segundo uso.

Cada inicio del curso escolar supone un gran esfuerzo económico para la mayoría de familias españolas. Todos los estudiantes necesitan renovar su material escolar pero, sobre todo, sus libros de texto. Y precisamente, porque renovar no implica comprar, nace Donaz, una Asociación que promueve el intercambio de libros usados, consiguiendo ofrecer una alternativa económica a esas familias y, lo que es más importante, alargar la vida útil de los libros.

La función social que realiza esta Asociación es todavía más completa. Consigue, no sólo el reciclaje de papel, sino concienciar a los ciudadanos de la importancia de reutilizar productos que aun tienen mucho que ofrecer. El hecho de que se muestre esa posibilidad con libros de texto hace, además, que sean los más pequeños de la casa quienes aprendan la importancia y necesidad del reciclaje y la reutilización.

El funcionamiento es muy sencillo. Donaz, a través de su página web, crea una cadena en la que enlaza los libros correspondientes a cada curso académico con nuevos usuarios. De manera que al avanzar de curso, el alumno deja sus libros al siguiente y recoge los de su predecesor. El servicio cubre el intercambio de libros escolares desde 1º de Primaria hasta 2º de Bachiller. Además, incluye Formación Profesional (Grado medio y superior), Universidad, idiomas y libros de lectura.

Al darte de alta en www.donaz.es, registras los libros que tienes para donar y a la vez los libros que necesitas (ingresando el ISBN de cada uno de ellos). Donaz gestiona el envío de los libros que el usuario registró para donar con los que coincidan con los que otro usuario haya solicitado. A continuación, una empresa de transporte enviada por Donaz recoge los libros en el domicilio del donante y los lleva al solicitante, haciéndose éste último cargo del envío.

Donaz ha sobrevivido este primer año con las donaciones económicas de los usuarios, que valoraban de forma personal el precio del servicio, que incluía la recogida y entrega de libros a domicilio. Para el próximo curso

escolar, la asociación quiere extender su radio de acción a todo el territorio nacional. A través del sistema de mensajería, Donaz cobrará un euro por libro por el servicio prestado y será el usuario quién corra con los gastos de envío que estarán previamente fijados entre la Asociación y la empresa de mensajería.

Así, con la idea de reutilizar los libros de texto y el material didáctico en general, esta web pretende promover el intercambio para reducir el gasto de los escolares cada curso y darle un segundo o tercer uso a los libros que se encuentren en buenas condiciones y, que de lo contrario, irían a parar a un rincón del trastero. De este modo, el servicio puede ser enfocado desde dos perspectivas. Por un lado, solidaria, en el sentido de la donación, con la que puedes ayudar a otros a conseguir sus libros, y la ecología, puesto que con esto se logra reducir el uso indiscriminado del papel y la tala de árboles. Y por otro, interesada, ya que, a través de otros, puedes conseguir tus propios libros.

En tu experiencia ¿cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Que logren ser lo más independientes posibles para ofrecer al ciudadano todo tipo de información que éste pueda usar para juzgar libremente lo que más le convenga.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Internet es el medio de información más dinámico que existe actualmente. Todo empieza ahí porque, prácticamente, quien no está en la Red, no existe. Ahí es donde puede empezar a buscar información sobre lo que quiera empoderarse. Además, también el medio utilizado por la mayoría de los jóvenes, lo que contribuye a que sea el lugar idóneo para encontrar las ideas más innovadoras.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

Que fluya la información, es el camino para ser libres.

Alejandro Sarmiento
Founder and president of the Association Donaz
www.donaz.es
@ DonazLibros

Tell us a little about you.

I'm Alejandro Sarmiento, I am 23 years old, student of Computer Science Engineering, founder and current president of the Donaz Association (platform that promotes the exchange of books via the internet).

What is empowerment for you?

The process which empowers people to control key aspects that influence the development of life in the social context.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

ICT provide facilities for the dissemination of information that the citizen can use from the range of possibilities that may exist, providing access to those services that, otherwise, would be unknown.

Could you tell us, briefly, some experience that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

For Donaz, without going any further, publishers are the ones who have controlled the renewal of academic books for years. Through the platform we give power to citizens to decide about getting their books. It provides another opportunity to obtain textbooks with significant cost savings, and contributes to the environment because it promotes recycling and reuse. This way children learn such fundamental values as caring your study material or learn that they can give it second use.

Each start of the school is a great economic effort for most Spanish families. All students need to renew their school materials, but above all, their textbooks. And precisely because “renew” does not means “buy”, Donaz was born, an association that promotes the exchange of used books, managing to offer an affordable alternative to those families and, more importantly, extend the life of books.

The social function that performs this association is even more complete. Get not only the recycling of paper, but to make citizens aware of the importance of reusing products that still have a lot to offer. The fact proved in the case of textbooks makes also our little kids to learn the importance and need for recycling and reuse.

The process is very simple. Donaz, through its website, creates a chain that links textbooks from each academic year with new users. So as the course goes on students leave their books to the next and collects their predecessor’s. The service covers the exchange of school books from Primary education to first and second degrees of Bachelor. It also includes Professional Training (medium and higher Degrees), University, language and reading books.

When you sign up at www.donaz.es, you have to register the books you want to donate and also the books you need (by entering the ISBN code of each of them). Donaz manages sending the donor's registered books to another user who previously requested them. Then a transportation company sent by Donaz collects the books at donor's home and takes them to the applicant's who will be charged for transportation. Donaz has survived this first year with economic donations from users, who personally valued the price of the service, which included the collection and delivery of books. For the next school year, the association wants to extend its reach throughout the country. Through the courier company, Donaz will charge one euro per book and the user will bear the shipping costs previously fixed between the Association and the courier company.

So, with this idea of reusing text books and educational materials in general, this site aims to promote the exchange of books in order to reduce school expenses each year and give the books that are in good conditions a second or third use that otherwise would go to a forgotten corner of the storeroom.

Thus, the service can be approached from two perspectives. On the one hand, solidarity, in the sense of the donation, with which you can help others to get their books, and ecology, since with this will reduce the indiscriminate use of paper and deforestation. And secondly, self-interest, because through others you can get the books you need.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

That they may become as independent as possible to provide citizenship any kind of information to be use freely so you can judge what better suits you.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

Internet is the most dynamic channel of information that currently exists. Everything starts there because, practically, who is not on the network doesn't exist. That's where you can start looking for information on what you want to be empowered. In addition, it is also the channel used by the majority of young people, which helps to make it the ideal place to find the most innovative ideas.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

Let information to flow, it's the way to be free.

Cenicientas 3.0

www.cenicientas.es

@Cenicientas30tv

Cuéntanos sobre vosotras

Cenicientas es un proyecto transmedia con difusión mediante una serie documental (tres documentales de 52 minutos y una película documental) y una plataforma digital.

Pasado y presente como hilo conductor para reflexionar sobre el futuro desde el empoderamiento y la construcción de una identidad elegida. Estudia a las mujeres en su dimensión histórica a través de distintas generaciones de mujeres de una barriada de Cáceres, “Las 300s (Las 300 Viviendas)”, que, por su origen e historia, muestra semejanzas con barrios de muchas ciudades españolas.

Busca informar y generar un interés por la información. Explica la importancia y necesidad de las medidas en pro de la igualdad para la eliminación de los estereotipos y los roles históricamente asignados, logrando así una “concienciación participativa”. Un proyecto que trabaja con nuevas tecnologías; fomenta el surgimiento de nuevas usuarias y promueve la participación de las mujeres en la construcción y los contenidos de los nuevos medios digitales.

Y es un proyecto divulgativo. Cenicientas 3.0 se convierte en un curso, en un seminario, un pack integrado por la serie documental, la película documental, los grupos de discusión, las historias de vida, el seguimiento,

las entrevistas, los datos extraídos del estudio antropológico, así como estadísticas, teorías e historia del feminismo, de las teorías de género, de... Un curso audiovisual narrativo con unidades didácticas que busca la interacción, participación y el empoderamiento.

Lxs autorxs de Cenicientas 3.0 son:

José Ignacio Galán Ugartemendía, productor, director y guionista. Licenciado en Antropología Social y Cultural (Universidad de Granada) y en Comunicación Audiovisual (Universidad de Navarra). Actualmente gestiona la plataforma AntropologíaVisual.Info, desde donde propone una comunicación y antropología integradas y aplicadas, que trabajen desde el concepto de "Producción de Sinergias" (convergencia y transversalidad). También es el Director de Comunicación de la Asociación Profesional Extremeña de Antropología (APEA). Además, es experto en cultura digital y en las fórmulas narrativas y de negocio derivadas de la misma. Ha publicado en el Portal de Comunicación del InCom de la Universidad Autónoma de Barcelona y lo hace habitualmente en blogs de tecnología y comunicación, tales como NoticiasTransmedia. Ha recibido premios internacionales por desarrollo de proyectos y producción en "La Ciudad Invisible: Voces en la Cañada Real" o "Rescatando Sombras". AntropologíaVisual.Info ha sido premiada en 2012 como mejor empresa inclusiva por la Fundación Igualdad Ciudadana.

Julia Martínez Escudero, guionista. Licenciada en Humanidades (Universidad Carlos III de Madrid), Máster en Cinematografía Digital, Nuevos Medios y Nuevos Formatos (ECAM y Universidad Rey Juan Carlos) y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC). En 2007 empieza a simultanear sus estudios con colaboraciones desde distintas perspectivas de la Industria Audiovisual: Producción en Festival Cines del Sur; comunicación como redactora en la revista digital Sensacine, Grupo Allocine; gestión cultural en la Subdirección de Promoción y Relaciones Internacionales del ICAA, Ministerio de Cultura; o Programación en Canal+, Grupo PRISA. Su perfil se entiende desde la transdisciplinareidad y el compromiso con la cultura digital. Su otro gran interés vital y profesional está en los Estudios de Género y la lucha por la Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

¿Qué es para ti el empoderamiento?

Creemos, como India Srilatha Batliwala, que "el rasgo más sobresaliente del término empoderamiento es que contiene la palabra poder". Poder

que ella define como “el control sobre los bienes materiales, los recursos intelectuales y la ideología. Los bienes materiales pueden ser físicos, humanos o financieros, tales como tierra, agua, bosques, cuerpos de las personas, trabajo, dinero y acceso a éste. Los recursos intelectuales son conocimientos, información, ideas. El control sobre la ideología significa habilidad para generar, propagar, sostener e institucionalizar conjuntos específicos de creencias, valores, actitudes y comportamientos, determinando la forma en que las personas perciben y funcionan en un entorno socioeconómico y político dado” (El significado del Empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción).

Por tanto, para nosotrxs el empoderamiento es el proceso cognitivo, psicológico, político y económico de hacerse poderosx; es decir, de adquirir las capacidades para producir transformaciones individuales y sociales.

¿Cuál consideráis que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Creemos que las TIC posibilitan un acceso a la información más universal, una ampliación de los beneficiarios de los derechos a la información y a la cultura; disminuyendo, por tanto, la brecha social. También fomentan la interculturalidad, aunque consideramos que la uniformidad de discursos y modelos culturales permanece en muchos casos en el nuevo escenario de la información y la comunicación, escondiéndose en un espejismo de diversidad derivado de la multiplicidad de plataformas y medios.

Nos parece muy importante la oportunidad que se nos presenta como sociedad en cuanto a la transformación de la formas de comunicación y socialización, las TIC podrían dar lugar a estructuras mucho más flexibles y horizontales lo que, con todos sus peligros (desinformación, falta de criterio), las convierte en herramientas para el desarrollo de la responsabilidad social y de la racionalidad crítica.

El cuanto al aprendizaje las nuevas herramientas y aplicaciones tecnológicas orientadas a la interacción posibilitan el desarrollo de habilidades relacionadas con la cooperación, lo colaborativo o lo colectivo. Sin lugar a dudas las nuevas formas de participación ciudadana y la producción de contenidos por parte de los propios usuarios deberían fomentar la responsabilidad social y, en consecuencia, la ampliación y consolidación del espacio público.

¿Podríais contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para vosotros un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

El horizonte del proyecto Cenicientas 3.0 es que seamos capaces de configurar nuestro propio relato, porque en el reconocimiento y la autoconciencia están las claves del empoderamiento. Empoderarse es un proceso activo, por eso Cenicientas 3.0 no es sólo un espacio para visualizar la narración reflexiva, sino también un lugar donde contar, cada unx debe construir su relato; es decir, es una herramienta audiovisual para que sus usuarixs construyan sus propias historias.

"Yo cuando estaba trabajando, mi marido me ignoraba tanto que no le daba importancia a lo que yo ganaba, nada, o sea nada. ¿Sabes? Y ahora sin embargo es mi paga casi mayor que la suya, la de jubilación. Y cuando yo trabajaba el no me valoraba nada, nada… lo mío no valía nada… Porque él es un machista, y los hombres que son machistas no te reconocen ni tu trabajo, ni tu esfuerzo, ni nada… yo, ya te digo, mi marido ha sido así." Filomena en los grupos de discusión.

La autoconciencia (conciousness raising) como parte de la acción social, de la transformación de la realidad individual y colectiva, ya nos fue descubierta por el feminismo. Analizar y discutir lo privado, lo personal, es una herramienta para ser políticamente conscientes. Ser conscientes de las implicaciones y las consecuencias de nuestra heterodesignación es fundamental para cambiar las reglas del juego. Sin introspección no hay autonomía ni libertad, recordemos que efectivamente fueron declarados como derechos individuales, eso son. Por eso han de ejercerse y de garantizarse desde la individualidad en la colectividad.

Dieciséis mujeres de la barriada de las 300 en Cáceres cuentan una historia, comparten su vida, su visión del mundo, piensan sobre ella. Transformamos lo que conocemos mientras lo estamos interpretando. Se trata de que configuremos un relato propio: desde la emancipación nuestra subjetividad, con un proyecto colectivo configurado desde nuestra historia y genealogía, constituyéndonos así como agentes sociales, empoderadxs y autoconscientes, para elegir nuestro futuro.

En vuestra experiencia ¿cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Aunque pueda resultar extraño, los cambios nunca han sido fáciles para nosotrxs. A lxs humanxs, siempre nos han afectado dos tendencias

contrapuestas: nuestra capacidad de innovar y nuestra resistencia al cambio. De igual forma que la invención de la imprenta y por tanto la posibilidad del libro personal portátil no significó de forma inmediata ni posteriormente, el acceso al conocimiento de manera universal; en la actualidad, las TIC no significarán necesariamente un mayor número de creadores de conocimiento, más diversidad o mayor número de distribuidores y destinatarios del mismo.

Por otra parte, la fascinación tecnológica, también supone para nosotrxs un arma de doble filo; si bien esta inercia puede ser un dinamizador de la configuración y los usos de las TIC; al mismo tiempo, solemos dirigir toda nuestra atención a elementos novedosos muy llamativos pero de dudoso valor transformador, comunicativo o informativo.

El reto fundamental será entonces reflexionar sobre las posibilidades y las consecuencias que las TIC pueden tener, diseñándolas y decidiendo. Pues tal como advertía Mcluhan: “La adopción de nuevos instrumentos lleva aparejados grandes cambios en la forma ordinaria de hablar y actuar. Si hubiésemos meditado hace tiempo sobre un hecho tan fundamental, habríamos podido anticipar algunos de los efectos de nuestras tecnologías, en lugar de vernos arrollados por ellas”.

¿Qué consejo le daríais a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Quizá lo más difícil y lo más importante en este sentido sea empezar a cambiar actitudes. Venimos de un esquema de pensamiento que obedece sobre todo a reglas heredadas de la Modernidad (no a sus ideales o sus razones), caracterizado, entre otras cosas, por la creencia en la existencia de una verdad, por la preeminencia de lo visual, por una radical separación entre el sujeto (observador, ciencias sociales y humanísticas) y el objeto (lo observado, las denominadas ciencias “puras”), y por una tendencia a la especialización que ha terminado por convertirse en una extrema fragmentación.

Algunas de las características inherentes a las TIC, tales como un mayor acceso a la información o la propia hipertextualidad, posibilitan una transformación de este esquema para construir un nuevo modelo de conocimiento. Pero no olvidemos que las TIC son herramientas, que esto sólo puede suceder si nos transformamos como sujetos. El significado y

las implicaciones de las herramientas siempre dependen de nosotrxs, de quiénes seamos y de quiénes queramos ser, tanto a nivel individual como colectivo.

Una expresión o frase que resuma para vosotros la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

Con la metáfora del Cyborg, Donna Haraway nos otorga la posibilidad de que epistemología, tecnología y política queden unidas en el proyecto del empoderamiento. Retomamos, por tanto, la cita anterior de Mcluhan: "… anticipar algunos de los efectos de nuestras tecnologías, en lugar de vernos arrollados por ellas" para juntarla con esta otra de Haraway: "el Cyborg es nuestra ontología, debe ser también nuestra política". Haraway y McLuhan nos liberan del determinismo determinante mediante la cibercultura, donde cyber es a timonel, y cibercultura a cultura elegida.

Cenicientas 3.0 (Cinderellas 3.0)

www.cenicientas.es

@Cenicientas30tv

Tell us a little about you.

Cenicientas is a transmedia project spread through a documentary series (three 52-minute documentaries and a documentary film) and a digital platform.

It walks through past and present as a guiding thread to rethink about the future from empowerment and the building of a chosen identity. Women are studied in their historical dimension through several generations of women from a neighbourhood of Cáceres –"The 300s" (The 300 houses)- that shows similarities with other spanish cities' neighbourhoods because of its origin and history.

Its aim is to inform and generate an interest in information. It explains the importance and need of measures in favour of equality and elimination of the stereotypes and roles historically assigned, thus achieving a "participative consciousness-raising". It's a project that uses the new technologies, encourages the appearance of new users and promotes the participation of women in the building and content of the new digital media.

And it is an informative, educational project. 'Cenicientas 3.0' turns into a course, a seminar, a pack composed by the documentary serial, the documentary film, the discussion groups, the life stories, the monitoring, the interviews, the data extracted from the anthropological study, as well as statistics, theories and history of feminism, the gender theories... A narrative, audiovisual course with teaching

units looking for interaction, participation and empowerment.

These are the authors of Cenicientas 3.0:

José Ignacio Galán Ugartemendía, producer, director and scriptwriter. Graduate in Social and Cultural Anthropology (Granada University) and in Audiovisual communication (Navarra University). Nowadays he is managing the platform 'AntropologíaVisual.info', from where he proposes both an integrated and applied communication and anthropology, working from the concept "production of synergies" (convergence and mainstreaming). He's also the communication director at APEA. He is an expert in digital culture, and in the narrative and business formulas derivated from it. He has published in InCom, the Autonomous Barcelona University communication portal, and he does it usually in technology and communication blogs, such as 'NoticiasTransmedia'. He has been awarded several international prizes for project development and production in "The invisible city: voices in the 'Cañada Real'" or "Shadows rescuing". 'AntroplogíaVisual.info' has been awarded in 2012 by the Citizen Equality Foundation (Fundación Igualdad Ciudadana) as the best inclusive company.

Julia Martínez Escudero, scriptwriter. Graduate in Humanities (Madrid Carlos III University), Master in digital cinematography, new media and new formats (ECAM and King Juan Carlos University) and Master in marketing and commercial management (ESIC). In 2007 she began to combine her studies with collaborations from different perspectives in the Audiovisual Industry: production in "Cines del sur" (South Cinemas) Festival; communication as editor in the digital review Sensacine (Allocine group); cultural management in the ICAA "Subdirección de Promoción y Relaciones Internacionales", Ministry of Culture; and programming in Canal+, PRISA group. Her profile must be understood from transdisciplinarity and commitment with the digital culture. She is also interested, both vital and professionally, in gender studies and fighting for equal opportunities between men and women.

What is empowerment for you?

As Indian Srilatha Batliwala does, we think that "the most important treat of the term 'empowerment' is that it contains the word power". And she defines 'power'as "the control over material goods, intellectual resources and ideology. Material goods can be physical, human or financial, such as earth, water, forests, human bodies, work, money and access to it. Intellectual resources are knowledge, information, ideas. And control over ideology means ability to generate, spread, maintain and institutionalize specific sets of beliefs, values, attitudes and behaviours, determining how people notice and function in a given socio-economic and political environment" (The meaning of empowerment in women: new concepts from action).

Therefore, for us empowerment is the cognitive, psychological, political and economic process for becoming powerful; i.e. for acquiring the abilities to produce individual and social transformations.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

We think that ICT allows a more universal access to information, an expansion of the recipients of the right to information and culture, and therefore reduce the social gap. They also promote interculturality, although we believe that uniformity in discourses and cultural models remain, in many cases, in the new scenario of information and communication, hiding in a diversity mirage derivated from multiplicity in platforms and media.

We appreciate as a very important opportunity the one we have as a society to transform the means of communication and socialization. ICT could lead to much more flexible and horizontal structures that, with all its dangers (misinformation, lack of criteria), turn them into tools for the development of social responsibility and critical rationality.

With regard to learning, the new technological tools and applications oriented to interaction allow the development of skills related to cooperation, collaboration or the collective issues. Without any doubt the new ways of citizen participation and content production by the users themselves should promote the social responsibility and consequently the enlargement and consolidation of the public space.

Could you tell us, briefly, some experience that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

The goal of the 'Cenicientas 3.0' project is that we are able to construct our own story, because the keys of empowerment are in the recognition and the self-consciousness. To empower oneself is an active process, that's why 'Cenicientas 3.0' is not only a space to visualize the reflexive narration, but also a place for telling, where each one must build her story. That's to say, it's an audiovisual tool for its users to build their own tales.

"When I was working my husband used to ignore me so much that he didn't give any importance to what I earned, nothing, that's it, nothing. You know? And now, my wage is almost bigger than his, the retirement pension. And when I was working he didn't value nothing, nothing… what was mine didn't value nothing… Because he is a chauvinist male, and this kind of men don't recognize your work, your effort, nothing… Me, I tell you, my husband has been like that." Filomena words in the discussion groups.

Feminism already showed us self-awareness–or consciousness raising- as a part of the social action, of the transformation of the individual and collective reality. Analyzing and discussing the private, personal issues is a tool for being politically aware. To be aware of the implications and consequences of our heterodesignation is fundamental for changing the play rules. Without introspection there isn't neither autonomy nor freedom; we must remember that they were declared human rights indeed, that's what they are. And that's why they must be used and guaranteed from individuality in collectivity.

Sixteen women from “The 300s” neighbourhood in Cáceres tell us a story, share their life, their vision of the world, they think about it. We transform what we know whereas we interpret it. The aim is to shape our own story: from emancipation we decide our subjectivity, with a collective project built from our history and genealogy, constituting ourselves as social agents, empowered and self-aware in order to choose our future.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

Although it can seem strange, changes have never been easy for us. Two opposed tendencies have always affected the human being: our ability to innovate and our resistance to change. In the same way that the invention of printing and therefore the chance of the personal and portable book didn’t mean neither immediately nor subsequently universal access to knowledge, nowadays ICT won’t mean necessarily more knowledge creators, more variety or a higher number of its distributors and recipients.

Moreover, the technological fascination involves also for us a double-edged argument; while this inertia can be stimulate the configuration and uses of ICT; at the same time we often focus all our attention in novel elements very flashy but of questionable transforming, communicative or informative value.

The main challenge will then be to think about the possibilities and consequences that ICT can have, designing them and deciding. Because, as McLuhan warned: “the adoption of new tools entail big changes in the way we usually speak and act. If we had thought time ago about such a fundamental fact, we’d had been able to anticipate some of the effects of our technologies, instead of being run over by them”.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

Perhaps the more difficult and important think in this sense is to begin changing attitudes. We come from a thought pattern that obeys mainly to rules inherited from Modernity (and not to its ideals or reasons), characterized, among other thinks, by the belief in the existence of a truth, by the pre-eminence of what is visual, by a radical gap between the subject (the observant, in social and humanistic sciences) and the object (what’s observed, the so-called ‘pure’ sciences), and by a tendency to specialization that has turned into an extreme fragmentation.

Some of the characteristics inherent to ICT, such as a higher access to information or hypertextuality itself, allow transforming this scheme in order to build a new knowledge model. But we must not forget that ICT are just tools, and this can only happen if we transform ourselves as subjects. The meaning and implications of these tools depend always on us, on who we are and who we want to be, both at an individual and collective level.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

Donna Haraway gives us, with the metaphor of the Cyborg, the possibility for epistemology, technology and politics to remain united in the project of empowerment. We pick up therefore the previous quotation from McLuhan ("…to predict some of the effects of our technologies, instead of finding ourselves run over by them") and we can merge it with this one from Haraway: "the Cyborg is our ontology, and must be also our politics". Haraway and McLuhan free us from determinism through cyberculture, where cyber is for steersman and culture is for the chosen culture.

Fundación Karisma

http://karisma.org.co

@karismacol

Cuéntanos sobre vosotras

Somos el equipo de Fundación Karisma (Carolina Botero y Pilar Sáenz). La misión de la Fundación Karisma es apoyar, difundir e investigar sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- y sobre nuevas prácticas educativas abiertas y colaborativas. En este sentido, trabajamos desde diferentes frentes a través de grupos de trabajo diversos y multidisciplinarios que incluyen aspectos técnicos, conceptuales y jurídicos de las diferentes actividades.

En desarrollo de su misión Karisma participa activamente en el quehacer de otros grupos o entidades vinculadas con temáticas como las ya mencionadas, somos institución afiliada a Creative Commons en Colombia, participamos de las actividades de la comunidad de software libre del país y Carolina Botero es no sólo la colíder para Colombia de Creative Commons sino también la coordinadora regional para América Latina junto con el chileno Claudio Ruiz.

Como parte de este esfuerzo hemos estado interesados en la forma como la normatividad jurídica se relaciona con el entorno de las nuevas tecnologías, especialmente el Derecho de Autor. La tecnología nos brinda hoy opciones creativas que representan un reto interesante a la forma como tradicionalmente producimos y circulamos contenidos. Dado que tenemos a nuestro alcance las nuevas herramientas de la WEB 2.0 y considerando que los contenidos a utilizar están disponibles en formato digital, nos enfrentamos a relaciones muy diferentes a las que

tradicionalmente hemos confrontado con el derecho de autor. En este contexto puede ser especialmente relevante tomar en cuenta las nuevas opciones que los conceptos de “software libre”, “acceso abierto” y “contenido abierto” (especialmente licencias Creative Commons) aportan como una forma diferente de producir, distribuir y usar contenido y conocimiento, diferente del tradicional planteado en el modelo legal (un autor, una obra final, etc.).

Hemos desarrollado múltiples proyectos en este campo entre los cuáles se destaca que el gobierno colombiano la ha seleccionado para apoyar el diseño de la Estrategia Nacional de Acceso Abierto que deberá implementar este concepto en el Estado Colombiano en los próximos meses.

Un proyecto concreto de empoderamiento ciudadano de Karisma es www.internetactiva.net1. Un colectivo al que Karisma apoya como estructura de empoderamiento ciudadano es www.redpatodos.co

¿Qué es para vosotras el empoderamiento?

La definición de Wikipedia en español es muy buena: Empoderamiento o apoderamiento, se refiere al proceso por el cual las personas aumentan la fortaleza espiritual, política, social o económica de los individuos y las comunidades para impulsar cambios positivos de las situaciones en que viven. Generalmente implica el desarrollo en el beneficiario de una confianza en sus propias capacidades.

¿Cuál considerais que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

En el ámbito político/social que es el que más nos importa, las TIC tienen el potencial de facilitar y fortalecer las capacidades de los ciudadanos y las comunidades para participar en su realidad social y afectarla.

¿Podríais contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para vosotras un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Para nosotros la situación vivida en torno a las recientes discusiones sobre reforma al derecho de autor en Colombia que se conocieron popularmente como Ley Lleras 1 y 2, son quizá el mejor ejemplo. Como organización de la sociedad civil formamos parte del colectivo ciudadano que inicialmente

se articuló utilizando la Red para presentar oposición a estas iniciativas (RedPaTodos) y nuestra experiencia en este proceso nos llevó a gestar y dinamizar un proyecto de información y formación de ciudadanos (Internet Activa) precisamente en temas de regulación de Internet. Cada uno de estos procesos sirven para empoderar ciudadanos, el primero en la acción directa y el segundo en la formación para desarrollar las capacidades.

En vuestra experiencia ¿cuáles creéis que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Pasar de usos instrumentales a apropiación, superar la idea de alfabetización digital para tener una discusión a fondo de la tecnología para qué y qué tecnología realmente empodera a los ciudadanos. No hablar de herramientas y pasar a hablar de los valores de producción y creación que tienen en sí mismas las tecnologías.

¿Qué consejo le daríais a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Por ser crítico frente a su uso de la tecnología, no olvidar que al final lo que importa es la gente y sus necesidades.

Una expresión o frase que resuma para vosotras la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

...

Fundación Karisma
www.karisma.org.co
@karismacol

Tell us a little about you.

We are the team of Fundación Karisma (Carolina Botero and Pilar Sáenz). The mission of Karisma Foundation is to support, spread and research about Information and Communications Technologies (ICT) and about new opened and collaborative educational practices. In that sense, we work on different fields including technical, conceptual and legal aspects of all the activities, with several multidisciplinary working groups.

Due to the development of its mission, Karisma actively participates in the works of other groups or entities linked to the above mentioned subjects. We are member of Creative Commons in Colombia, we participate in the activities of the free software community of the country and Carolina Botero is not only the co-leader for Colombia at Creative Commons, but also the regional coordinator for LATAM jointly with Claudio Ruiz from Chile.

As a part of that effort, we have been interested in the way of how the legal regulations are related to the new technologies environment, especially regarding copyright. Today, technology brings us creative alternatives that represent an interesting challenge to the way in which we traditionally produce and share contents. Given that we have Web 2.0 tools available to all, and considering that the contents to be used are in digital format, we are facing very different relations from the ones we are traditionally used to regarding copyright. In that context, can be especially relevant bearing in mind the new options that concepts like “free software”, “open access” and “free content” (especially Creative Commons’ licenses) provide, as a different way of producing, distributing and using content and knowledge, far away from the traditional one based in the legal model (one author, one final piece, etc.).

We have developed multiple projects in this field, among which stands out the selection from the Colombian government to support the design of the National Strategy of Open Access that will introduce this concept in the Colombian State over the following months.

A concrete Karisma’s project of civil empowerment is www.internetactiva.net. A collective that Karisma supports as a civil empowerment structure is www.redpatodos.co.

What is empowerment for you?

The Spanish Wikipedia definition is really good: Empowerment refers to the process of increasing spiritual, political, social or economic strength of individuals and communities, to impulse positive changes in the situation they live in. Generally implies as well the growth of the individual beneficiary self confidence.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

In the political/social field, which is the most important for us, ICT have the potential to help and strengthen citizen and communities’ capabilities to participate in their social reality and affect it.

Could you tell us, briefly, some experience that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

For us the situation lived in Colombia due to recent discussions about copyright,

popularly known as Lleras law 1 and 2, are maybe the best example. As a civil society organization we are part of the civil collective that initially was created using the net to oppose those initiatives (RedPaTodos) and our experience in this process took us to develop and invigorate a project to inform and train citizens (Internet Activa) precisely in Internet regulations. Each one of these processes helps civil empowerment, the first one in a direct way and the second one by teaching them how to develop their skils.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

To be able to move from just using it as an instrument, to using it as a part of yourself, to go far beyond the idea of digital literacy in order to have a deep discussion about what and how technology empowers citizens. To stop talking about tools and start talking about the value of production and creation that technologies have themselves.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

Be critical with the use of technology, never forget that at the end of the day people and their needs, is what matters.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

...

Orestis Tringides

Co-creator of "Old Nicosia Revealed"

www.facebook.com/old.nicosia.revealed

@orestist

Tell us a little about you.

I am Orestis Tringides and along with Natalie Hami and Dogukan Muezzinler, we are three Nicosians that love our old town and we have a created a project called "Old Nicosia Revealed" that, along with friends, we aim to record via photography every "hidden" aspect of old Nicosia quarter: good things, bad things, revealing information and history behind each picture, in order to achieve positive change through raising awareness, encourage dialogue over out town's challenges and mobilise people towards taking an active stance.

What is empowerment for you?

"Empowerment" means to be able to use tools along with knowledge, in an effective, efficient and skilful manner in order to be able to express yourself, to motivate others and to achieve change for the benefit of the society. "Empowerment" means, firstly, realization that you have potential (power) – that you are not powerless and you are not merely a prey of the "powers that be"; realizing that you are PART of the powers that be!

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

The ability of ICT to interconnect people so easily –given that it is used

well and correctly by the people, and this requires serious study and practice! – is amazing. At the same time ICT and internet can empower people, they can also be a big timewaster, also making people passive. For example: you can either just hit “Like” on a post on Facebook, thinking that “what I have done is enough”, or just thoughtlessly complain about politics -without any desire of doing something about it - and the other choice you have is, once you have been informed about a situation that needs something to be done about it, to take a step further and actually DO something about it! ICT and internet can be great tools to receive information and interconnect and organize with people that otherwise would not have been possible; how you use those tools and capabilities after that, is an entirely different story.

Could you tell us, briefly, some experience that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

Through our project, Old Nicosia Revealed, we managed to raise awareness about the rich history and diversity of our town, but also to challenge the sterile mindset of many citizens of Nicosia that disregarded the old town as just an “infamous place”. What started as a simple Facebook page “for fun”, it managed to go beyond than being only that.

By crowdsourcing, we have attracted Nicosians of all ages, communities and current location, to share with us their experiences, their memories and information for many of the photos. We have facilitated a debate around the history, the conflict and current problematic situations in the old town. Through use of mapping tools we are currently “mapping” the location of each picture, and with persistent internet search we are extracting obscure and little known information for out town; all this presented for everyone to see, comment and reuse as desired.

By this, we also managed to challenge people about their absence of perception of the “other side” of our town (Nicosia is a divided city since the war of 1974) and also to point out the myriad problems arising from destruction, abandonment, bad town administration, but most importantly, the passiveness and unconcern of many of Nicosia’s own citizens.

With the support of friends known and unknown to us and local NGOs (that without their backing, none of this would have been possible) both via Internet and physically, to our great surprise the Municipality came to us

of the old town, by making photography exhibitions, printing photos with very critical comments and working with people responsible for Culture and Projects by inviting us on various occasions to give them a piece of our minds, in a critical, but constructive manner stemming from our genuine love for our town.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

There is still a lot to be done regarding organization, coordination and decision making capabilities when involving many people over the internet. Sometimes existing tools get chaotic, too "noisy" and crowded with information and opinions without any discrimination between one useful piece of information and a complete nonsense: good ideas gets lost, people are discouraged by the "noise" and organizing action and mobilizing are being hindered. The biggest challenges are dialogue facilitation over the internet (without being exclusive, elitist and censoring); protection of privacy vs. abuse of anonymity; implementing democratic structures for fostering balanced dialogue, harnessing and emphasizing useful contributions and decision making.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

ICT is just a tool: You can use e.g. a hammer to make a sculpture, or you can use it to bang it on your head (or on other people's heads); you can perfect your skills and use it well in order to nail something with one go, or clumsily destroy your wall's plaster; you even have the choice to leave it as it is and collect dust – or use it for an irrelevant purpose, e.g. as a paper weight.

Therefore, someone that wants to be empowered with ICT should first realize the simple thing that ICT cannot really empower you; however, you can USE it in a certain way in order to help empowering you!

So, my advice would be: use your head – don't bang it on your head!

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

It's up to you: always has been and always will be and you are not alone.

Orestis Tringides
Co-creador de "Old Nicosia Revealed"
www.facebook.com/old.nicosia.revealed
@orestist

Cuéntanos sobre ti

Soy Orestis Tringides y junto a Natalie Hami y Dogukan Muezzinler somos tres ciudadanos de Nicosia que amamos nuestra vieja ciudad y hemos creado un proyecto llamado "Old Nicosia Revealed" (Vieja Nicosia Revelada) que, a través de amigos, pretende recoger vía cámara fotográfica todos los aspectos "ocultos" del barrio antiguo de Nicosia: las cosas buenas, las cosas malas, revelando la información y la historia detrás de cada imagen, con el objetivo de lograr un cambio positivo a través de la concienciación, fortaleciendo el diálogo sobre los desafíos que afronta nuestra ciudad y movilizando a la gente para que tome una actitud activa.

¿Qué es para ti el empoderamiento?

"Empoderamiento" significa ser capaz de utilizar herramientas junto con el conocimiento de una manera efectiva, eficiente y hábil para ser capaces de expresarnos, motivar a otros y conseguir un cambio que beneficie a la sociedad. "Empoderamiento" significa, primero, darse cuenta de que tienes el potencial (poder) – que no eres una persona sin poder y que no eres meramente una presa de los "poderes fácticos"; darse cuenta de que ¡eres PARTE de los poderes fácticos!

¿Cuál consideras que es la mayor contribución de las TIC al empoderamiento ciudadano y por qué?

La capacidad que tienen las TIC para interconectar gente (partiendo del hecho de que éstas son utilizadas de manera correcta, y de que ésto requiere de estudios y de mucha práctica) es increíble. Al mismo tiempo que las TIC e Internet pueden empoderar a la gente, también pueden suponer una gran pérdida de tiempo, así como pueden crear personas pasivas. Por ejemplo, puedes hacer clic en 'me gusta' a un comentario en Facebook, pensando que "lo que he hecho es suficiente", o quejarte de manera poco reflexiva sobre un tema político (sin ningún deseo de hacer nada al respecto), o la otra opción es que, una vez que te has informado bien sobre un tema sobre el cual piensas que se necesita hacer algo, ir un paso más allá y, realmente, ¡HACER algo! Internet y las TIC pueden ser grandes herramientas para recibir información, interconectar y organizarse con otra gente que, de otra manera, no sería posible. Cómo utilizar esas herramientas y esas capacidades después, eso ya es una historia totalmente diferente.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

A través de nuestro proyecto, “Old Nicosia Revealed”, pretendemos incrementar la conciencia acerca de la rica historia y diversidad de nuestra ciudad, pero también desafiar la mentalidad estéril de muchos ciudadanos de Nicosia que son indiferentes a la situación real del barrio antiguo y lo ven como un “sitio infame”. Lo que empezó como una simple página de Facebook creada “por diversión” fue gestionada para ir más lejos que eso.

Mediante la colaboración y la apertura a la comunidad (‘crowdsourcing’) hemos atraído la atención de habitantes de Nicosia de todas las edades, comunidades y lugares para compartir con nosotros sus experiencias, información y recuerdos a partir de muchas fotos. Hemos facilitado un debate alrededor de la historia, el conflicto y situaciones de la problemática actual de nuestro barrio antiguo. A través del uso de herramientas de mapeo estamos actualmente “mapeando” la localización de cada imagen, y mediante la búsqueda persistente a través de Internet estamos extrayendo información oscura y poco conocida de nuestra ciudad. Todo esto presentado de forma que cada cual la vea, comente y reutilice como quiera.

Con todo esto también pretendemos desafiar a la gente sobre su ausencia de percepción del “otro lado” de nuestra ciudad (Nicosia es una ciudad dividida desde la guerra de 1974) y también alertar de los miles de problemas crecientes derivados de la destrucción, abandono y mala administración y, sobretodo, de la pasividad y falta de conciencia de muchos de los ciudadanos de Nicosia.

Con la ayuda de amigos, conocidos y desconocidos, y ONG locales (sin cuya ayuda nada de esto hubiera sido posible), físicamente y vía Internet, incluso el Ayuntamiento vino a nosotros para gran sorpresa nuestra y nos invitó a trabajar de forma conjunta con el objetivo de enfatizar nuestra perspectiva del barrio antiguo, realizando exhibiciones fotográficas, imprimiendo fotos con comentarios muy críticos y trabajando con gente responsable de proyectos relacionados con la cultura que nos invitó en varias ocasiones a compartirles parte de nuestra visión, de una manera crítica pero a la vez constructiva, proveniente del auténtico amor que sentimos hacia nuestra ciudad.

En tu experiencia ¿cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Hay todavía mucho por hacer en cuanto a organización, coordinación y generación de capacidades para la toma de decisiones cuando involucras a mucha gente a través de Internet. A veces las herramientas existentes se vuelven caóticas, demasiado ruidosas y con demasiadas opiniones; sin ningún tipo de filtro entre lo que es información útil y un completo sinsentido: las buenas ideas se pierden, mucha gente se desalienta por el exceso de ‘ruido’ y se dificulta la acción organizada y la movilización. Los grandes retos son la facilitación del diálogo

sobre Internet (sin ser exclusivos, elitistas ni censores), la protección de la privacidad vs. el abuso del anonimato, implementar estructuras democráticas para fomentar un diálogo equitativo, fortaleciendo y enfatizando las contribuciones útiles y la toma de decisiones.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Las TIC son solo una herramienta: Por ejemplo puedes utilizar un martillo para hacer una escultura, o puedes utilizarlo para golpearte la cabeza con él (o las cabezas de otras personas); puedes utilizar todas tus habilidades para utilizarlo de manera adecuada clavando algo de un solo golpe, o estropear sin sentido el papel de la pared; puedes incluso optar por dejarlo como está acumulando polvo o utilizarlo para un propósito irrelevante, de portapapeles por ejemplo.

Así, alguien que quiera empoderarse a través de las TIC debería primero darse cuenta del simple hecho de que las TIC no pueden empoderarte realmente; pero sí puedes UTILIZARLAS de una manera adecuada para que te ayuden a empoderarte.

Por esto mi consejo sería: “¡Utiliza tu cabeza, no golpees tu cabeza!”

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

Depende de ti: siempre ha sido así y siempre lo será y no estás solo/a.

Ecosistema urbano

http://
ecosistemaurbano.com

@ecosistema

Cuéntanos sobre vosotros

ecosistema urbano es un equipo de arquitectos que operan en los ámbitos del urbanismo, la arquitectura, la ingeniería y la sociología. Define su enfoque como diseño social urbano entendiéndolo como el diseño de entornos, dinámicas y herramientas para mejorar la auto-organización de los ciudadanos, la interacción social y la relación con el medio ambiente.

Sus proyectos más recientes incluyen el nuevo edificio educativo para la Fundación Reggio Children (http://ecosistemaurbano.com/portfolio/reggio-children-school/) en Reggio Emilia (Italia), un área experimental de juegos en Dordrecht (http://ecosistemaurbano.com/portfolio/energy-carousel/) (Holanda),

Plaza Ecópolis (http://ecosistemaurbano. com/portfolio/plaza-ecopolis/), un edificio energéticamente sostenible diseñado como un hub social en la periferia de Madrid y el proyecto dreamhamar de Hamar (http://ecosistemaurbano.com/portfolio/dreamhamar/) (Noruega), un proyecto de diseño en red –network design– para la remodelación del espacio público principal de la ciudad.

Paralelamente, ecosistema urbano tiene una presencia muy activa en las redes, generando distintas plataformas que contribuyen y crean un repositorio de ideas y buenas prácticas en torno al tema de la

sostenibilidad urbana creativa. Ecosistema desarrolla software social, explorando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para capacitar a las personas y mejorar la conectividad y la interacción social.

¿Qué es para vosotros el empoderamiento?

Entendemos empoderamiento como el proceso por el cual una persona o una comunidad adquieren una mayor capacidad de acción sobre su entorno, apoyada en la mayor autonomía que da el conocimiento y el acceso a las herramientas necesarias para ello. Puede entenderse en distintos aspectos de la humanidad como lo político, lo técnico, lo económico o lo cultural.

En el caso concreto de los ciudadanos, el empoderamiento produce un cambio fundamental en la relación de éstos con el entorno en que habitan y con las condiciones de funcionamiento de éste. Las personas empiezan a conocer y entender las dinámicas de funcionamiento, descubren recursos, aprenden herramientas y adquieren capacidades que les permiten formar parte activa y transformadora en su desarrollo y su gestión.

¿Cuál consideráis que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Las TIC actúan precisamente en la relación entre personas y en la transmisión de conocimiento entre éstas, constituyendo un soporte fundamental para el desarrollo cultural. Si entendemos que ese desarrollo social y cultural está íntimamente ligado a todo proceso de empoderamiento –siendo causa y efecto a la vez–, nos podemos hacer una idea de por qué las TIC son tecnologías de alto impacto en este sentido:

Facilidad de copia y transmisión, facilidad para compartir. Una característica del contenido digital es la gran facilidad que intrínsecamente tiene para ser copiado. Lo que en el espacio físico sería un laborioso proceso material, en el espacio digital que en su mayoría construyen y ocupan las TIC es una de las funciones más sencillas y usadas. Por otro lado, la misión de las TIC es fundamentalmente facilitar la comunicación, la transmisión de mensajes entre personas, y especialmente desde la creación de Internet las posibilidades en ese sentido se están multiplicando día a día: ahora podemos compartir casi instantáneamente, en tiempo real, información

que antes requería un proceso de gestión y transporte mucho más largo.

Ambas características, combinadas, hacen de las TIC el medio ideal para compartir información, ideas, conocimiento, opiniones, y todos los contenidos culturales que participan en el proceso de empoderamiento. Las TIC multiplican las posibilidades de acción, de reacción e interacción entre las personas; posibilitan una comunicación horizontal y multidireccional que de otra manera no sería posible.

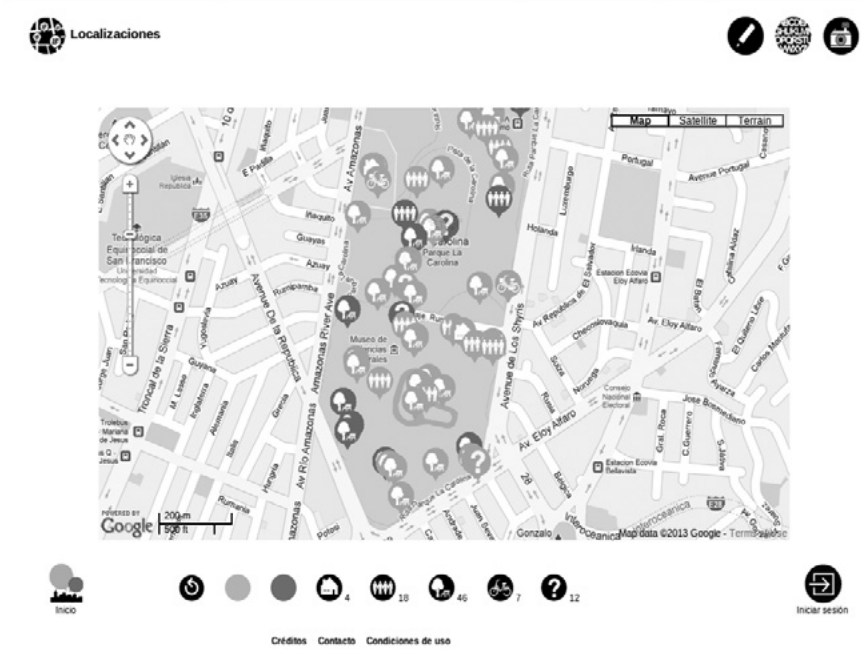
Gracias a las TIC tiene mucho más sentido hablar de transparencia, de conciencia de ambiente como una forma de percepción colectiva del entorno, de trabajo en red y colaboración más allá de las barreras espaciales o geográficas, de cultura abierta ejercida y cuidada de forma consciente, de educación activa, libre o expandida...

¿Podríais contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para vosotros un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Ecosistema urbano ha desarrollado distintas herramientas a lo largo de los últimos años, que indagan y exploran nuevas maneras de comunicación y de construcción de lo colectivo. La incluimos en lo que llamamos social toolbox, o caja de herramientas social, ya que el principal objetivo de estas herramientas es conectar a la gente, posibilitar el encuentro físico, traer parte de la actividad, energía, ideas e iniciativas que están teniendo lugar de manera natural en la red, al espacio público, a la ciudad.

Whatif (http://whatif.es) es una herramienta digital orientada a promover procesos de participación ciudadana y creatividad colectiva, facilitando las tareas de consulta, prospección y visualización de una gran variedad de datos. Es una aplicación web y móvil adaptada a la publicación de mensajes geolocalizados: los usuarios escriben sus ideas, opiniones o propuestas en 140 caracteres y las clasifican por categorías y ubicación, de modo que puedan ser consultadas, valoradas y compartidas en tiempo real. Tiene un interface muy sencillo e intuitivo, que permite a cualquier persona publicar sus impresiones y sugerencias. La visualización de los resultados ilustra gráficamente las preocupaciones o intereses de las distintas áreas de la ciudad. La aplicación Whatif es *open source* y puede ser descargada libremente para adaptarla a cualquier proyecto o contexto específico.

Otra de las herramientas que desarrollamos es Localmood (Ejemplo del Localmood de Nantes-Saint Nazaire: http://nantessaintnazaire.localmood.com/), pensada para facilitar la visualización de “lo que está sucediendo” a nivel local. Es un agregador que recoge contenidos generados alrededor de una ciudad, pueblo o parte del territorio, agrupando distintas fuentes que generan contenido en varios formatos: fotos, artículos, mensajes de redes sociales, etc. Se ha usado como herramienta complementaria en varios proyectos participativos, con el objetivo de favorecer la “conciencia de ambiente” ayudando a hacer visible el imaginario colectivo, la identidad y la vida de un lugar.



El proyecto **dreamhamar** (http://dreamhamar.org) es un proceso de network design puesto en marcha con el objetivo de generar las condiciones y diseñar las herramientas que permitan crear de manera colectiva el diseño del espacio público principal de la ciudad de Hamar. Ecosistema Urbano tenía como reto, no sólo sintetizar todas las contribuciones e ideas recibidas en un único diseño, sino también, empoderar a ciudadanos locales como comunidad activa capaz de apropiarse, gestionarlo, reclamarlo desde su concepción, durante su construcción hasta su materialización final. Desarrollamos distintos canales de comunicación analógicos/físicos y digitales, buscando dar cabida a los distintos perfiles, participantes e intereses. Dreamhamar tuvo un carácter glocal, con una serie de actividades físicas, destinadas al entorno local, y otras digitales, destinadas a un público global.

Otra experiencia en la que hemos usado las TIC fue Urban Social Design Experience (http://urbansocialdesign.org/usde). Combinando herramientas de comunicación en tiempo real como la videollamada con otras como los blogs y las redes sociales, que permiten intercambiar contenidos y

referencias, se creó un entorno de aprendizaje descentralizado capaz de reunir a personas desde distintas ubicaciones geográficas en un mismo "ambiente". Lanzamos varias experiencias de aprendizaje expandido, en las que un grupo de profesionales, expertos y estudiantes desarrollaron un proceso de aprendizaje juntos. Este tipo de dinámicas de "autoaprendizaje con otros" –que son la base de muchos procesos de empoderamiento– son relativamente sencillas de reproducir gracias a las TIC, como demuestran casos como MasterDIWO (MasterDIWO Madrid: http://www.masterdiwo.org - MasterDIWO Alicante: http://masterdiwo.wikispaces.com), la P2PUniversity (https://p2pu.org) y proyectos similares que están surgiendo en los últimos años.

En vuestra experiencia ¿cuáles creéis que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

1. La "reconciliación" del espacio físico y el digital, aprovechando las dinámicas y cualidades distintas de ambos. Estoy es hoy día una tendencia en aumento, con el auge de la geolocalización y los dispositivos móviles, y sus efectos están empezando a hacerse notar.

¿Cómo atraer parte de la actividad e iniciativas que tienen lugar en la red al espacio público para hacerlo más intenso, interesante e innovador?

Seguir explorando este camino abrirá enormes posibilidades de empoderamiento para comunidades locales – basadas en un contexto geográfico o espacial – y las globales – basadas en la afinidad de inquietudes y objetivos –.

2. La reducción de la brecha digital. Las TIC, como base tecnológica que son, abren nuevas posibilidades, que sin embargo están siempre limitadas por – y son dependientes de – la tecnología que las soporta. Allí donde las TIC no llegan, donde no están tan desarrolladas o donde las personas no saben hacer uso de ellas, el potencial avance sociocultural desaparece. Para empoderar a la ciudadanía con ayuda de las TIC es necesario que toda ella tenga acceso a éstas, así como el conocimiento o habilidad para utilizarlas de forma, no sólo eficiente, sino también creativa.

3. La consecución de una mayor autonomía tecnológica. Si en el punto anterior hablábamos de acceso y conocimiento, añadimos ahora la necesidad de tener el control colectivo de las TIC, o el empoderamiento se produciría de forma superficial y en falso, sobre una base expropiada, privatizada o controlada por "otros", y por tanto muy vulnerable. Como

¿Qué consejo le daríais a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

No tanto “a través de” como “con ayuda de”. El empoderamiento se produce cuando uno empieza a comprender e intervenir en lo que le rodea, desde cualquier posición y cualquier medio disponible, y para ello las TIC son sólo un tipo más de herramientas que hay que saber relativizar y combinar con otras.

Como cualquier otra herramienta, éstas pueden usarse con una “utilidad social” o carecer completamente de ella. El uso de Las TIC no genera ninguna dinámica de empoderamiento en sí misma, y menos aún si es un uso inconsciente, superficial y azaroso, sin una búsqueda proactiva de aplicación.

Algunas ideas:

Buscar los conocimientos y las comunidades globales, y ponerlas activamente en relación con con las comunidades locales. Hoy podemos conectar fácilmente con conocimiento y personas de cualquier parte del mundo; y eso hace que siempre haya siempre una comunidad global para cualquier tipo de enfoque, interés u objetivo. Pero es trayendo ese valor de vuelta a lo local como se siguen consiguiendo las transformaciones más potentes.

Cuidar la autonomía en la medida de lo posible: usando lo que sepamos controlar, y aprendiendo a controlar lo que usamos. Para que las TIC nos ayuden a empoderarnos y no se conviertan en factores limitantes, tenemos que hacer un proceso de empoderamiento sobre las propias TIC. Por eso la fuente abierta –open source– hace del software libre y del diseño abierto uno de los pilares fundamentales para el empoderamiento en relación con la tecnología.

Y por encima de todo, hacerlo en comunidad, “con otros”. El empoderamiento es un proceso de desarrollo individual pero se produce de manera más eficiente en compañía de otros que estén en el mismo camino, conduciendo entonces a un empoderamiento colectivo capaz de transformar la sociedad.

Una expresión o frase que resuma para vosotros la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

You’ve got the power! (¡Tienes el poder!)

Ecosistema urbano
http://ecosistemaurbano.com
@ecosistema

Tell us a little about you.

ecosistema urbano is a Madrid based team of architects and urban designers operating within the fields of urbanism, architecture, engineering and sociology. We define our approach as urban social design by which we understand the design of environments, spaces and dynamics in order to improve self-organization of citizens, social interaction within communities and their relationship with the environment.

Their most recent projects include the new building for the Reggio Children Foundation in Reggio Emilia (Italy), an experimental urban playground in Dordrecht (Netherlands), the “Ecopolis Plaza” a waste to resources building on the outskirts of Madrid and the project dreamhamar for Hamar (Norway), a network design project for the redevelopment of the city’s main public space.

In parallel, ecosistema urbano has been running a digital platform that develops social networks and manages online channels around the subject of creative urban sustainability. Ecosistema develops social software, exploring the new possibilities technology offers to empower people and improve social connectivity and interaction.

What is empowerment for you?

We understand empowerment as the process by which a person or a community improve their ability to act on their environment. It is supported by the increased autonomy given by knowledge and access to the necessary tools. It can be applied to different aspects of human life like the political, the technical, the economic or the cultural ones.

Specifically talking about citizens, empowerment produces a fundamental change in their relationship with the environment they inhabit and with its functioning conditions. Empowered people begin to know and understand the dynamics, discover resources or learning tools and develop skills that allow them to play an active and transformative role in its development and management.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

ICT act precisely in the relationship between people and the transfer of knowledge between them, becoming a fundamental support for cultural development. If we understand that this social and cultural development is closely linked to any process of empowerment – being both cause and effect of it – we can get an idea of why ICT are high impact technologies in this regard:

Ease of copying and transmission imply ease of sharing. A feature of digital content is the ease that inherently has to be copied. While in the physical space it would be a laborious material process, in the digital space built and occupied by ICT, copying is one of the simplest and most used functions. On the other hand, the main mission of ICT to facilitate communication, transmission of messages between people, and especially since the creation of the Internet the possibilities in this direction are multiplying every day: now we can share almost instantly, in real time, information that once required a much longer transportation and management process.

Both features combined make ICT the ideal medium for sharing information, ideas, knowledge, opinions, and any cultural content involved in the empowerment process. ICT multiply the possibilities of action, reaction and interaction between people, and enable multi directional and horizontal communication that would otherwise not be possible.

It is thanks to ICT that it makes so much sense nowadays to talk about transparency, ambient awareness as a form of collective perception of the environment, networking and collaboration across spatial or geographic barriers, consciously exercised open culture, active or expanded education...

Could you tell us, briefly, some experience that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

Ecosistema Urbano has been developing different tools over the years, exploring new ways of communication and construction of the collective. We include it in what we call our ‘social toolbox’, since the main aim of these tools is connecting people, enabling physical encounter, and bringing to the public space of the city part of the activity, energy, ideas and initiatives that are taking place naturally in the net.

Whatif is a digital tool designed to promote urban participatory and collective creativity processes facilitating consultation, exploration and visualization tasks of a great variety of data.

It’s a web and mobile application designed for geolocated message publishing: users write their ideas, opinions or proposals in 140 characters and classify them by category and location so that they can be viewed, rated and shared in real time. It features a simple and intuitive interface, which allows anyone to post their impressions and suggestions. The way results are displayed graphically illustrates the concerns and interests found in a city or a specific area of the territory. Both applications are open source and can be downloaded freely and adapted to suit any project or context.

Another tool we developed is Localmood, designed for easy visualization of "what is happening" locally. It's an aggregator that collects content generated around a city, town or area, bringing together content from various sources and in various formats: photos, articles, social media posts, etc... It has been used as a complementary tool in several participatory projects, with the aim of promoting ***"ambient awareness" and helping to make visible the collective imagination,***

"ambient awareness" and helping to make visible the collective imagination, the identity and the life of a place.

The dreamhamar project is a network design process that was launched with the aim of creating the conditions and design tools to collectively redesign the main public space of Hamar. Ecosistema Urbano had the challenge not only to synthesize in a single design all the input and ideas received, but also to empower local citizens as an active community able to appropriate, manage, and reclaim it from its conception through construction to final materialization. We developed various communication channels, both analog / digital and physical, seeking to accommodate different profiles, participants and interests. Dreamhamar had a very 'glocal' character, including a series of physical on-site activities, aimed at the local context, and other digital ones which took place online, aimed at a global audience.

Another case in which we used ICT for empowerment was Urban Social Design Experience. Combining communication tools such as real time video calls with other like blogs and social networks, which allow sharing contents and references, we created a decentralized learning environment that was able to bring together people from different geographical locations in the same "ambient". On top of that we launched several expanded learning experiences, in which a group of professionals, experts and students developed a learning process together. This type of "self-learning with others" dynamics – which are the basis of many processes of empowerment – are relatively easy to reproduce thanks to ICT, as shown by cases like MasterDIWO, the P2PUniversity and similar projects that are emerging during these last years.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

1. The "reconciliation" of the physical and digital space, taking advantage of the dynamics and distinct qualities of both. Today this is a growing trend, especially with the rise of geolocation and mobile devices, and its effects are beginning to be noticed.

How to bring some of the activities and initiatives taking place in the network to the public space to make it more intense, interesting and innovative?

The exploration of this issue will open up enormous possibilities of empowerment to local communities - based on a geographical or spatial context - and global - based on the affinity of interests and objectives -.

2. Reducing the digital divide. ICT, as they are technological based bring new possibilities, yet are always limited by - and dependent on - the technology that supports them. Where ICTs do not reach, where they are not widely developed or where people do not know how to use them, the potential sociocultural development vanishes. To empower citizens with the help of ICT it is necessary that everyone has access to them as well as the knowledge or skills to use them, not only efficiently but also in a creative way.

3. Achieving greater technological autonomy. If in the previous section we talked about access and knowledge, we now add the need for collective control of ICT, or empowerment will be superficial and false on an expropriated, privatized or controlled by "others" and therefore very vulnerable. As Alfonso S. Uzábal mentioned in his talk "The public space does not exist on the Internet", it is essential to care for the distributed structure of information and communication, taking care of where and how to store and transmit such intangible cultural property - and not least in need of physical infrastructure -. Empowerment must rely on technologies and knowledge to which anyone should have access for use, modification, protection and reproduction.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

Not so much "through" as "with the help of ". Empowerment occurs when one begins to understand and intervene in his/her surrounding, from any position and by any means available, and for that, ICT is just one more tool you need to put in perspective and understand it should be used combined with others.

Like any other tool, they can be used with a "social aim" or completely without it. The use of ICT does not imply any dynamics of empowerment in itself, let alone if unconscious, shallow, or random use, without a proactive search application.

Some ideas:

Searching the knowledge and global communities, and put them in relation with local communities. Today we can easily connect to knowledge and people from all over the world, and that means that there is always a global community for any kind of focus, interest or goal. But bringing that value back to the local sphere is what makes transformations much more stronger.

Promoting autonomy as far as possible: using what we know how to control, and learning how to control what we use. For ICTs help us to empower and not become limiting factors, we have to do a process of empowerment on ICTs themselves. That's why the open-source free software becomes one of the fundamental pillars for empowerment regarding technology

And above all, do so in community "with others." Empowerment is a process of individual development but occurs more efficiently in the company of others who are on the same track, leading to a collective empowerment able to transform society.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

You’ve got the power!

Jessica Colaço & Hilda Moraa

Researchers in the field of mobile technology at iHub Research Nairobi

http://www.ihub.co.ke/

@JessicaColaco

@hildamoraa

Tell us a little about you.

We are researchers in the field of mobile technology in Nairobi (Kenya). Hilda is Co-Founder of Weza Tele LTd. and myorder.co.ke and participates in the iHub research team. Jessica works as Research Lead at iHub Research and is also the Manager at iHub in Nairobi, apart from being founder of Mobile Boot Camp Kenya and Co-Founder of AkiraChix. They are passionate about technology innovation and work to highlight her country in this field; Jessica has been internationally recognized as one of the top 40 women under 40 years in Kenya's business scene by Business Daily. They represent the power of African women in tech.

What is empowerment for you?

The prefix 'em' connotes 'to put into' and therefore empowerment is simply putting power into someone. It can be physically, spiritually, socially and economically. Physically, one gets empowered towards health by eating wholesome food and taking medicine when ill; spiritually, one gets empowered through meditation and seeking divine intervention from your religious authority; socially one gets empowered through relating with others and learning the diversity of the human race; while economically one gets empowered through eking out a living to be able to support and sustain themselves and their families. Empowerment

the registration centers is immediately generated. This is how ICT empowers citizens; it creates avenues for information to be disseminated to the public; faster and to a greater reach.

On the other hand, initiatives such as Akirachix (http://akirachix.com/) in Kenya, have focussed on empowering women in technology using technology tools, mentoring and training. With the need to promote more women not only in Technology, but in STEM related subjects, WMIAfrica (Women who mentor and innovate http://wmiafrica.org/) has also set an online umbrella to allow STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) women around Africa to share their stories, initiatives, inspire and empower each other through a unified network.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

As with any conduit of communication, ICT is no different in harboring challenges. Its very strength in some cases is also its weakness. The application of technology demands some level of educational acuity without which one may be left out of the loop. Taking the example of the mobile phone; despite its ubiquitous prevalence in Kenya and the level to which it has empowered citizens through innovations such as mobile money, if one cannot read, then one cannot use the mobile phone and is dependent on those who can at the very basic read and write. Technology requires infrastructure. For a mobile phone to operate, masts have to be set up for network to be available; these masts can only be set up by telcos; the masts are set up where it is most viable in terms of population, accessibility of the mast, etc; mobile phone companies have to be present to avail the mobile phones and most importantly; the citizen has to have purchasing power to be able to afford a mobile and use it. This system is interconnected and interdependent in such a manner that without one part, the system fails. This is replicated in any other technologically based conduit of information and communication. Finally, the environment in which the above system works can either be stifled or promoted to growth. Kenya's exponential growth in ICT is mainly hinged on the support of the government through the efforts of Dr. Bitange Ndemo, the Permanent Secretary in the Ministry of Information and Communications. Conversely, in nations where the government rules with an iron fist and propaganda, they will stifle any attempt at promoting information and communication.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

In the before mentioned vote registration exercise, the citizen could be furnished with all the details concerning the locations where he or she could register but if he or she does not exercise their right and responsibility, then with all the effort made to accord the citizen with the information will be futile. The same principle applied to anyone who wishes to be empowered through ICT. They have to take the first step in reaching out to ICT avenues. Kenya has become a hub of various tech companies, hubs and labs setting up shop. Citizens should make the effort to approach these tech places, plug into their activities and transfer their learning experiences to their local settings. The tech hubs too should carry out outreach programs to transpose their expertise to the citizens as opposed to sharing amongst themselves. It should be a give and take relationship between the ICT fraternity and the citizen.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

Enabling citizen participation through responsible use and knowledge of ICTs as a key enabler through training, mobilization and adoption.

Jessica Colaço & Hilda Moraa

Investigadoras en el ámbito de la tecnología móvil en iHub Research Nairobi

http://www.ihub.co.ke/

@JessicaColaco / @hildamoraa

Contadnos sobre vosotras

Somos investigadores en el campo de la tecnología móvil en Nairobi (Kenya). Hilda es Co-Fundadora de Weza Tele Ltd. y de myorder.co.ke y participa en el equipo de investigación de iHub Research. Jessica trabaja como Líder de Investigación en iHub Research y es también administradora de iHub Nairobi, además de ser fundadora del Mobile Boot Camp Kenya y Co-Fundadora de AkiraChix. Ambas son apasionadas de la innovación tecnológica y trabajan para destacar su país en este campo. Jessica ha sido reconocida internacionalmente

icomo una de las 40 mejores mujeres menores de 40 años en la escena empresarial de Kenya por Business Daily. Ellas representan el poder de las mujeres africanas en tecnología.

¿Qué es para vosotras el empoderamiento?

El prefijo 'em` connota ‘poner en' y por lo tanto, el empoderamiento es simplemente poner poder en alguien. Puede ser física, espiritual, social y económicamente. Físicamente, uno se empodera mediante la ingestión de alimentos sanos y tomando medicamentos cuando enferma; espiritualmente uno ses empodera mediante la meditación y la búsqueda de la intervención divinia desde la autoridad religiosa; socialmente uno se empodera mediante la relación con otros y apendiendo de la diversidad de la raza humana; mientras que económicamente uno se empodera ganándose la vida para apoyar y sostener a uno mismo y nuestras familias. El empoderamiento es, por lo tanto, vital para la formación y el crecimiento de un ser humano integral.

¿Cuál consideráis que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

La TIC son la base del empoderamiento ciudadano en un ser humano, ya que otorgan al ciudadano la única cosa que las personas necesitan para empoderarse: información. "El conocimiento es poder", una frase a menudo citada de Sir Francis Bacon, un autor Inglés, cortesano y filósofo (1561-1626), lo resume todo. La tecnología viene a comunicar esta información más rápidamente, llegando a un mayor número de ciudadanos y de una manera que ellos puedan entender. Es decir el conocimiento de las TIC otorga la mayor contribución a la ciudadanía para generar empoderamiento.

¿Podríais contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para vosotras un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

Participación más democrática: Kenia se encuentra ahora en un estado electoral para una nueva exención constitucional donde seis personas son elegidas. Todos los ciudadanos deben emitir su voto. La nueva Constitución creó condados y por lo tanto nuevas fronteras en Kenia. Adicionalmente, debido a las disputada elección de 2007, se creó un nuevo organismo, el Independent Electoral and Boundaries Commission (IEBC) para asegurar que no se repitieran las irregularidades de las elecciones anteriores. En este sentido, se ha puesto en marcha un sistema de registro electoral electrónico que identifica a un votante por su rostro y sus huellas dactilares. Esto descarta el registro de votantes duplicados y el fraude relacionado. Hay en marcha un registro nacional de casos en que los ciudadanos kenianos deben registrarse de nuevo con el fin de que sean elegibles para votar el 4 de marzo de 2013. El IEBC publicó una versión demasiado extensa en pdf con todos los lugares donde los ciudadanos pueden ir a registrarse, lo cual es bueno ya que la información está ahí. Sin embargo, debería ser más simple, porque una lista tan extensa no anima a los ciudadanos a ir a votar.

Aquí es donde entran las TIC: gottovote.code4kenya.org para ser más exactos. Una vez que el IEBC lanzó su extensa lista, Code4Kenya un programa

experimental que se llevó a cabo en Kenia para maximizar el uso de datos abiertos desarrollado por el gobierno keniata, entra en escena. Se trabajó el pdf en una forma más simple para que los ciudadanos encuentren más fácilmente un centro de registro y voto. Con un simple click en el sitio el ciudadano accede a la búsqueda de su condado, a continuación selecciona su circunscripción y, finalmente, la sala y la lista de los centros de registro se genera inmediatamente. Esto demuestra cómo las TIC permiten una participación mayor a los ciudadanos y crea avenidas para que se informe al público, más rápido y con un alcance mayor.

Por otro lado, iniciativas como Akirachix (http://akirachix.com/) en Kenya, se han centrado en el empoderamiento de las mujeres en la tecnología a través de asesoramiento y capacitación. Con la necesidad de promover a más mujeres, no sólo en tecnología, sino en temas relacionados con ciencia , ingeniería o innovación en Kenia nace WMIAfrica (Women who Mentor and Innovate, http://wmiafrica.org/), también ha establecido un paraguas en línea para permitir a las mujeres STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics -Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas) de todo África compartir sus historias, iniciativas, inspirar y empoderar a los demás a través de una red unificada.

En vuestra experiencia ¿cuáles creéis que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Al igual que con cualquier canal de comunicación, las TIC no son diferente en albergar desafíos. Su gran fuerza en algunos casos es también su debilidad. La aplicación de la tecnología exige un cierto nivel de agudeza educativa sin la cual uno puede quedar fuera del bucle. Tomando el ejemplo de la telefonía móvil, a pesar de su prevalencia en todas partes de Kenia y el nivel al cual ha empoderado a los ciudadanos a través de innovaciones como el dinero móvil, si no sabes leer, entonces no puedes usar el teléfono móvil y dependes de los que pueden leer y escribir, aunque sea de forma básica.

La tecnología requiere de infraestructura. Para que un teléfono móvil funcione, se tienen que instalar torres de telecomunicación, estas torres sólo pueden ser creadas por las empresas de telecomunicaciones, las antenas se instalan allí donde es más viable en términos de población, la accesibilidad de la antena, etc. Dependemos de esta infraestructura móvil y las empresas tienen que concienciarse para estar presentes y hacer uso de los teléfonos móviles. Pero lo más importante, estas tecnologías deben ser baratas para que el ciudadano con escaso poder adquisitivo pueda acceder a un móvil. Este sistema está interconectado y es interdependiente, de tal manera que si una de las partes falla, el sistema falla. Esto se repite en cualquier otro ámbito de las TIC.

¿Qué consejo le daríais a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

En el ejercicio del registro para el voto antes mencionado, el ciudadano puede estar provisto con todos los detalles relativos a los lugares donde él o ella

podría registrarse pero si el ciudadano no hace uso de su derecho y su responsabilidad, entonces con todo el esfuerzo realizado para otorgar al ciudadano la información, todo será inútil. El mismo principio se aplica a cualquier persona que desee ser habilitada a través de las TIC. Tienen que dar el primer paso para llegar a las vías de las TIC. Kenia se ha convertido en centro de origen de varias empresas de tecnología, centros y laboratorios de creación e innovación tecnológica. Los ciudadanos deben hacer el esfuerzo de acercarse a estos lugares abiertos, conectarse y compartir sus actividades para generar innovación social, así como transferir sus experiencias de aprendizaje a sus valores locales. Los centros tecnológicos (iHUBS de conocimiento) también deben llevar a cabo programas de difusión para incorporar sus conocimientos entre los ciudadanos en lugar de quedárselo entre ellos, esa es la clave, compartir conocimientos. Debe ser una relación de dar y tomar entre la fraternidad de las TIC y la ciudadanía.

Una expresión o frase que resuma para vosotras la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

Permitir la participación ciudadana a través de un uso responsable de las TIC y el conocimiento como un factor clave a través de la formación, la movilización y la adopción.

Esra'a Al Shafei

Founder of Mideast Youth

www.mideastyouth.com

@ealshafei

Tell us a little about you.

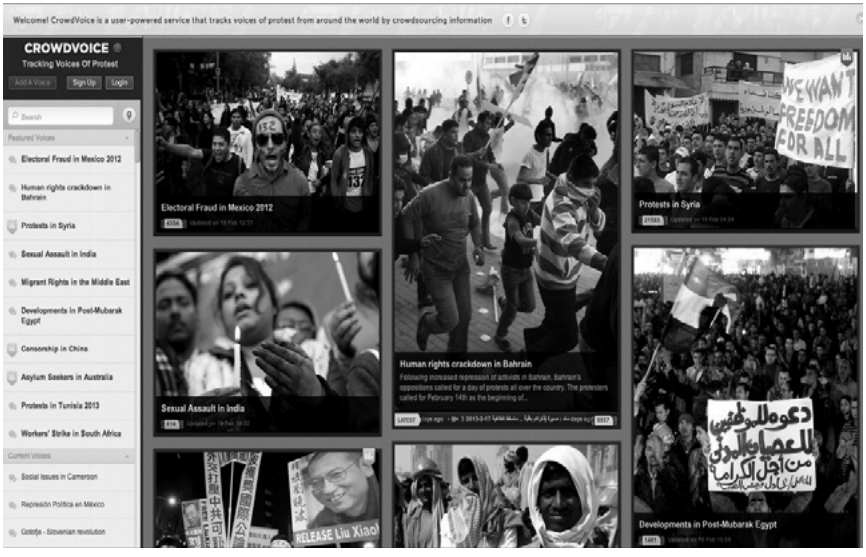
My name is Esra'a Al Shafei and I'm the founder of Mideast Youth, which is a network of creative platforms that promote social justice. Amongst these projects is CrowdVoice (www.crowdvoice.org), an open source platform that tracks voices of protest from around the world by curating and crowdsourcing valuable data, and Mideast Tunes (www.mideastunes.com), a music platform that showcases underground musicians from the Middle East and North Africa that use music as a tool for social change. I've been working on Mideast Youth for the past 8 years, first by growing a community of writers and regional advocates for free speech, and eventually by creating platforms and tools that we felt were missing in our field.

What is empowerment for you?

Real empowerment isn't just speaking on behalf of other people, but it's letting their voice come through the barriers that oppressive governments or societies put in their way. That's why CrowdVoice is valuable. It not only displays the people power that defines empowering movements, but it lets those same people control and distribute that information.

What do you consider as the most important contribution of ICT to empower citizenship and why?

ICT is important because it is an easy and accessible way to get your message out to communities that you'd never be able to access before, either because they couldn't or they didn't want to listen. Increasingly, everyone has access to the same websites, regardless of privilege in society, and that puts the tools (and therefore the power to effect change) into the hands of people who need it.



Could you tell us, briefly, some expe rience that it is for you a clear example of the importance of empowering citizenship through ITC?

The Alliance for Kurdish Rights or AKR (kurdishrights.org) and CrowdVoice are two angles of the same dedication for amplifying marginalized voices. AKR takes a highly marginalized issue, Kurdish rights, and then with innovative animations and strong coverage of human rights issues reaches an audience who wouldn't otherwise have learned about this information. It's a tool to bridge the gap between the Kurdish community and those ignorant of it. By having access to multiple communities, AKR can have double the impact, such as when campaigning against the Turkish prime minister's selection as Time person of the year which ended up having an influence at the magazine. CrowdVoice has a similar focus

on bridging communities, but it offers an innovative way of featuring videos, pictures, and articles in order to do so. CrowdVoice offers a nuanced understanding of a movement by making information accessible and understandable; you don't have to spend hours searching YouTube in different languages to understand Syria, for example, and the #YoSoy132 movement in Mexico can reach a bigger audience across the world. This is helpful especially in situations where governments don't allow journalists to cover certain events, and the journalists end up relying on this type of curation to quickly find what they are looking for to aid their coverage and bringing this news to a wider and global audience.

We also created an easily installable version of CrowdVoice for people to amplify and organize information around specific causes: www.mycrowdvoice.org Easy access to organized information is very empowering.

Currently, what are the major challenges of ICTs for citizen empowerment?

Amongst the biggest challenges is that governments are also using the latest in ICT in order to surveil and censor advocacy movements. This is true for almost all governments, not just the ones in the Middle East, China, etc. The U.S government is amongst the worst in this regard, and

it is no secret that they would also empower their allies with similar technology to protect their diplomatic and financial interests. This is a major threat that has cost many activists and journalists their lives. It's a continuous power struggle. We should always remember that ICT and innovation is being used for many unjust and unethical purposes, and since governments have access to stronger finances and resources, that makes the field increasingly more dangerous for those who use ICT to uncover such crimes and rights violations.

What advice would you give to someone who would like to become empowered through ICT? Where to begin?

I think the first step is to define a target audience. Is it local? Is it regional? Is it international? From there you can explore the existing tools and networks. You could start by creating something as simple as a WordPress blog and build an audience before you turn words into actions and actions into movements. Find like-minded people and start sharing your work with them and strategize on how to expand by involving others who also want to be empowered through ICT and who have the same vision as you do.

An expression or phrase that summarize for you the essence of citizen empowerment through ICT.

Citizens could use their voice to promote values of healthy societies like accessibility, transparency and accountability through ICT. Part of being a citizen is holding leaders accountable, and using ICT is an increasingly powerful way to do that.

Esra'a Al Shafei
Fundadora de Mideast Youth
www.mideastyouth.com
@ealshafei

Cuéntanos sobre ti.

Me llamo Esra'a Al Shafei y soy la fundadora de Mideast Youth (Juventud de Oriente Medio), que es una red de plataformas creativas que promueven la justicia social. Entre los proyectos que desarrollamos se encuentra CrowdVoice (www.crowdvoice.org), una plataforma desarrollada en código abierto que hace un seguimiento de las voces de protesta de todo el mundo que se obtienen por medio del crowdsourcing y el saneado de información valiosa, y Mideast Tunes (www.mideastunes.com) una plataforma musical que muestra a músicos underground de Oriente Medio y del Norte de África que utilizan la música como una herramienta para el cambio social. He trabajado en Mideast Youth durante los últimos 8 años, en primer lugar en el desarrollo de una comunidad de escritores y defensores regionales de la libertad de expresión, y finalmente en la creación de plataformas y herramientas que creíamos que eran necesarias en nuestro campo.

¿Qué es para ti el empoderamiento?

El empoderamiento no consiste solamente en hablar en nombre de otras personas, sino en permitir que su voz se escuche a través de las barreras que ponen en su camino los gobiernos y las sociedades opresivas. Es por esta razón que CrowdVoice es tan valioso. No solamente permite mostrar el poder de las personas que definen los movimientos de empoderamiento sino que permite a esas mismas personas controlar y distribuir esa información.

¿Cuál consideras que es la aportación de las TIC en el empoderamiento ciudadano y por qué?

Las TIC son importantes porque constituyen un modo sencillo y accesible de hacer llegar tu mensaje a comunidades a las que no habría sido posible hacerlo con anterioridad, bien porque no pudieran o no quisieran escuchar. Cada vez más, todo el mundo tiene acceso a las mismas páginas web, independientemente de su nivel social, y esto pone las herramientas (y por lo tanto el poder para llevar a cabo cambios) al alcance de las personas que las necesitan.

¿Podrías contarnos de forma breve alguna experiencia que sea para ti un claro ejemplo de la importancia de las TIC en el empoderamiento ciudadano?

La Alianza para los Derechos de los Kurdos o AKR (kurdishrights.org) y CrowdVoice son dos ángulos del mismo compromiso por amplificar las voces de los marginados. AKR toma un asunto muy marginado como es el derecho de los Kurdos, y a continuación con animaciones innovadoras y una fuerte cobertura de

temas relacionados con los derechos humanos, llega a una audiencia que, de otra manera, no podría acceder a esta información. Se trata de una herramienta para tender un puente entre la comunidad Kurda y todos aquellos que no la conocen. Por medio del acceso a varias comunidades, AKR puede duplicar su impacto, como por ejemplo cuando se realizó una campaña contra la selección del primer ministro turco como la persona "Time" del año, que acabó influyendo en la revista. CrowdVoice está también centrado en tender puentes entre comunidades, pero ofrece una forma innovadora de presentar vídeos, imágenes y artículos para llevarlo a cabo. CrowdVoice ofrece una visión matizada de un movimiento haciendo la información accesible y comprensible; por ejemplo, no es preciso pasar horas buscando en YouTube en diferentes idiomas para entender Siria, y el movimiento #Yosoy132 en México puede llegar a una audiencia mayor a lo largo del mundo. Esto resulta útil especialmente en situaciones en las que los gobiernos no permiten a los periodistas cubrir determinados eventos y los periodistas acaban confiando en este tipo de autenticación con el fin de encontrar rápidamente lo que buscan para ayudarles en su cobertura y llevar estas noticias a una audiencia mayor y más global.

También hemos creado una versión de CrowdVoice fácilmente instalable para que las personas puedan amplificar y organizar información relacionada con causas específicas: www.mycrowdvoice.org Un acceso sencillo a información organizada es muy empoderador.

En tu experiencia ¿cuáles crees que son actualmente los grandes retos de las TIC para el empoderamiento ciudadano?

Entre los mayores retos se encuentra el hecho de que los gobiernos también están utilizando lo último en TIC para vigilar y censurar los movimientos sociales. Esto es cierto prácticamente para todos los gobiernos, no solamente para los gobiernos de Oriente Medio, China, etc. El gobierno de los Estados Unidos está entre los peores del mundo a este respecto, y no es ningún secreto que incluso empoderarían a sus aliados con una tecnología similar para proteger sus intereses diplomáticos y financieros. Esta es una de las mayores amenazas que ha costado la vida a muchos activistas y periodistas. Se trata de una lucha de poder continua. Deberíamos recordar que las TIC y la innovación se están utilizando para muchos fines injustos e inmorales, y dado que los gobiernos pueden acceder a mayores recursos y finanzas, esto incrementa la situación de peligro para aquellos que utilizan las TIC para destapar tales crímenes y violaciones de derechos.

¿Qué consejo le darías a alguien a quien le gustaría empoderarse a través de las TIC? ¿Por dónde empezar?

Creo que el primer paso consiste en definir la audiencia objetivo. ¿Es una audiencia local? ¿Es regional? ¿Es internacional? A partir de ahí puedes explorar las herramientas y las redes existentes. Podrías comenzar con algo tan simple como un blog en WordPress y atraer una audiencia antes de convertir las palabras en acciones y las acciones en movimientos. Busca personas afines y comienza

a compartir tu trabajo con ellas. Crea una estrategia sobre la manera de expandirte involucrando a otras personas que también quieran empoderarse a través de las TIC y que tengan la misma visión que tú tienes.

Una expresión o frase que resuma para ti la esencia del empoderamiento ciudadano a través de las TIC.

La ciudadanía podría utilizar su voz para promover valores correspondientes a sociedades saludables tales como la accesibilidad, la transparencia y la responsabilidad a través de las TIC. Una parte de ser ciudadano consiste en hacer que los líderes rindan cuentas y utilizar las TIC es una herramienta cada vez más poderosa para conseguirlo.

AGRADECIMIENTOS

Todos los participantes de este libro, incluso tú, que lo estas leyendo, formamos parte de una corriente conectada, una red de optimismo, de compartir, de contribuir a mejorar el mundo. Gracias por compartir vuestras experiencias e inspirar a muchas personas a dar un primer paso y seguir avanzando en la construcción de un mundo mejor.

Especial agradecimiento a los autores de los textos: Esra'a Al Shafei, Jacob Appelbaum, Albert Cañigueral, Daniel Cárdenas, Fabiola Carrión, Rebecca Chiao, Jessica Colaço e Hilda Moraa, Javier Creus, Arturo Dueñas y Zeus Pérez, Jacobo Elosua, Jess Erickson, Luis Ángel García, Yesica Guerra, Bernardo Gutiérrez, Mark Horvath, Katherine Lucey, Raaida Mannaa, Glen Mehn, Alberto Mélida, Sebastián Muller, José Juan Muñoz, Marcha Neethling, Alan Patterson, Paz Peña Ochoa, Alfonso Sánchez Uzábal, Alejandro Sarmiento, Fernando Sierra, Orestis Tringides, y lxs colegxs de iniciativas como Grupo a Grupo, Cenicientas, Ecosistema Urbano, Fundación Karisma, Galleteando, Jovesolides, Oiga.me, Personas que y el Vivero de Iniciativas Ciudadanas.

Una mención especial a los cibervoluntarios que han colaborado en la traducción de los textos: Carmen Alija Calvo, Daniel Arnanz, Marc Arnau Borrás, María Barceló, Manuel Cano Muñoz, Patricia Corredor Lajas, Eduardo de Porras Ortiz, Carmen Díaz Guerra, Juan Antonio Fernández Morales, Ester Maestro Pérez, Andoni Maldonado Munduan, Natalia Melero Bermejo, Alberto Mélida Asensio, David Mena Martín, Papa Balla Ndong, Jésica Peñaloza, Elizabeth Perestelo Pérez, Alicia Ramos, María Rodríguez Cardona, Rafael Sánchez Valero, Leon Smith, Xabier Uriarte Olaeta, Josep María Ustrell Peñafiel, Elisa Vivancos y Francisco Viyuela.

Y, por último, nuestro agradecimiento personal a Carola Zamora y Jesús Hernandez, de Publixed por ayudarnos en la edición y publicación de este libro.

ACKNOWLEDGEMENTS

All participants in this book, even you, who are reading, we are part of a onnected stream, a network of optimism, to share, to help improve the world. Thanks for sharing your experiences and inspire so many people to take a first step and move forward in building a better world.

Special thanks to the authors of the texts: Esra'a Al Shafei, Jacob Appelbaum, Albert Cañigueral, Daniel Cárdenas, Fabiola Carrión, Rebecca Chiao, Jessica Colaço e Hilda Moraa, Javier Creus, Arturo Dueñas y Zeus Pérez, Jacobo Elosua, Jess Erickson, Luis Ángel García, Yesica Guerra, Bernardo Gutiérrez, Mark Horvath, Katherine Lucey, Raaida Mannaa, Glen Mehn, Alberto Mélida, Sebastián Muller, José Juan Muñoz, Marcha Neethling, Alan Patterson, Paz Peña Ochoa, Alfonso Sánchez Uzábal, Alejandro Sarmiento, Fernando Sierra, Orestis Tringides, and the colleagues of initiatives such as Grupo a Grupo, Cenicientas, Ecosistema Urbano, Fundación Karisma, Galleteando, Jovesolides, Oiga.me, Personas que and Vivero de Iniciativas Ciudadanas.

Special mention to the cybervolunteers that collaborated with the translation of the texts: Carmen Alija Calvo, Daniel Arnanz, Marc Arnau Borrás, María Barceló, Manuel Cano Muñoz, Patricia Corredor Lajas, Eduardo de Porras Ortiz, Carmen Díaz Guerra, Juan Antonio Fernández Morales, Ester Maestro Pérez, Andoni Maldonado Munduan, Natalia Melero Bermejo, Alberto Mélida Asensio, David Mena Martín, Papa Balla Ndong, Jésica Peñaloza, Elizabeth Perestelo Pérez, Alicia Ramos, María Rodríguez Cardona, Rafael Sánchez Valero, Leon Smith, Xabier Uriarte Olaeta, Josep María Ustrell Peñafiel, Elisa Vivancos and Francisco Viyuela.

And our personal thanks to Carola Zamora and Jesús Hernandez, at Publixed for helping in editing and publication of this book.

This book is a reflection of the moment we live. With ideas and thoughts of experts from around the world. Citizens are taking responsibility to contribute and participate actively in many decisions creating political, social and economic changes, promoting individuality and diversity within globalization. We are connected to cyberoptimism for social change.

Con la colaboración de

PUBLIXED

Netelip
¡Hablar nunca ha sido tan barato!

www.publixed.com

9 788494 098765